

58593-05-12  
ת.א.

בבית משפט השלום  
בתל אביב - יפו

בעניין:

הוצאת עיתון הארץ בע"מ ח.פ. 510015449  
על ידי ב"כ עוה"ד זאב ליאונד (מ.ר. 8135) ו/או  
מנחם ויצמן (מ.ר. 15098) ו/או דור ליאונד  
(מ.ר. 43463) ו/או אלון נדב (מ.ר. 23669)  
ו/או ליאור ויגנסקי (מ.ר. 21260) ו/או רעות כהן אמיר  
(מ.ר. 56927) ו/או שרון נתן (מ.ר. 74328).  
כולם ממשרד זאב ליאונד ושות', עורכי דין ונוטריון  
מרח' יהודה הלוי 23, מגדל דיסקונט.  
ת.ד. 29765 תל אביב 6129701.  
טל': 03-5170081; פקס: 03-5170885

התובעת

נ ג ד

1. סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ, ח.פ. 515347904
  2. מר שגיב קורן ת.ז. 031712342
  3. מר יורם אדרי ת.ז. 057118291
- מרח' הרכבת 60, תל אביב 6777017.

הנתבעים

מהות התביעה: כספית.

סכום התביעה: 150,000 ₪.

## כתב תביעה

התובעת מתכבדת בזה להגיש את כתב התביעה, ותהיה מיוצגת בהליך זה על ידי משרד עורכי  
הדין זאב ליאונד ושות', מרח' יהודה הלוי 23 תל אביב. כל הטענות הכלולות בכתב תביעה זה  
נטענות זו לצד זו, באופן מצטבר, משלים או לחילופין, הכל על פי הענין והקשר הדברים. טענות  
עובדתיות חלופיות, אם וככל שיהיו, נטענות הואיל ואותן עובדות, כהווייתן, אינן ידועות לתובעת.

### א. פתח דבר

1. עניינה של תביעה זו, הינו פרסום מפורק שנחזה כפרסום מטעם עיתון ואתר The Marker,  
השייכים לתובעת, והכתב אורן דורי, אודות אפליקציה שנויה במחלוקת בשם MySmarty  
ו/או Smarty (להלן: "האפליקציה") אשר במסגרתו נעשה שימוש במותג The Marker שלא  
כדין ובאופן המזיק למוניטין התובעת (להלן: "הפרסום המפורק").  
העתק של הפרסום המפורק מצ"ב לכתב התביעה כנספח 1.

2. הפרסום המפורסם מנסה ליצור את הרושם המטעה כאילו The Marker בדקו את האפליקציה של הנתבעים ומצאו אותה בעלת ערך רב. במסגרת הפרסום נעשה שימוש מפר במוניטין The Marker, עליו עמלה התובעת במשך שנים רבות, וזאת במטרה להפיק רווחים כספיים על חשבונה.

3. יתרה מכך, שם המתחם בו מופיע הפרסום המפורסם, הינו דומה באופן מטעה לשם המתחם של אתר The Marker השייך לתובעת. מבדיקה שערכה התובעת עלה כי הנתבע 2, מר קורן, הוא הבעלים והמנהל הרשום של שם המתחם בו מוצג הפרסום המפורסם עד ליום זה.

## **ב. הצדדים לתביעה**

4. התובעת הנה המוציאה לאור של עיתון הארץ ועיתון The Marker ומפעילה, בין היתר, את אתר האינטרנט [www.TheMarker.com](http://www.TheMarker.com) (להלן: "אתר התובעת").

5. הנתבעת 1, הינה חברת סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ (להלן: "החברה"), הבעלים והמפעילה של האפליקציה אודותיה נעשה הפרסום המפורסם נשוא התביעה.

6. הנתבע 2, מר שגיב קורן, הינו בעל מניות בנתבעת 1 על פי רישומי החברה, ומוצג בפרסומים שונים כ"יוס" החברה. כאמור, מבדיקה שערכה התובעת עלה כי הנתבע 2, מר קורן, הוא הבעלים והמנהל הרשום של שם המתחם בו מוצג הפרסום המפורסם עד ליום זה.

7. הנתבע 3, מר יורם אדרי, הינו הדירקטור היחיד בנתבעת 1, ובעל מניות בה על פי רישומי החברה, ומשמש, למיטב הידיעה, גם כמנכ"ל החברה.

הנתבעים 2 ו-3 הם הלכה למעשה בעלי השליטה והרוח החיה בחברה, ולפיכך מודעים ואחראים גם הם באופן אישי לפרסום המפורסם.

נסח חברה של הנתבעת 1 מצ"ב לכתב התביעה כנספח 2.

## **ג. עובדות המקרה והפרת זכויותיה של התובעת**

8. במהלך חודש מרץ 2017 הופנו אל התובעת פניות ותלונות אודות פרסום הנוגע לאפליקציה שנחזה ככתבה של The Marker. התובעת, אשר נחשפה לראשונה לפרסום זה בעקבות אותן פניות, הופתעה לגלות כי באתר האינטרנט שכתובתו [www.themarker.info](http://www.themarker.info) (להלן: "האתר המפר"), כתובת הדומה באופן מטעה לכתובת אתר התובעת, מופיע הפרסום המפורסם שנחזה להיות פרסום עיתונאי של The Marker.

9. הפרסום המפורסם יוצר מצג שגוי ומטעה, כאילו The Marker פרסמה כתבה יחצ"נית המסקרת באופן חיובי ואוחד את האפליקציה של הנתבעים, עד כדי הבעת תמיכה בפעילותה. במסגרת אותו פרסום מפורסם ייחסו ל-The Marker ולכתב שלה, אמירות בדויות כמו "אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה" ו-"אפליקציה שעוזרת לאוכלוסייה

שלמה לחיות מעט טוב יותר". בנוסף, הוצג כאילו הכתב של The Marker פגש את הנתבע 2, מר קורן, וערך איתו ראיון שציטוטים ממנו הובאו בכתבה, כלומר בפרסום המפוברק.

10. מעשה זה, אשר נעשה תוך הטעיה מכוונת, הוא מעשה הונאה של ממש, שכל מטרתו היא להשתמש במוניטין של The Marker כעיתון מהימן ואובייקטיבי כדי להציג את פעילות הנתבעים בקשר לאפליקציה, כאמינה ומוצלחת. מעבר לאינטרסים הכלכליים הברורים שבדבר, נראה כי חשיבות הפרסום המפוברק נובעת גם מן הצורך לשנות את המוניטין והתדמית השלילית שדבקה בפעילותם של הנתבעים בקרב הציבור.

11. נסביר - הנתבעת 1 מוצגת בפרסומים רבים ברשת כמי שפועלת בשיטת תרמית ה"פירמידה", כלומר, מודל עסקי לפיו מציעים תגמול כספי בתמורה לצירוף אנשים חדשים לעסק באין כל מוצר או שירות. על פי הפרסומים ברשת, הנתבעים מציעים לאנשים, בעיקר צעירים וצעירות, להשקיע סכום כסף לא מבוטל תמורת "זכיינות" באפליקציה, בעוד שלמעשה לאפליקציה אין כל פעילות ממשית ו"הזכיינים" לא מקבלים שום תגמול. בהקשר זה, נפתח דף "פייסבוק" בשם "עוצרים את סמארטי" ששם לעצמו למטרה לעצור את פעילות הנתבעים, ולסכל את האפשרות כי אנשים נוספים יולכו שולל.

פרסומים שונים ברשת, לרבות פרסומים מדף הפייסבוק "עוצרים את סמארטי" מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 3**.

12. יתרה מכך, ב-13.10.2016 פורסמה כתבה באתר "ידיעות אחרונות" החושפת את פעילותה הבעייתית של הנתבעת 1 ומזכירה לא פעם את הנתבעים 2-3 בשמם.

הכתבה בידיעות אחרונות מיום 13.10.2016 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 4**.

13. כאשר נודע לתובעת על קיומו של הפרסום המפוברק, היא פעלה לבדוק מי עומד מאחורי כתובת האתר המפר. באמצעות האתר המוכר Who.is, דרכו ניתן לאתר פרטים אודות המנהלים והבעלים של שמות מתחם (Domains) באינטרנט, התברר לתובעת כי **הנתבע 2, מר קורן שגיב, רשום כבעלים והמנהל של שם המתחם באתר המפר**.

עותק מדף האינטרנט של אתר Who.is ביחס לשם המתחם [www.themarker.info](http://www.themarker.info), מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 5**.

14. לאור האמור לעיל, פנתה ב"כ התובעת ביום 19.3.2017 במכתב דרישה אל הנתבעים, במסגרתו נדרשו להסתלק לאלתר משם המתחם המפר, ולהסיר מיידית את הפרסום המפוברק מהרשת ומכל פלטפורמה אחרת. בנוסף, נדרשו הנתבעים לפצות את התובעת כספית כדי לחסוך את ההתדיינות בבית המשפט.

העתק ממכתב ב"כ התובעת מיום 19.3.2017 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 6**.

15. הנתבעים השיבו למכתב הנ"ל במכתב מיום 22.3.2017 במסגרתו דחו את טענות התובעת כלפיהם והכחישו קשר לפרסום המפוברק ולאתר המפר בו הוא פורסם. במסגרת מכתב זה העלו הנתבעים את הטענה התמוהה כי הפרסום המפוברק הינו דיבתי כלפיהם וכי מתחרים שלהם נוהגים לפעול בדרכים מסוג זה בניסיון להתנכל להם.

