

א	
אביד	מערכת ממוחשב לעריכת וידאו
אדפטציה	התאמה. התאמה של גודל מודעה או של סרטון מחו"ל להקרנה בארץ.
אובוֹיֶאס	מובן מאליו, ברור, צפוי.
אומְנִיבּוּס	סקר מקובץ. סקר טלפוני הנערך עבור מספר מפרסמים יחד.
און-ליין	1. שלב העריכה הסופית של סרטון. 2. מקוון, מחובר. ברשת.
אוף-ליין	1. שלב העריכה הראשונית של סרטון. 2. שאינו מקוון. שאינו מחובר. מנותק.
איי קצ'ר	אלמנט המושך את העין ו"מושך" את הצופה להביט בפרסום.
אייריס	הדפסת ניסיון צבעונית לפני הדפסה.
אין דיזיין	תוכנת עימוד ועיצוב.
אינטראקטיב	כינוי למלחקה או חברה העוסקת בפרסום באינטרנט.
אינטראקטיבי	הידודי. שמקיים הדדיות עם המשתמש.
אינטרו	פתיח. לתשדיר, לסרטון וכו'.
אינסייט	תובנה.
אינסנטיב	תמריץ, סיבה לקנות.
אינסרט	1. עלון או פרסום המוחדר למגזין או עיתון. 2. סרטון קצרצר המשודר בין התוכניות בטלוויזיה.
אינצ'ים	כינוי למודעה קטנה מעמוד, ששטחה נמדד באינצ'ים.
איר קצ'ר	אלמנט מוסיקלי או אאודיופוני שמטרתו "לתפוס" את המאזין ולגרום לו להמשיך להקשיב.
אסטרטגיה	שיטת פעולה או גישה כללית המאומצת לצורך השגתה של מטרה מסוימת
אפטר	(אפטר אפקטס) מערכת עריכה ממוחשבת לאפקטים בסרטוני וידאו וטלוויזיה.
אפיליאשן	הסכם ייצוג בד"כ בין סוכנות פרסום בינלאומית לסוכנות פרסום ישראלית.
אקשן	1. פעילות מוגברת. 2. פעל! (הוראת במאי).
ארטדיירקטור	מנהל אומנותי. האחראי על הצד החזותי בפרסום.
ב	
BTL	פרסום במדיה לא המונית - Below the Line
באנר	מודעת פרסום באינטרנט, בד"כ אנימטיבית ואינטראקטיבית.
בוננזה	נצחון סוחף. [" <i>אלם אנחנו מפצחים את הכשל האסטרטגי - יש לנו ביד בוננזה</i> "]
בוקסה	קוביה. קופסה ממוסגרת המופיעה במודעה או בכתבה וכוללת טקסט או תמונה.
בורד	1. לוח. עליו מדביקים סקיצות להצגה ללקוח. 2. דירקטוריון, חבר המנהלים.
בטא	1. סוג של קלטת וידאו מקצועית. 2. גרסת ניסוי של תוכנה לפני הפצתה.
בילבורד	שלט חוצות.
בלו-פרינט	העתק שמש. הדפסת ניסיון לפני הדפסה עלון, מודעה, חוברת וכו'.
ברושור	עלון.
ברייק	הפסקת פרסומת ברדיו או בטלוויזיה. פרק הזמן בו משודרות הפרסומות.
ברִיף	תקציר. פירוט העבודה הנדרשת ממחלקות סוכנות הפרסום במסמך מזוקק ומקוצר.
ברֶנְד	מותג. מוצר, שירות או חברה, בעלי ערכים וזהות המבדלים אותו ממתחרים ויוצרים קשר אישי עם הצרכן.
ברֶנְד איי.די.	(גם: ברנד איידנטיטי) זהות המותג. מכלול מאפייני הזהות של המותג - צבע, פונט, אימג', מוסיקה, וכו'.

ברנד קרקטר	דמותג. דמות המלווה את המותג והמזוהה איתו. (התינוק של במבה, הטלפון של ביטוח ישיר וכו')
ברנדינג	מיתוג. תהליך הפיכת שירות או מוצר - למותג.
ג	
ג'וב	עבודה.
ג'ינגל	זמריר, קטע מוסיקלי או שיר המשמש בפירסום כתשדיר רדיו או כפסקול לסרטון פרסומת.
ג'נרי	סוגי. הכולל את כל הסוג לו הוא שייך. "פריז'דר" הוא שם ג'נרי למקרר.
גימיק	תעלול, טריק.
גריד	מבנה, תכנון, תשריט של מודעה, עלון, חוברת, וכו'.
ד	
דאבל-ספרייד	מודעת עמוד כפול. כפולת עמודים.