טיעון זה, מעבר לכך שלא הובא לו כל ביסוס עובדתי מינימלי, גם מנוגד לכל הגיון, מאחר והפרסום המפורק מייטיב באופן מובהק עם הנתבעים, ומאדיר את שמה של האפליקציה, דבר העומד בניגוד מוחלט לטענותיהם.

בנוסף, טענו הנתבעים כי מבדיקה שערכו, מצאו כי האחראי לפרסום המפורק הוא אדם כלשהו בשם יוגב אמיר. התובעת לא מצאה שום אינדיקציה למידע זה.

העתק מכתב המענה מטעם הנתבעים מיום 22.3.2017 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 7**.

16. בנסיבות אלו, נוכח אי התמודדותם של הנתבעים עם הטענות שהוצגו להם, והגדרת המפוקפקת שהעלו על הכתב, לא נותר לתובעת אלא לממש את זכויותיה על ידי פנייה לערכאות המוסמכות באמצעות תביעה זו.

#### **ד. עילות התביעה והמסגרת הנורמטיבית**

##### **1. הפרת סימן מסחר רשום ומוכר היטב**

17. סעי' 1 לפקודת סימני המסחר [נוסח חדש], תשל"ב – 1972 (להלן: "הפקודה") קובע מהי הגדרת "הפרה":

" שימוש בידי מי שאינו זכאי לכך –

...

(4) בסימן מסחר מוכר היטב, שהוא סימן מסחר רשום, או בסימן הדומה לו, לענין טובין שאינם מאותו הגדר, ובלבד שיש בשימוש זה כדי להצביע על קשר בין הטובין האמורים לבין בעל הסימן הרשום ובעל הסימן הרשום, עלול להיפגע כתוצאה משימוש כאמור;

18. כאמור לעיל, The Marker הינו סימן רשום ומוכר היטב השייך לתובעת. במסגרת הפרסום המפורק, נעשה שימוש מפר בסימן האמור במטרה להטעות את הציבור לחשוב כאילו פרסמה כתבה מפרגנת ב-The Marker אודות האפליקציה שבבעלותם.

נסח סימן המסחר של The Marker מתוך מאגר סימני מסחר באתר רשות הפטנטים מצ"ב **כנספח 8**.

19. במעשיהם אלו יצרו הנתבעים קשר מלאכותי בינם לבין המותג של התובעת The Marker כדי לשרת את האינטרסים הכלכליים והמסחריים שלהם, והכל על חשבון המוניטין שרכשה לעצמה התובעת במשך השנים.

20. המוניטין של התובעת הינו, בין היתר, מוניטין של עיתון כלכלי, אובייקטיבי, מקצועי ואמין. יצירת מצג מטעה כאילו התובעת פרסמה כתבה אודות אפליקציה אשר נתפסת בציבור כ"הונאה" ו"תרמית", בהכרח גורר פחות במוניטין זה. לעומת זאת, היתרון, הן הכלכלי והן התדמיתי, אותו ניסו להשיג הנתבעים באמצעות הפרסום המפורק, הוא ברור. הנתבעים ביקשו להשיג יתרון זה, בדרך פסולה, תוך הפרת זכויותיה של התובעת ופגיעה בקניינה.

21. לאור האמור, הנתבעים הפרו את סימן המסחר של התובעת כהגדרתו בפקודה ולפיכך זכאית התובעת לדמי נזק בהתאם לסעיף 59 לפקודה.

## **II. גניבת עין וניצול מוניטין**

22. סעי' 1 (א) לחוק עוולות מסחריות, תשנ"ט – 1999 (להלן: "חוק עוולות מסחריות") קובע:
- "(א) לא יגרום עוסק לכך שנכס שהוא מוכר או שירות שהוא נותן, ייחשבו בטעות כנכס או כשירות של עוסק אחר או כנכס או כשירות שיש להם קשר לעוסק אחר."**
23. כאמור, תכליתו של הפרסום המפוברק הינו להטעות במכוון את הציבור לחשוב שהוא נעשה מטעם התובעת ובכך לקשור את שם ומוניטין התובעת לפעילות הנתבעים. למותר לציין, כי בין התובעת לבין הנתבעים אין קשר, וכי הפרסום המפוברק הינו פרי דמיונם של הנתבעים ותו לא.
24. התובעת עמלה במשך שנים רבות על קידום המותג The Marker, תוך השקעת משאבים רבים בפיתוח המוניטין כעיתון כלכלי מוביל ואובייקטיבי. הנתבעים בחוסר תוס לב מוחלט ועל דרך המרמה, ניצלו את המוניטין של מותג The Marker, שהינו קניינה של התובעת, והשתמשו בו באופן שישרת את המטרות המסחריות והכלכליות שלהם.

## **III. תיאור כוזב**

25. עם ייחוס הפרסום המפוברק לתובעת, יצרו הנתבעים תיאור כוזב על מנת להפיק רווח שלא כדין על חשבון התובעת.
26. סעי' 2 לחוק עוולות מסחריות, קובע:
- (א) לא יפרסם עוסק מידע ולא יגרום לפרסום מידע, אשר הוא יודע או שהיה עליו לדעת שהוא אינו נכון, לגבי עסק, מקצוע, נכס או שירות, שלו או של עוסק אחר (להלן - תיאור כוזב).**
27. פרסום מידע שקרי **בידועין** על ידי הנתבעים, בקשר לתובעת ולמותג The Marker השייך לה, מהווה תיאור כוזב כהגדרתו כאמור בסעיף 2 לחוק עוולות מסחריות.

## **IV. גזל מוניטין**

28. מוניטין הוגדר בפסיקה כ"נכס" של בעליו, כאשר שימוש בו בלא כל זכות מוקנית פוגעת בקניינו של בעל המוניטין:
- "מאחר שמוניטין שרכש אדם בעסקו הוא נכס השווה כסף (ע"א 69/276 הילקוביץ ואח' נ. אלויס, כ"ד1 (85, 90 בי; ע"א 73/280 פלאימפורט נ. צייבה גיגי (כ"ט1) 597)**

604 וי),הרי שרשאי בעל הזכות לדרוש ממי שאין לו זכות לכך - שיימנע מכל הפרעה לזכות הקניינית שיש לו."

ראו: המ (י-ם) 20535/95 קפה פיקאסו נ' 'מזרחי ואח', (פורסם בנבו, 23.5.95).

29. הנתבעים גזלו את מוניטין על ידי שימוש בשם המותג ובסימן המסחר השייך לתובעת מבלי שניתנה להם כל הרשאה לכך. לפיכך, ביצעו הנתבעים כלפי התובעת עוולת של גזל, כמשמעותה של עוולת זו בסעיף 52 לפקודת הנזיקין [נוסח חדש].

#### V. עשיית עושר ולא במשפט

30. במסגרת הפרסום המפוברק ביקשו הנתבעים, בחוסר תום לב מובהק, ליצור את הרושם כאילו התובעת העידה על איכותה של האפליקציה כדי להפיק תועלת אישית ומסחרית. הנתבעים נטלו את סימן המסחר של התובעת, עשו שימוש בסממניה המסחריים, ויצרו מצג כוזב המדמה כתבה של The Marker אודות אפליקציה שפיתחו. נוכח זאת, הנתבעים מחויבים לפצות את התובעת, בהתאם להוראות חוק עשיית עושר ולא במשפט, תשל"ט-1979 (להלן: "חוק עשיית עושר"), בגין התעשרות שלא כדין כתוצאה משימוש מפר בסימן המסחר ובמוניטין The Marker, אשר מהווה קניינה של התובעת.

#### VI. הטעיה באמצעות שם מתחם

31. שם המתחם של האתר המפר, אשר הינו [www.themarker.info](http://www.themarker.info), דומה באופן מטעה לשם המתחם של אתר התובעת שהינו [www.themarker.com](http://www.themarker.com). למעשה, שמות המתחם זהים זה לזה מלבד הסיומת של שמות המתחם, אשר משקפת בדרך כלל שייכות למדינה מסוימת או את סוג האתר (כגון: com ו-co לחברות מסחריות, net לרשתות תקשורת ו-org למוסדות ללא מטרות רווח).

32. המותג The Marker, אשר כאמור מהווה סימן מסחר רשום ומוכר היטב, מזוהה באופן בלעדי עם עיתון The Marker וכל שימוש במותג זה מקושר בתודעת הציבור עם התובעת. רישום שם המתחם של האתר המפר, אשר כזכור נרשם על ידי הנתבע 2, מהווה גזל של שם המותג The Marker. כאמור, הטעיה זו היא מכוונת במטרה להטעות את הציבור לחשוב שכתובת האתר שנרשמה שייכת לתובעת או לכל הפחות קשורה אליה.

33. בהקשר זה ראוי להפנות להחלטה של בית המשפט המחוזי בה"פ (ת"א) 54749/99 סלקום ישראל בע"מ נ' ט.מ. אקוונט תקשורת מחשבים בע"מ (פורסם בנבו, 8.9.1999), אשר עסקה בקשר שבין סימני מסחר לשמות מתחם באינטרנט. בית המשפט בהחלטה זו קבע כי רישום שם מתחם אשר דומה לשם המתחם של חברת סלקום מהווה לכאורה גניבת עין וגזל מוניטין. בית המשפט נענה לבקשת התובעת ונתן צו מניעה זמני לפיו, על הנתבעים לחדול מלעשות שימוש בשם המתחם הפוגע בסימן המסחר של סלקום.

34. לאור האמור, הטעיית הנתבעים באמצעות שם המתחם עולה לכדי הפרת סימן מסחר, גניבת עין, גזל מוניטין והתעשרות שלא כדין על חשבונה של התובעת.

## **VII. הטעיה לפי חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981**

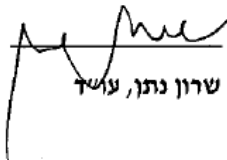
35. הנתבעים יצרו מצג מטעה כאילו התובעת תומכת באפליקציה ובפעילותה, ובכך ביקשו להטעות את הציבור ולהשפיע עליו במטרה להפיק רווח מהשימוש במוצג "The Marker".
36. סעי' 2 לחוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981 (להלן: "חוק הגנת הצרכן") קובע כי, לא יעשה עוסק דבר – במעשה או במחדל, בכתב או בעל פה או בכל דרך אחרת – העלול להטעות צרכן בכל ענין מהותי בעסקה (להלן: "הטעיה").
37. סעי' 31 לחוק הגנת הצרכן קובע כי דין המבצע הטעיה כדין המבצע עוולה בנויקין.
38. סעי' 31 (א) לחוק הגנת הצרכן קובע כי: "הזכות לסעדים בשל עוולה כאמור נתונה לצרכן שנפגע מהעוולה, וכן לעוסק שנפגע, במהלך עסקו, מהטעיה כאמור בסעיף 2".
39. מעשיהם של הנתבעים בכל הקשור לפרסום המפוברק כמתואר לעיל, מהווים הטעיה כמשמעותה בחוק הגנת הצרכן.

## **ד. הסעדים המבוקשים**

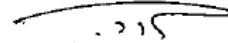
40. בגין מעשיהם המפרים והמעווילים של הנתבעים כלפי התובעת, מתבקש כב' בית המשפט לחורות על הסעדים הבאים:
- 27.1. לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובעת, סך של 150,000 ש"ח, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, מיום הגשת התביעה ועד יום התשלום בפועל.
- 27.2. לחילופין, לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובעת את הפיצוי המקסימלי הקבוע בסעיף 13א לחוק עוולות מסחריות, כפיצוי ללא הוכחת נזק בגין עוולת גניבת עין, העומד על סך של 100,000 ש"ח, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, מיום הגשת התביעה ועד יום התשלום בפועל.
- 27.3. לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובעת את הוצאות המשפט הממשיות, וכן את שכר טרחת עורכי הדין של התובעת, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, ובצירוף מס ערך מוסף.
- 27.4. ליתן כל סעד אחר ו/או נוסף לתובעת כפי שימצא בית המשפט הנכבד לנכון ולצורך.
41. כמו כן, מתבקש בית המשפט הנכבד לחייב את הנתבעים להסתלק משם המתחם המפר ולהסיר את הפרסום המפוברק מהרשת ומכל פלטפורמה אחרת.

42. לבית המשפט הנכבד הסמכות המקומית והעניינית לדון בתביעה זו, וזאת, בין היתר, לנוכח מהות התביעה, סכומה והעובדה כי הפרסום המפוברק נעשה ברשת וכי משרדה הרשום של הנתבעת 1 הינו בתל אביב.

43. אשר על כן, מתבקש בית המשפט הנכבד להזמין את הנתבעים לדין ולחייבם, ביחד ולחוד, בתשלום סכום התביעה לתובעת וכן לחייבם בתשלום הוצאות המשפט, לרבות שכ"ט עו"ד התובעת, בצירוף מע"מ כחוק.



שרון נתן, עו"ד



ד"ר ליאונד, עו"ד

זאב ליאונד ושות'  
עורכי דין ונוטריון  
ב"כ התובעת



## תוכן נספחים

מס' נספח	תוכן נספח	עמ'
1	העתק של הפרסום המפוברק	11
2	נסח חברה של הנתבעת 1	15
3	פרסומים שונים ברשת ביחס לפעילות הנתבעת 1	19
4	הכתבה באתר ידיעות אחרונות מיום 13.10.2016	47
5	עותק מדף האינטרנט של אתר who is ביחס לשם המתחם themarker.info	53
6	העתק ממכתב ב"כ התובעת מיום 19.3.17	57
7	העתק מכתב המענה מטעם ב"כ הנתבעים מיום 22.3.17	63
8	נסח סימן המסחר של The Marker מתוך מאגר סימני מסחר באתר רשות הפטנטים	66

## נספח 1

העתק של הפרסום המפוברק

עמ' 11



**מייסמארטי**

האפליקציה החברתית שמשגעת את ישראל

# TheMarker

## אפליקציה חברתית? האומנם? יצאנו לבדוק

מאת: אורן דורי

לא בכל יום יוצא לך לצאת ולסקר אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה. אפליקציית מייסמארטי שנועדה לספק חוויית שימוש מיטבית בכל קצת "אוף ליין" מגיעה לישראל. בינתיים עשרות אלפי עסקים ברחבי העולם משתמשים בה

אפליקציה מייסמארטי היא אפליקצייה חדשה שפיתחו יזמים ישראלים, המאפשרת לכל לקוח לתקשר עם בית עסק דרך מערכת צ'אט מתקדמת. מן הצד השני, דרך אפליקציית מייסמארטי לעסקים, יש אפשרות לכל בית עסק לפרסם דף נחיתה חינמי ולכל לקוח למצוא ביתר קלות את בית העסק, לנווט אליו, להתקשר, להזמין שולחן או טייק-אווי ואפילו לסנן עסקים על פי רצונו של הלקוח

עד לכאן זה נשמע מוכר, כן?

לקחנו לשיחה אישית את יזם החברה, מר קורן.

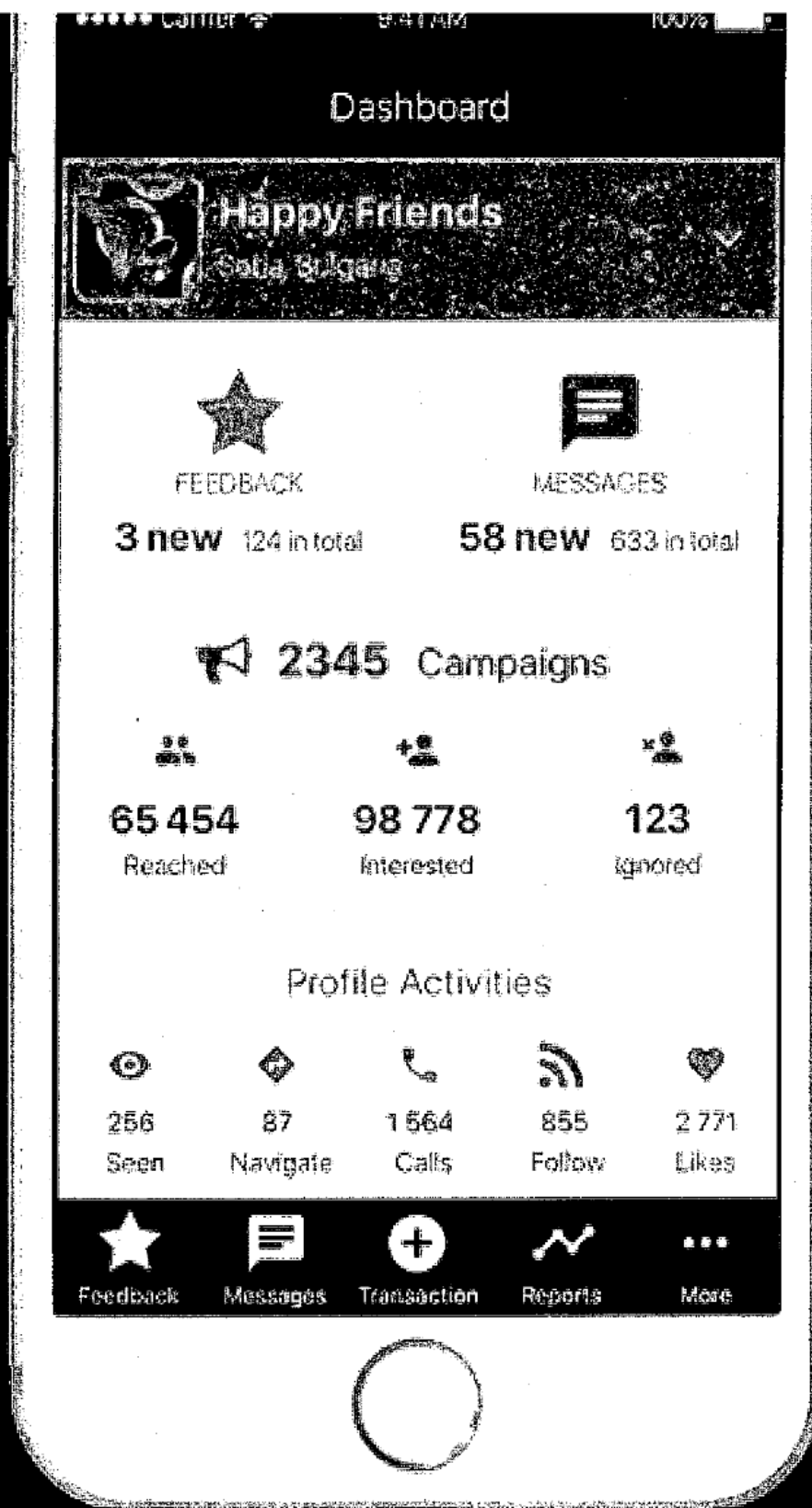
כספים מן הציבור ולא ממשקיע יחיד. עבור my smarty. קורן החל את דרכו לפני כשנתיים ללא ניסיון קודם או הון עצמי ופיתח שיטת "מימון המונים" אשר מגייסת אפליקציית

אז מה מייחד את המערכת שפיתחה מייסמארטי?