דואטון	הדפסה בשני צבעים.
דומיין	שם מתחם. כתובת של אתר אינטרנט.
דיירקט מרקטינג	שיווק ישיר.
ו	
ואליו פור מאני	יחס עלות תועלת.
ווב מאסטר	האיש המנהל ומפעיל אתר אינטרנט.
ט	
טון	גוון. צבע. בהשאלה: גון הפרסום (טון רעשני, טון רך וכו')
טיזר	גריין. פרסום הנועד ליצור קשב וגירוי, בד"כ ללא כל הפרטים הנדרשים, כדי לייצר ציפיה אצל הצרכן.
טיפוגרפי	הבנוי ממילים ואותיות בלבד. (סרטון טיפוגרפי, מודעה טיפוגרפית)
טיפוגרפיה	תורת עיצוב האותיות.
טלמרקטינג	שיווק טלפוני.
טקטיקה	תורת לחימה.
טקסט	מלל.
טראק	ערוץ שמע, רצועה בתקליטור.
טרפיק	האחראי על ניהול העבודה והתיאום בין המחלקות בסוכנות הפרסום.
כ	
כרזו	נייר איכותי מצופה.
כרומולין	הדמיה של הדפסה. שלב הדפסת ניסיון לפני ההדפסה.
ל	
לוגו	סמליל. הדרך הייחודית והמבדלת בה נכתב שם המותג.
לופה	זכוכית מגדלת. משמשת בצילום ובדפוס.
לוק אנד פיל	המראה של הפרסום והתחושה אותה הוא יוצר. [לוק אנד פיל של סרט משנות השלושים]
לוקליזציה	התאמה לשוק מקומי. (לוקליזציה של מודעה, סרטון או מוצר)
ליי-אאוט	המבנה הכללי של מודעה, חוברת וכו'.
למינציה	ציפוי פלסטי דקיק לדף מודפס.
מ	
מאס מדיה	כלי תקשורת המוני. (עיתון, טלוויזיה, רדיו, וכו').
מאסטר	העותק הסופי הראשי.
מדיה	רבים של מדיום
מדיה פלנר	מתכנן מדיה
מדיום	כלי תקשורת. (עלון, טלוויזיה, שלט חוצות, רדיו וכו')

מי-טו	אסטרטגייה שיווקית בה מוצר או מותג מחכה התנהגות של מוצר או מותג אחר כדי ליהנות מנכסיו השיווקיים
מיני-סייט	אתר אינטרנט קטן. משמש בד"כ לצורך נקודתי כחלק מקמפיין.
מקינטוש	סוג של מחשב מתוצרת חברת Apple - משמש בתעשיית העיצוב, הגרפיקה ועריכת הוידאו.
מרקום	תקשורת שיווקית.
נ	
נראטיב	עלילה. הסיפר הפנימי.
ס	
סאונד	קול.
סופרוויזר	הממונה על המחלקה במשרד פרסום. בד"כ מחלקת תקציבאות וניהול לקוחות.
סטורי-בורד	לוח תכנון לסרטון המתאר בתמונות כל חלק בסרטון.
סטייליסט	האחראי על ההלבשה והאביזרים בצילומי פרסומת.
סטריפ	פס. מודעה צרה כמעין פס.
סינגל	בודד. מודעת עמוד בודד - להבדיל מ"דאבל"
סֵלֶב	(גם: סלבריטי). ידוען, מפורסם. אישיות מוכרת ומפורסמת
סלוגן	סיסמה.
ספוט	1. תשדיר רדיו או טלוויזיה. 2. פנס או זרקור.
סקיצה	תרשים מקדים. הדגמת הרעיון למודעה, שלט, עלון וכו'.
פ	
POS	'ונו, נקודת מכירה. חנות, סניף, איש מכירות - Point of Sell
PR	יחסי ציבור
פאנץ'	פואנטה. הקטע החזק. בד"כ בסוף סרטון פרסומת.
פוזישינג	מיצוב. מקומו של המותג במוחו של הצרכן.
פוטושופ	תכנת מחשב לעיבוד תמונה.
פונט	גופן. עיצוב של סדרת אותיות.
פונקט	1. נקודה. יחידת מידה למדידת גודל אות. 2. בדיוק.
פוסטר	כרזה
פופ-אפ	חלון קופץ (באינטרנט).
פורמט	תצורה. של קובץ, מודעה, סרטון.
פיילוט	תשדיר או סרטון נסיוני.
פיין-קאט	עריכה "עדינה", סופית, של סרט/סרטון.
פייס	פנים, פני פרסום. שלט אחד = פייס אחד.