המערכת שפיתחנו במייסמארטי היא ייחודית, היות ומדובר במנוע חיפוש המשלב בתוכו מערכת צ'אט, לא מזמן התחברנו עם כלל ארגוני החירשים בישראל, כאשר שמנו לפנינו כמעלה ראשונה את הנגשת כלל

העסקים לציבור החירשים וכבדי השמיעה

אנו שמחים שיכולנו במייסמארטי לעשות שינוי מהותי אמיתי, אומר קורן. אין ספק שמעבר לפרוייקט הכלכלי, מדובר כאן במייסמארטי בראש ובראשונה, בפרוייקט חברתי חשוב ביותר



אפליקציית MySmarty - פרסום חינוכי לבעלי עסקים



אז הלכנו לבדוק...

מצאנו מאות אלפי עסקים שמופיעים באפליקציית מיי סמארטי, אלפי עסקים שמפרסמים, אלפי לקוחות רשומים והכי חשוב, אפליקציה שעוזרת לאוכלוסיה שלמה לחיות מעט טוב יותר. "המטרה שלנו בשנה הקרובה היא חדירה מהותית לשוק הישראלי", גורס קורן, בעודו מסביר לנו את תוכנית החדירה העסקית לשוק הישראלי, "זאת בעזרת כח האדם שמעורב בחברה, יחד עם אגודות החירשים וכבדי השמיעה, אני מאמין שנקל לחולל שינוי אמיתי ומהותי". נשאר לנו רק לאחל לו ולאפליקציית מייסמארטי הרבה בהצלחה.

## **נספח 2**

**נסח חברה של הנתבעת 1**

**עמ' 15**

**מידע על פרטי חברה, כולל נתוני שעבודים**

מספר תאגיד	סוג	סטטוס משפטי של התאגיד	סוג מוגבלות	תאריך הרישום
515347904	חברה פרטית	פעילה	מוגבלות	26/11/2015
שם התאגיד				
סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ				
כתובת התאגיד				
אצל				
הרכבת 60 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6777017				
מטרת התאגיד				
חברה ממשלתית				
לעסוק בכל עיסוק חוקי				
חברה לא ממשלתית				

**דירקטורים של התאגיד**

מס' זיהוי	שם	תאריך מינוי	תפקיד
057118291	אדרי יורם	26/11/2015	
1. כתובת: החשמונאים 6 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6326420			

**חלוקת הון המניות**

סוג מטבע	סוג מניות	סוג מניה	ערך	כמות שהוצאה לב"מ
1,000,000 שקל חדש	1,000,000	רגילות	1 שקל חדש	98,365

**סה"כ ההון הרשום**

**בעלי מניות**

מספר זיהוי	שם	כתובת
057118291	אדרי יורם	החשמונאים 6 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6326420
1. מחזיק ב:		
10,000 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
HE338871	SOZOSE HOLDINGS LIMITED	יוון
2. מחזיק ב:		
100 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
031712342	קורן שמיב רחמים רם	תנפה - תנפה ישראל מיקוד: 0
3. מחזיק ב:		
10,000 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
301475992	חדד חן	החיד"א 1 ב חדרה ישראל מיקוד: 3845914
4. מחזיק ב:		
285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
308532795	יששכר ינון	התעשרות תשובה 1 במגר עלית ישראל מיקוד: 9051301 דירה: 5
5. מחזיק ב:		
285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
039804828	בן שלום איתאל	ברנר 19 פתח תקווה ישראל מיקוד: 4938339
6. מחזיק ב:		
285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
321027088	קולומב לרי	ביל"ו 23 פתח תקווה ישראל מיקוד: 4946234 דירה: 11
7. מחזיק ב:		
285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
312415094	לי אביב	הקנמון 22 צור הדסה ישראל מיקוד: 9987500

9.	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	308488667	קאופמן מתנאי משה	נף הרדיון 303 מוה דניאל ישראל מיקוד: 9090900
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	034468751	קסר-לין קרן	אנליבץ 29 רחובות ישראל מיקוד: 7640312
10.	מחזיק ב: 570 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	326688296	חיסנן שחר	המרת 28 בית שמש ישראל מיקוד: 9951328
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	057948416	פרי משלם אברהם משה	גלר 28 ירושלים ישראל מיקוד: 9547131
11.	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	066508771	ביטמן גיל	הרימון 14 אורנית ישראל מיקוד: 4481300
	מחזיק ב: 570 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	038000816	ביטמן טל דוד	הרימון 4 אורנית ישראל מיקוד: 4481300 כניסה: ב
12.	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	201513686	משה גיא	תבור 7 מבשרת ציון ישראל מיקוד: 9076707 דירה: 57
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	023881956	מודר משה	החלמונית 2 ראשון לציון ישראל מיקוד: 7542002
13.	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	204019319	שחר אלוסיף משה	אלקבץ 38 ירושלים ישראל מיקוד: 9547240
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	201437852	שרעבי שילה	בני דקלים 8 בני דקלים ישראל מיקוד: 7936700
14.	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	305568271	משולם שי	הראל 148 מבשרת ציון ישראל מיקוד: 9076013
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	311037634	כהן מרדכי	מעלות קדושים 1 קרני שומרון ישראל מיקוד: 4485500 דירה: 11
15.	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	205839194	אלפסי שמעל ישי אליהו	הבעל שם טוב 15 עמנואל ישראל מיקוד: 4484500
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	305152522	שחר טלי	מל"ל 11 רמת גן ישראל מיקוד: 5239113
16.	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה	301140109	כץ ליאור	רביד 28 אלפי מנשה ישראל מיקוד: 4485100
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה			



305149015	דרי בעז ששון	גבה 20 שער תקווה ישראל מיקוד: 4481000
24.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
309267755	ניקולב מדלנה	עזה 5 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6818107 דירה: 15
25.	מחזיק ב:	70,000 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
201656600	שגיא אלעד	הצבר 28 עופרה ישראל מיקוד: 9062700
26.	מחזיק ב:	855 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
313293128	כהן אליאיר נחמן	מורה 92 נף אילון ישראל מיקוד: 9978500 כניסה: ב
27.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
304912967	ששון מנשה חי	פיקרד לאו 16 ירושלים ישראל מיקוד: 9312613 דירה: 1
28.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
311526305	כהן שובתי יונתן	קדימה 5 ירושלים ישראל מיקוד: 9722914 דירה: 33
29.	מחזיק ב:	285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה

#### חובות אגרה שנתית לרשם החברות

שנה	חוב
2017	1,484 ש"ח
סה"כ חוב אגרות:	1,484 ש"ח

אין ברשם החברות נתונים על שעבודים לחברה זו

#### שינויים בחברה

	תאריך החלטה	תאריך רישום	תמצית החלטה
1	18/09/2016	13/11/2016	הגדלת הון בסכום 999000 שקל חדש

אין שינויי סטטוס

לא הוגשו דוחות שנתיים

תמצית זו הוכנה מתוך המידע האגור במחשב רשם החברות ביום 13/03/2017 בשעה 17:20:23  
הופק על ידי משתמש אינטרנט

<p>נסח החברה או השותפות מהווה תמצית מידע ממאגר הנתונים הממוחשב של רשות התאגידים, הניתן כשירות לציבור, על-פי מידע שהתקבל ברשות. המידע בנוסח עלול להיות חסר, בלתי מדויק או בלתי מעודכן. אין להסתמך על הנתונים בנוסח, משאינו מהווה אחד מהמרחמים שמנהלת רשות התאגידים על-פי דין.</p> <p>לבירור המידע והדיווחים שהוגשו לרשם החברות או לרשם השותפויות נדרש בחוק, יש לעיין בתיק התאגיד (לדרכי העיון: <a href="http://www.taagidim.justice.gov.il">www.taagidim.justice.gov.il</a>).</p> <p>יודגש כי המידע המצוי בתיק החברה ביחס לבעלי מניות ודירקטורים בחברה, כמו גם פרטי מידע נוספים, הינו בעל אופי דקלרטיבי בלבד ואינו מהווה תחליף לעיון במרשם בעלי המניות ובמרשם הדירקטורים שמנהלת החברה, הפתוחים לעיון הציבור במשרדה הרשום.</p> <p>הנסח עשוי לכלול גם תמצית מידע שהתקבל מרשויות המדינה, כדוגמת רשות האכיפת</p>
---

### נספח 3

פרסומים שונים ברשת ביחס  
לפעילות הנתבעת 1

עמ' 19

## סמארטי פידבק סמארט וואי האם להצטרף?

20th December 2016

## האם להצטרף לסמארטי פידבק?

**אני לא בא לומר לכם אם להצטרף או לא, אני בסה"כ רוצה לתת מידע לכל אדם ששוקל האם להצטרף לחברה או לא, ואתם לבד תעשו את השיקול.....**

הבעלים: סטנצ'וב רגולוב, מתגורר במדינת בולגריה.

היזם: שגיב קוקן, מתגורר במדינת ישראל.

המנכ"ל: יורם אדרי, מתגורר במדינת ישראל.

החברה: במדינת ישראל החברה הוקמה למעלה משנה וחצי, המשרדים הראשיים ברחוב הרכבת בתל אביב יפו, החברה בונה אפליקציה שמרכזת את כל העסקים שקיימים במדינת ישראל, עם אפשרות לצ'אט עם בית העסק, לקבל החזר כספי על כל פידבק שתתן, וכן מערכת לניתוח סטטיסטי, ופרסום לבית העסק, (אני כותב בגדול, כי אם אתם מבררים על החברה, אז בטח אתם יודעים מה היא מציעה) בית עסק אשר רוצה לקבל את המערכת שהחברה בנתה, יש כמה אפשרויות, א, להצטרף ללא תשלום, והמערכת תנעל אוטומטית אחרי תקופה, והוא יחליט האם להמשיך בתשלום של 50 ש"ח או בתשלום של 500 ש"ח למערכת יותר משודרגת, ב, ישר להצטרף למערכת שעולה 500 ש"ח, בשביל להצטרף לחברה, אתם צריכים לשלם לחברה 9000 ש"ח, בשביל לקבל את האפשרות לשווק לעסקים את המערכת, ולהרוויח 50% מכל עסק שמצטרף. (אני כותב שוב זה בגדול...)

עד כאן זה נשמע מאד יפה, רק אני חושב שאחרי שתקראו את ההמשך על התמיהות שיש לי על החברה, זה כבר לא ישמע יפה אלא מכוער, ואפילו ממש מכוער, ושוב אתם תעשו את השיקול...

(לפני שאני כותב על התמיהות, אני רוצה להבהיר שאני זכין לשעבר שהוחזר לו כל ה9000 ש"ח במלואם, ואני לא כותב את הבלוג מרגשי נקם, או משהו בסגנון... אלא נטו כי אני חושב שהציבור התמים צריך לשמוע את התמיהות שיש ולבחון שוב את הצטרפותם...)

## התמיהות:

א. הבעלים של החברה ששמו סטנצ'וב רגולוב הוא כבר בעבר הקים חברה בשם סייב וואי, אשר פעלה באותה צורה של גיוס זכיינים, ששילמו עבור כניסה לחברה כ2,000 יורו, הם גייסו כ20,000 בולגרים אשר שילמו 2,000 יורו כל אחד, ולבסוף הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזה הונאת פומי ופירמידה...

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח מכספכם לאדם שזה עברו? זה שיקול דעתכם בלבד...

ב. היזם של החברה ששמו שגיב קוקן, אמר מפורש באחד הכנסים של החברה שהוא פשט את רגל פעמיים... (אולי הוא אומר את זה בשיטת הפוך על הפוך....)

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח מכספכם, לאדם שפשט את רגלו פעמיים? זה שיקול דעתכם בלבד...

ג. הצורה שהחברה מגייסת זכיינים, היא ע"י הזמנה של אנשים למשרדי החברה, ומציגה להם מצגת, ובמצגת מציגים שלפי חישוב מסוים אתה תרוויח 60,000 ש"ח כל חודש, רק מגיוס העסקים, לחברה יש כבר למעלה מ1000 זכיינים, זאת אומרת שכל חודש כל הזכיינים יחד ירוויחו 60 מיליון ש"ח, (הרי זה שמציגים לכל זכין זכין), בשנה כל הזכיינים יחד ירוויחו 720 מיליון ש"ח, אז למה החברה לא פונה לאנשי עסקים עם הון, שישקעו בחברה מאה מיליון ש"ח, ויכפילו את כספם פי 7, הרי אין שום אדם עם הון שישמע על השקעה שמכפילה את כספו פי שבע ולא ישקיע, אז מה החברה עונה על השאלה הזאת, שכשיש אגף צעירים שפועלים בשיא הנמרצות רק כך זה יעבוד, אז השאלה שלי היא כזאת, בוא נעביר 1000 צעירים, ונשלם להם כל חודש 20,000 ש"ח, כמה זה יוצא בשנה? 240,000,000 אין אדם שלא ישקיע

את הסכום הזה בידיעה שזה משליש את עצמו תוך שנה, אלא מה הם אומרים שאדם לא ישיקיע סכום שכזה הרי יש סיכון, א. שמענו על אנשים שהשיקיעו הרבה יותר כספים אם סיכונים יותר גבוהים, ב. הרי אם תשלם ל1000 אנשים כזו משכורת בעבודה של רק שתיים ביום (זה מה שמוצג במצגת...) הם ייתנו את העבודה הכי טובה ומקצועית שיש, וכך הסיכונים של החברה יורדים באופן משמעותי. אז למה הם רוצים אחרי חברה צעירים למדי שרק הרגע סיימו צבא, ללא השכלה עדיין.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שדרכה נשמעת תמונה ביותר? זה שיקול דעתכם בלבד....

ד. בעצם מה שהחברה דורשת מזכין זה לבנות דפי נחיתה בכל יום, (שוב בגדול...) בתחילת הדרך היה מדובר שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 דפי נחיתה כל יום, והזמן שהוא יבנה את הדפי נחיתה זה מ9 בערב עד 9 בבוקר דהיינו 12 שעות, כשנשאל יזם החברה לפשר הזמן המוגבל, נענה ואמר שהוא מתחשב בכל הזכיינים, ויש כאלה שעובדים ואין להם זמן לעבוד בשעות הצהריים וזה לא הוגן שיהיו זכיינים עם יותר דפי נחיתה כי יהיה להם יותר זמן לעבוד, רוב הזכיינים קנו את זה, אבל היה בחור, אני לא זוכר את שמו ששאל אותו הרי אתם מגבילים עד 40 דפי נחיתה ב24 שעות אז מה זה משנה מתי כל זכין יעשה את זה, ובגלל טענה זו ביטלו את הזמן המוקצב ונתנו 24 שעות. למה אני מוסיף את זה כי הסיבה שאני חושב היא פשוט להגביל בזמן את האנשים וכך לא יגמרו הדפי נחיתה תוך פחות מחודשיים, כי יש יותר מאלף זכיינים ואלף כפול 40 זה 40,000 ביום זה אומר בעשרה ימים זה כמעט כל העסקים במדינת ישראל.. שבעצם אחוז גבוה מהעסקים בכלל לא רלוונטי למערכת לדוגמה מפעל תנבה, סנדלרים, מכולות קטנות וכדומה.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שמתנהלת באופן תמונה? זה שיקול דעתכם בלבד....

ה. כפי שהזכרנו שיש כבר למעלה מאלף זכיינים, וכפי שהזכרנו שבמצגת מציגים שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 עסקים ביום, ומחשבים לך שתוך חודשיים אתה עושה 2400 עסקים,  $2400 = 2 \times 1200 = 30 \times 40$  ונניח שרק 50% לוקחים את פלטפורמת ה50 ש"ח, זה אומר 1200 עסקים, שמשלמים כל חודש 50 ש"ח לחברה, ומתוכם 25 ש"ח הולך לזכין, דהיינו 50% לזכין, זה אומר 30,000 ש"ח ונניח שרק 5% מהעסקים לוקחים את הפלטפורמה של ה500 ש"ח דהיינו 120 עסקים שמשלמים כל חודש לחברה 500 ש"ח ומתוכם 250 ש"ח לזכין, בחישוב מהיר זה עוד 30,000 ש"ח כל חודש ביחד 60,000 ש"ח פסיבי כל חודש לזכין, נשמע מפתה במיוחד, אבל ושוב אבל, שהרי במדינת ישראל יש לא יותר מ550,000 עסקים, ואם כל זכין בונה ביום 40 דפי נחיתה, זה אומר שביום אחד בונים  $40,000 \times 14$  יום 560,000, יוצא שתוך שבועיים מסתיים כל בניית הדפי נחיתה, אם כך כל זכין לא יוכל לבנות יותר מ560 דפים, אז למה החברה מספרת שתוכל לבנות בחודשיים 2400 דפים ומזה להרוויח 60,000 ש"ח.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שלא יודעת חשבון הכי פשוט? זה שיקול דעתכם בלבד....

ו. אני לא מבין גדול בעסקים, אבל בשביל להבין שכך לא מתנהל שום עסק בעולם לא צריך להיות מבין גדול, הצורה שהחברה בנויה על חבר מביא חבר, על זכיינים ללא שום ניסיון בתחום, ללא ראיון עבודה, ללא השכלה, כל מי שבא ברוך הבא, ללא חוזים מסודרים, (רק עשית העברה בנקאית, ובאותו רגע אתה זכין), ובעצם הדבר, הכל סיפורים, אין שום דבר שרואים שקיים, חוץ מאפליקציה שעולה לכתוב אותה כמה עשרות אלפי שקלים (אולי קצת יותר), ומשרדים מפוארים (שזה מרכיב מרכזי בכל חברה שבנויה על שיטת הפירמידה), מספרים לך שיש מערכת לניתוח סטטיסטי (מציגים לך כמה עיגולים בצבעים שונים ואומרים לך שזאת המערכת), מספרים לך שפיתחו חובט ששואב את המידע על העסקים (חוץ מרחוב, טלפון, ושם העסק, הוא לא שואב כלום) מספרים לך שיעשו קמפינים (תמיד קל לספר), מספרים לך שיש מערכת סליקה בטכנולוגיה חדשנית, (גם אני יכול לספר לך שבניתי מערכת סליקה שמסתנכרנת עם הקרפית בעין ויודעת מה קנית, ולבעלי קטרקט, אנחנו עובדים על זה, (זה משפט מאד נפוץ בחברה) ) מספרים לך שחתמו הסכמים עם כמה חברות גדולות, (לך תוכיח, גם החברה לשעבר ששמה קירוס סיפרה שהם חתמו הסכמים עם ניסאן ובוש) מספרים לך שהמערכת שולחת מיילים לכל העסקים להצטרפות (שתשלח מי מסתכל היום על מיילים, וכמדומני שיש את חוק הספאם, שאוסר לשלוח כל פרסומת מסחרית במייל, פקס, מסרון, או מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, שאגב זה הדרך בעצם לשווק את המוצר). מציגים לך בפייסבוק שהם כבר ספונסרים בתחרויות ריצה, (גם קייחס הציגה שהם ספונסרים של תחרויות פורמולה), בתכלס הכל דיבורים וסיפורים. ודיבורים וסיפורים.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שבנויה על דיבורים? זה שיקול דעתכם בלבד....