פיפל מיטר	מכשיר המודד את אחוזי הצפייה בטלוויזיה.
פיקסל	החלקיק הקטן ביותר של תמונת מחשב (Element Picture)
פלאש	1. תוכנת אנימציה, משמשת בעיקר באינטרנט. 2. מבזק (בצילום).
פלטה	לוח (בדפוס). מחליף את הגלופה.
פלייר	עלון פרסום.
פלינינג	תכנון. בניית האסטרטגיה הפרסומית.
פלנר	מתכנן האסטרטגיה.
פנטון	שיטת הדפסת צבע.

פרודקשן ואליו	ערך הפקתי. (כמה "יקר" נראה המוצר)
פרומו	קדימון. "הצצה" לפני פרסום של סרטון, חוברת וכו',
פרוף	שם כולל להדפסת ניסיון, הליך המקדים את ההדפסה עצמה ותפקידו לוודא כי התוצאה תהיה תואמת לכוונת המעצב.
פרוצס	הליך הדפסה בצבע מלא המורכב מ-3 צבעי יסוד בתוספת צבע רביעי - שחור.
פרזנטור	אדם המוביל קמפיין פרסומי (דודו מהום סנטר, יאיר לפיד, וכו')
פרזנטציה	מצגת. הצגת העבודה בפני הצוות, בפני הלקוח, וכו'. בדר"כ מלווה בהקרנת שקפים/קבצים.
פריהנד	תוכנה מחשב לעיצוב.
פריים	בסרטון. האיזור אותו "רואה" המצלמה מסגרת, שטח סגור. בד"כ השטח אותו רואים - Frame 1. בד"כ בין השעות שמונה לעשר בערב, כינוי לזמן צפיית שיא בטלוויזיה - Prime 2.
פרינט	כינוי כולל לכל תחומי המדיה המודפסת.
פרפורציה	ניקוב. בד"כ קו מנוקב העוזר לתלוש תלוש או קופון.
ק	
קאפה	לוח מוקצץ. לוח קרטון ממולא בחומר מוקצץ. בד"כ משמש להדבקת סקיצות להצגתן ללקוח.
קובר	1. כיסוי, כריכה. 2. כיסוי, מידת החשיפה לפרסום.
קומפוזיציה	החבר. הדרך בה מחוברים מספר מרכיבים היוצרים צילום, עיצוב, ציור וכו'.
קונספט	תפיסה, רעיון.
קופון	1. תלוש. בד"כ להנחה. 2. בהשאלה: רווח. לגזור קופון = להרוויח.
קופירייטר	רעיונאי, נסח, כותב. האחראי בסוכנות הפרסום על הצד המילולי, ויש האומרים גם הרעיוני.
קורפרייט אי.די.	(גם: קורפרייט אידנטיטי) זהות תאגידית. זהות התאגיד על כל מרכיביו: מוצרים, פרסום, חנויות, ניירת מסחרית, וכו'.
קמפיין	מסע פרסום. פרסום אחיד במספר ערוצי מדיה.
קפסולציה	ציפוי פלסטי לדף נייר או קרטון.
קקטוס	תחרות שנתיית לקריאטיב בפרסום.
קרדיט	1. חתימה של סוכנות פרסום על עבודתה. 2. שמות היוצר/יוצרים של עבודה מסויימת.
קריאטיב	יצירתי. כינוי למחלקה היצירתית בסוכנות פרסום, האחריית על צורת העברת המסרים הפרסומיים.
קריאטיב פלנר	מתכנן קריאטיב. האחראי על הכנת התפיסה הקריאטיבית לפני תחילת העבודה על הקריאטיב.
קריאטיב דיירקטור	מנהל מחלקת קריאטיב או צוות קריאטיב.
קריסס	משבר, אסון (בדרך כלל, בריף דחוף או לקוח לחוץ). מצב צבירה טבעי של תקציבאיות מסוימות.
ר	
ראף	רישום גס להצגת הרעיון העיצובי/הפרסומי.
ראף-קאט	עריכה גסה של הסרט, שלב ראשון בעריכה.
רול אפ	פוסטר ארוך וצר, גבוהה יותר מגובה אדם, בד"כ נתמך ברגל דקיקה.
רזולוציה	הפרדה. כמות החלקיקים (בד"כ פיקסלים) המרכיבים תמונה, ככל שהרזולוציה גבוהה יותר התמונה איכותית יותר.
ריטייל	קמעונאות.
רייטינג	שיעור הצפיה (בטלוויזיה). אחוז משקי הבית הצופים בתכנית מסויימת.
ש	
שר	אחוז הצופים בתכנית מסויימת, מתוך כלל הצופים באותו זמן.