ז. כבר הזכרתי את מה שאני הולך לכתוב כאן, אבל אני חושב שזה דבר מאד חשוב להזכיר אתזה שוב, הדרך שהחברה הולכת לפרסם את עצמה, היא דרך שלחת מיילים לכל בעלי העסקים בארץ, ובתקווה גדולה שהעסקים יאשרו את הצטרפותם למערכת, (שזה בעצם הדבר העיקרי, כי בלי אישור של בעלי העסקים אין בעצם כלום) איך בדיוק החברה מתכננת לשלוח מיילים לכל בעלי העסקים הרי ב-1 לדצמבר 2008 נכנס לתוקף תיקון לס' 30 לחוק התקשורת, התשס"ח-2008, התיקון לחוק אוסר משלוח פרסומת מסחרית במייל, בפקס, בהודעת SMS או באמצעות מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, מטרת החוק למגר את תופעת ההפצה ההמונית של פרסומות בלתי רצויות המכונה "ספאם" (או "דואר זבל") באמצעות רשת התקשורת, אז איך בדיוק החברה מתכננת לשלוח לבעלי העסקים הצטרפות? והיה ונניח אם היא תעבור על החוק, הקנס לכל מייל שנשלח ללא אישור הנמען הוא עד 1000 ש"ח, וזה לא צחוק, בית המשפט כבר חייב בכמה פסקי

דין, א"כ החברה יכולה להיתבע על סך 550,000 מילון ש"ח, אם נכפיל את כל בעלי העסקים שהם אומרים שהם ישלחו להם הצעת הצטרפות. וכשנשאל יזם החברה מר שגיב קורן, איך בדיוק אתה מתכוון לשלוח מיילים לבעלי העסקים אם ממחצית (אם לא יותר) מהמיילים לא נמצאים, (שזה בעצם חלק ממה שזכינו אמור למלאות בדף נחיתה, מייל ועוד כמה דברים, ואני אומר לכם חצי מהעסקים אם לא יותר אין להם מייל בכלל) הוא עונה נעשה את זה דרך הטלפונים, מ באמת? אתם באמת חוששים שזה ריאלי? (לא סתם החוק לא אוסר להתקשר דרך הטלפון, אלא מייל ומערכת לחיגוי אוטומטי, כי מחוקק החוק הבין שזה ריאלי וזה לא) ואם אתה חושב שזה ריאלי, אז גם כל מה שכתב עד עכשיו ריאלי, ויאללה לך תשקיע, עוד מעט כבר לא יהיה מקום.. (סתם תמיד יהיה מקום לעוד צירוף זכיינים, הרי מישור עושה מיזה כסף אז למה לא)

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שאמורה לשווק את עצמה, (שאם אין שיווק אין חברה) ע"י עבירה על החוק? זה שיקול דעתכם בלבד....

ח. לפני כמה שנים נפתחה חברה ששמה קיירוס, אשר הציעה אבטחת מידע לחברות בשרתים שברשותה, ובעצם השרתים היו אלפי אנשים ברחבי העולם ששמרו מידע במחשבם הפרטי, וכל מי שרצה להיכנס לחברה היה צריך לשלם כסף תמורת ההצטרפות, וכמובן החברה פשטה רגל ואלפי אנשים איבדו את כספם, אני לא אומר שחברת סמארטי היא קיירוס רק אני רוצה לתת לכם נקודה למחשבה, שאולי אתם תגידו שהם דומים.

1. שתי החברות גובות כסף תמורת הצטרפות.
2. שתי החברות משלמות כסף לזכין שצירף זכין, (ברור שישלמו, הוא הכניס להם בערך פי שבע ממה שהם נותנים לו)
3. שתי החברות מבססות על אנשים צעירים וללא רקע השכלתי.
4. שתי החברות מציעות דברים שאנחנו לא באמת מבינים בהם. (אבטחת מידע, מערכות לניתוח סטטיסטי, פיתוח אפליקציות, שיווק של מוצר, ...)
5. שתי החברות נותני חסות בתחרויות שונות, קיירוס של תחרות פורמולה, סמארטי פידבק של של תחרות ריצה, (הסיבה של ההשקעה בשביל לשדר עצמה ואמינות, למה אין שום חברה בסדר גודל כמו של סמארטי פידבק או קיירוס שנותנת חסות? כי אין להם שום עניין לשדר אמינות.. מי שמנסה לשדר אמינות, הוא לא סתם עושה את זה)
6. שתי החברות עיקר העבודה היא בלגייס זכיינים נוספים, (רוב הכנסים הם על גיוס ובשביל גיוס, ישיבות צוות הם על גיוס זכיינים, רוב הזמן במשרדים זה בפגישות עם זכיינים פוטנציאליים.)
7. שתי החברות יש להם משרדים במדינות מזרח אירופה.
8. בשתי החברות היזמים עברו פשיטת רגל, (ולכן הם יכולים להיות אנשים מאד ישרים, ועבר מפואר, אבל שאדם פושט רגל, הוא לא מתחשב באף אחד, רק בעצמו)

אז למה באמת עדיין יישנם אנשים שק מצטרפים? הרי כל מי שיש לו קצת שכל בקודקודו מבין את הבלוף כאן, כי אנשים אומרים לעצמם ש.....

1. סה"כ 9000 ש"ח, מהזה 9000 ש"ח! (אם כך אתה מזלזל ב9000 ש"ח לעולם לא תהיה עשיר.)
2. אבל אם זה ק יצליח! (אחי צא מהסרט, זה לעולם לא יצליח)
3. אבל זה רעיון גאוני! (גאוני לא הייתי אומר, צאט עם עסקים יש לפייסבוק, קאשבק זה לא ישים, למה? נרחיב בהמשך.. מערכת חיפוש לעסקים, יש כבר את איזי, ...)
4. איך יכול להיות שלמנכ"ל החברה יש לו עבר כל כך עשיר, והוא נמצא בפנים, חייב להיות שזה חברה רצינית! (דבר ראשון תבדקו טוב טוב אם הוא היה באמת סמנכ"ל המשביר לצרכן, ולא סמנכ"ל סינפים ומכירות, דבר שני הפעל של כל הזמנים ברנרד מייסד גם לו היה עבר מאד מאד מאד עשיר, היה יו"ר הנאסד"ק, איש עסקים מאד מצליח ועשיר, בקיצור זה שיש לך עבר עשיר זה לא אומר שאתה לא מכל, זה לא שאני משווה אותם אחד לשני, רק אני אומר שאל תחשוב שזה סיבה להצטרפות לחברה..)
5. אם לא לזקחים סיכונים <בחיים> לא מצליחים! זה משפט נכון מאד, אבל, לא סיכונים כאלה, ובדרך כלל האנשים שלוקחים סיכונים מהסגנון הזה, לא רק שהם לא נהיים עשירים, אלא הם מכניסים אותם ומשפחתם להרס מוחלט מכל הבחינות, מצב כלכלי קטסטרופלי, מצב נפשי על סף הדיכאון, חינוך ילדים יחד מחמת המצב בבית, גירושין, מחלות לב. (קצת דמגוגיה, בכל בלוג חייב להיות קצת דמגוגיה....)

ואם אתם עדיין מתעקשים (כי בטח אתם אומרים לעצמכם, אבל הרעיון הוא מצוין) אני רוצה לומר לכם למה הרעיון הזה לא ישים בכלל....

1. חלק עיקר מהרעיון, הוא להביא לכל עסק בישראל יותר לקוחות ממה שהיה להם עד היום, נניח שיש בראשון לציון 1000 בתי עסק, ונניח שיש בעיר 1000 לקוחות, והלקוחות מתחלקים לשלל עסק נכנס לקוח אחד ביום, אם עסק יגדיל את הלקוחות שלו, אז יהיה עסק שלא יהיה לו לקוחות, בקיצור אם הגדלת לעסק את מספר הלקוחות אז יצרת הפסד בעסק אחר.

2. מערכת צ'אט לעסקים, החברה מספרת שזה סטארט אפ שלה, דבר ראשון בפייסבוק כבר קיים מערכת צ'אט לעסקים, ובעצם הרעיון, אנחנו הרי ביום אחד יש לנו מאות צ'אטים, אז תחשבו שעסק יקבל ביום אחד עשרות אלפי צ'אטים ביום, אם לא מאות אלפי צ'אטים, אי אפשר לנהל עסק כך, ואם תשאל איך פייסבוק מתנהלת עם המערכת, ההבדל הוא שפייסבוק הוא לא מערכת חיפוש לעסקים, ושלוקח נכנס

לפייסבוק זה לא המטרה שלו לצוטט, ובאפליקציית סמארטי, זה עיקר מה שהאפליקציה מציעה,

.3

.4

.5

.6

.7

כדאי לכם להיכנס, לפני שתפילו עמוק עמוק בבור....

[https://www.facebook.com/StopSmartyApp/?fref=ts] [https://www.facebook.com/StopSmartyApp/?fref=ts]

## המשך יבוא

חושבים להצטרף כזכיינים לאפליקציית סמארטי? אנחנו לא באים לומר לכם אם להצטרף או לא. אך יש מספר עובדות על המיזם הזה שמשמש אסור לכם לפספס, ואתם לבד תעשו את השיקול.

ראשי החברה הם: ס.ר, מייסד, מתגורר במדינת בולגריה, ראש הפרויקט בישראל: ש, מנכ"ל החברה בארץ: י.א.

אודות החברה: במדינת ישראל רשמה החברה כ-"סמארטוואי קלאב ישראל בע"מ", המשרדים הראשיים נמצאים ברחוב הרכבת בתל אביב יפו. החברה בונה אפליקציה שמתיימרת לרכז את כל העסקים שקיימים במדינת ישראל, עם אפשרות לצוטט עם בית העסק, לקבל החזר כספי על כל פידבק שתתן, וכן מערכת לניתוח סטטיסטי, ופרסום לבית העסק. בית עסק אשר חצה לקבל את המערכת שהחברה בנתה, יש כמה אפשרויות, א, להצטרף ללא תשלום, והמערכת תנעל אוטומטית אחרי תקופה, והוא יחליט האם להמשיך בתשלום של 50 ש"ח או בתשלום של 500 ש"ח למערכת יותר משודרגת, ב, להצטרף לתוכנית פרסום מראש שעולה 500 ש"ח.

על מנת להצטרף כזכיינים לחברה, אתם צריכים לשלם 12000 ש"ח, לפני טענת החברה – על מנת לקבל את האפשרות לשווק לעסקים את המערכת, ולהרוויח 50% מכל עסק שמצטרף. עד כאן הרקע. אך בואו נבדוק מספר עובדות מטרידות מאוד:

א. הבעלים של החברה ששמו ס.ר בעבר הקים במדינת בולגריה חברה בשם סייב וואי. הרעיון היה לרכז את כל מועדוני הלקוחות יחד, עם כרטיס הנחות בשם SAVECARD. החברה פעלה בשיטה של גיוס זכיינים, ששילמו עבור כניסה לחברה 2,000 יורו, ומי שמצטרף זכין נוסף מקבל תמורת הצטרף אחוז מסוים, בערך 300 יורו. הם גייסו בשיטה הזו כ-20,000 בולגרים אשר שילמו 2,000 יורו כל אחד. בשנת 2014 הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזו הונאת פירמידה. באותה שנה גם, באופן לא מפתיע, החלה החברה לפעול במדינת ישראל.

ב. היזם של החברה ששמו ש.ק, אמר מפורש באחד הכנסים של החברה שהוא פשט את רגל פעמיים. אותו ש.ק. היה בעל עסק למכור מכונות קפה בשם "שיא מקסימום", ונטען כלפיו לכאורה על: הטעיה של לקוחות בטלפון (מתקשרים ואומרים "זכית במכונת קפה חינם" כאשר למעשה האדם אליו התקשרו נבחר באופן אקראי), אספקה של מסנות מקולקלות, אי עמידה בהתחייבויות, סירוב לבטל הוראת קבע (התחייבות לרכישת קפסולות ב-36 תשלומים של מאה ש"ח לחודש).

פסק דין שחייב את "שיא מקסימום" לשלם 11000 ש"ח ללקוח שטען להונאה:

<http://www.takdin.co.il/.../%D7%AA%D7%90%20%D7%A7%20%D7%A2%D7...>

[http://www.takdin.co.il/search/%D7%AA%D7%90%20%D7%A7%20%D7%A2%D7%9B%D7%95%2032045%2010%2012%20%D7%90%D7%91%D7%99%D7%AA%D7%A8%20%D7%99%D7%94%D7%95%D7%93%D7%94%20%D7%95%D7%90%D7%97%20%D7%A0%20%D7%A9%D7%99%D7%90%20\_hd\_4205539.html]

כתבה על התנהלות "שיא מקסימום" בידעות אחרונות: [www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html](http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html)

[https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.yediot.co.il%2Farticles%2F0%2C7340%2CL-

4866134%2C00.html&h=ATPJkzaDRmBrwNns2amb-6OzG-

i3rzpZ8L7bqMDUy9KygiDDnvCmOhfpp8uFdhvTEmJXuvbc5Z8nIUyXPK3KbA-rdGwEt03DgMwErUJNUNEcpt4gFyD0cRzNS-

Uw9YyYqutbc&enc=AZPIsYZg2M\_x-

KDgRsw7gQHUnidCDEM8ZK0AcXqWvTCnLRp5fj1U15CWbGdwSTu4lxAgFPmn6bx818dUnqC5iLdNUf0Yn0ePQV2qdS-

ehMTUQCMfxcGjgW\_9e2X4zskNLRm6gaOXMHM1cuNw2qZMn-

[eXQ0oyeFt3tWlpq3xki\_6TbB71Dcl10PIXPwyOMkR3MEBC3KPqHBbWs3YknNGGbgKX&s=1]

ג. הצורה שהחברה מגייסת זכיינים, היא ע"י הזמנה של זכיינים קיימים למשרדי החברה (החברה כל הזמן מדגישה לא לדבר עם מתעניינים פוטנציאליים בטלפון, אלא רק במשרדים) ומציגה להם מצגת, ובמצגת מציגים שלפי חישוב מסוים אתה תרוויח 60,000 ש"ח כל חודש, רק מגיוס העסקים. לחברה יש כבר למעלה מ-1000 זכיינים, בחישוב קל<sup>2</sup> צל הזכיינים יחד לפי ההבטחה אמורים להרוויח 60 מיליון ש"ח – כ"הרי זה שמציגים לכל זכין וזכין.. בחישוב קל, בשנה כולם ירוויחו 720 מיליון ש"ח. תהייה קטנה שלם – למה החברה לא פונה לאנשי עסקים עם

הון, שישקעו בחברה כמה מיליוני שקלים, וכפילו את כספם פי כמה, הרי אין שום אדם עם הון שישמע על השקעה שמכפילה את כספו עשרות פעמים ולא ישקיע. החברה עונה על השאלה כך: שכשישאלך צעירים שפועלים בשיא הנמרצות רק כך זה יעבוד, אז השאלה שלי היא כזאת, בוא נעביר 100 צעירים, ונשלם להם כל חודש 20,000 ש"ח, כמה זה יוצא בשנה? 24,000,000 אין אדם שלא ישקיע את הסכום הזה בידיעה שזה מכפיל את עצמו כמה פעמים, אלא מה הם אומרים - שאדם לא ישקיע סכום שכזה הרי יש סיכון, א. שמעם על אנשים שהשקיעו הרבה יותר כספים אם סיכונים יותר גבוהים, ב. הרי אם תשלם ל-100 אנשים כזו משכורת הם ייתנו את העבודה הכי טובה ומקצועית שיש, וכך הסיכונים של החברה יורדים באופן משמעותי. אז למה הם רוצים אחרי חברה צעירים למדי שרק הרגע סיימו צבא, ללא השכלה עדיין, וללא ידע בשיווק? אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה שדרכה נשמעת תמונה ביותר? זה שיקול דעתכם בלבד..

ד. החברה דורשת מזכין לבנות דפי נחיתה באפליקציה לבתי עסק בכל יום. בתחילת הדרך היה מדובר שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 דפי נחיתה כל יום, והזמן שהוא יבנה את הדפי נחיתה זה מ-9 בערב עד 9 בבוקר דהיינו 12 שעות. כשנשאל יזם החברה לפרש הזמן המוגבל, נענה ואמר שהוא מתחשב בכל הזכיינים, ויש כאלה שעובדים ואין להם זמן לעבוד בשעות הצהריים וזה לא הוגן שהיו זכיינים עם יותר דפי נחיתה כי יהיה להם יותר זמן לעבוד, רוב הזכיינים קנו את זה, אבל היה בחור, אני לא זוכר את שמו ששאל אותי הרי אתם מגבילים עד 40 דפי נחיתה ב-24 שעות אז מה זה משנה מתי כל זכין יעשה את זה, ובגלל טענה זו ביטלו את הזמן המוקצב ונתנו ל-24 שעות. למה אני כותב את זה? כי הסיבה שאני חושב היא שפשוט רצו להגביל בזמן את האנשים, וכך לא ייגמרו הדפי נחיתה תוך פחות מחודשיים. כי הרי יש יותר מאלף זכיינים ואלף כפול 40 זה 40,000 ביום זה אומר בעשרה ימים זה כמעט כל העסקים הרלוונטיים במדינת ישראל. כי הרי אחוז גבוה מאוד מהעסקים בכלל לא רלוונטי למערכת לחגמה מפעלים גדולים, רשתות גדולות (בעלות מועדוני לקוחות משל עצמם), מכולות קטנות וכדומה. אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה המצהירה הצהרות לא מבוססות ולא ריאליות בצורה קיצונית? זה שיקול דעתכם בלבד.

ה. כפי שהזכרנו שיש כבר למעלה מאלף זכיינים, וכפי שהזכרנו שבמצגת מציגים שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 עסקים ביום, ומחשבים לך שתוך חודשיים אתה עושה 2400 עסקים,  $2400 = 2 * 1200 = 30 * 40$  ונניח שרק 50% לוקחים את פלטפורמת ה-50 ש"ח, זה אומר 1200 עסקים, שמשלמים כל חודש 50 ש"ח לחברה, ומתוכם 25 ש"ח הולך לזכין, דהיינו 50% לזכין, זה אומר 30,000 ש"ח ונניח שרק 5% מהעסקים לוקחים את הפלטפורמה של ה-500 ש"ח דהיינו 120 עסקים שמשלמים כל חודש לחברה 500 ש"ח ומתוכם 250 ש"ח לזכין, בחישוב מהיר זה עוד 30,000 ש"ח כל חודש ביחד 60,000 ש"ח פסיבי כל חודש לזכין, נשמע מפתה במיוחד, אבל שוב מזכיר, שהרי במדינת ישראל יש לא יותר מ-550,000 עסקים, וגם אם נניח בצורה לא הגיונית לרגע שכל 550,000 העסקים רלוונטיים למערכת (הנחה הזויה, כי לדעתנו יש אולי כמה עשרות אלפים בלחץ, אבל יאללה, נפרגן להם..), ואם כל זכין בונה ביום 40 דפי נחיתה, זה אומר שביום אחד בונים  $40,000 * 14 = 560,000$  יוצא שתוך שבועיים מסתיים כל בניית הדפי נחיתה, אם כך כל זכין לא יוכל לבנות יותר מ-560 דפים, אז למה החברה מספרת שתוכל לבנות בחודשיים 2400 דפים ומזה להרוויח 60,000 ש"ח. אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה שלא יודעת חשבון הכי פשוט? זה שיקול דעתכם בלבד.

ו. ללא צורך להיות גאון גדול מכדי להבין שכך לא מתנהל שום עסק בעולם, הצורה שהחברה במיה על חבר מביא חבר, על זכיינים ללא שום ניסיון בתחום השיווק, המכירות והטכנולוגיה, ללא ראיון עבודה, ללא השכלה - כל מי שבא בתוך הבא, ללא חוזים מסודרים, (רק עשית העברה בנקאית, ובאותו רגע אתה זכין). בעצם, הכל סיפורים, אין שום דבר שרואים שקיים, חוץ מאפליקציה שעולה לכתוב אותה כמה עשרות אלפי שקלים, ומשרדים מפוארים (שזה מרכיב מרכזי בכל חברה שבמיה על שיטת הפירמידה), מספרים לך שיש מערכת ליתוח סטטיסטי (מציגים לך כמה עיגולים בצבעים שונים ואומרים לך שזאת המערכת), מספרים לך שפיתחו רובוט ששואב את המידע על העסקים (חוץ מרחוב, טלפון, ושם העסק, הוא לא שואב כלום) מספרים לך שיעשו קמפינים (תמיד קל לספר), מספרים לך שיש מערכת סליקה בטכנולוגיה חדשנית, (גם אני יכול לספר לך שבבית מערכת סליקה שמסתכנת עם הקרנית בעין ויודעת מה קנית), "אנחנו עובדים על זה" - משפט מאד נפוץ בחברה, מספרים לך שחתמו הסכמים עם כמה חברות גדולות (לך תוכיח, גם החברה לשעבר ששמה קיירוס סיפורה שהם חתמו הסכמים עם ניסאן ובוש) מספרים לך שהמערכת שולחת מיילים לכל העסקים להצטרפות (שתשלח מי מסתכל היום על מיילים, וכמדומני שיש את חוק הספאם, שאוסר לשלוח כל פרסומת מסחרית במייל, פקס, מסרון, או מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, שאגב זה הדרך בעצם לשווק את המוצר) מציגים לך בפייסבוק שהם כבר ספונסרים בתחרויות ריצה (גם קיירוס הציגה שהם ספונסרים של תחרויות פורמלה), בתכלס הכל דיבורים וסיפורים. ודיבורים וסיפורים.

ועוד 10 עובדות שאספנו על סמארטי:

עובדה ראשונה: המיזם קיים בישראל שלוש שנים. 99.99 אחוז מהכנסות החברה הגיעו מה-9000 ש"ח ששילמו הזכיינים. אולי כמה עשרות שקלים של הכנסות מעסקים (וגם הייתי נדיב). הוכחה? יש צילום מסך, אבל אפילו לא צריך לטרוח. פשוט תשאלו כל זכין שבא לכם כמה הכנסות הוא עשה מעסקים וכמה מזכיינים..

עובדה שנייה: המיזם בארץ התחיל בשם אחר, סייבואיי. מיזם סייבואיי הוכר כתרמית והונאה במדינת בלגיה. המיזם שינה את שמו כמה פעמים. "סייבואיי", "סייבואיי", "סמארטואיי", "סמארטי פידבק" וכעת "סמארטי". ההוכחה למיזם בשם הקודם:

<https://www.facebook.com/Saveway-Israel-421583244698745/>... [[https://www.facebook.com/Saveway-Israel-421583244698745/?hc\\_ref=SEARCH&fref=nf](https://www.facebook.com/Saveway-Israel-421583244698745/?hc_ref=SEARCH&fref=nf)]

עובדה שלישית: בנובמבר היה אמור להתקיים כנס שלאחריו יורדים לגייס עסקים. בפועל, אף זכין לא ירד לגייס אף עסק.

ההוכחה: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3&theater>

[fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3) [<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3>]

תשאלו זכיינים אם משהו ירד לגייס איזשהו עסק אחרי הכנס הזה... הם יגידו לכם שהם התחילו להקליד דפי נחיתה. רק חבל שאף עסק לא שילם עוד עכשיו על אף דף נחיתה..

עובדה רביעית: חלק ניכר ממניות החברה הרשומה בישראל מוחזק על ידי חברה קפריסאית בבעלות מאמן טניס קפריסאי. הזכיינים כלל לא מודעים לכך ומעולם לא פגשו את מאמן הטניס המסתורי - שוב, מעניין למה..

הוכחה: <https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/rpp.501062513438296/554409204770293/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/a.501070800104134.1073741828.501062513438296/554409204770293/?type=3>]

בקורב נביא גם את הרישום של מאמן הטניס..

עובדה חמישית: משרד הבטחון הורה להפסיק לאשר את שימוש המענק על ידי חיילים משוחררים לצורך זכיינות בסמארטי.

הוכחה: <http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html> [<http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html>]

עובדה שישי: מי שטס לבורגס מטעם החברה הוא רק מי שגייס שני זכיינים ויותר. בן אדם שסגר עסקה משמעותית עם עסק גדול, לא נסע.. הוכחה? תשאלו בחור בשם rafaël mordo

עובדה שביעית: ראש צוות בכיר מאוד בחברה כתב בבלוג שלו שיש בונס על סך 4000 ש"ח לראשי צוותים על כל גיוס בצוות תחתיהם. הוכחה:

<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3>]

עובדה שמינית: יש מספר לא קטן של זכיינים, לפחות עשרה, שלפני שנה ויותר ניסו לשכנע כל מי שרק אפשר להצטרף לוורלדונצ'רס. ב.ד, ג.ב, י.כ, ק.ל, ל.ז ועוד ועוד.. הם כולם "ערקו" באותה התקופה בדיוק מוורלדונצ'רס לסמארטי. מעניין אה?

הוכחה:

<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3>]

עובדה תשיעית: ישנן עשרות הקלטות אם לא מאות, שבהן מתקשרים לעסקים הרשומים בסמארטי כמתני קאשבק. מיותר לציין שחובם המוחלט נשמעים בהקלטה כלא מבינים על מה מדובר.. הוכחה? יש את ההקלטות בקבוצת "חושפים את אנשי השיווק הרשת", תבקשו אישור להכנס ותחפשו שם, אם משהו רוצה נשלח לו בפרטי.

עובדה עשירית: לשם שינוי אחד הזכיינים שלכם הזכיר משפט חכם מאוד: "זה טיפשי לעשות את אותה הפעולה שוב ושוב ולצפות לתוצאה שונה". אם לא הבנתם, זה כמעט במדויק המקרה כאן.

Posted 20th December 2016 by w.w

View comments 30



אחד שהיה בפנים 20 בדצמבר 2016 בשעה 5:51

אין מה להוסיף, זה בדיוק מה שזה.

Reply





Anonymous28 בדצמבר 2016 בשעה 7:07

מה שלא הבנתי, זה בשביל מה הם מזינים את כל העסקים האלה במערכת אם הם גם ככה לא עובדים עם סמארטי פידבק ואין שום קאשבק? מה ההגיון?

ומה קרה לתוכנית הקאשבק? העסקים גם ישלמו תשלום חודשי וגם יתנו קאשבק? ומה ההבדל בין תכנית של 50 ש"ח ל-500 ש"ח? מה העסק מקבל בתמורה לסכום הזה?

Reply

Replies



y.y בדצמבר 2016 בשעה 8:07

הסיבה שהם מזינים זה בשביל לגרוף זכיינים, אחרת למה שזכיינים יצטרפו, הם צריכים להראות שהעסק פעיל, ולפי התוכנית אכן העסקים ישלמו גם שכר חודשי לקאשבק וזו לחברה על המערכת, וההבדל בין 500 ל-50 הוא לטענתם, שהחברה תעשה קמפיינים, אפשרות ציטוט ללא הגבלה, אפשרות לתת קאשבק וכו



Anonymous29 בדצמבר 2016 בשעה 2:10

אז הם סתם מזינים עסקים באופן רנדומלי לתוך המערכת כשלעסקים האלה אין קשר לסמארטי פידבק או סמארטוואי או איך שהם לא קוראים להם, והכל הצגה גדולה כדי לרמות אנשים שיש מאחורי הפירמידה פעילות אמיתית?

אם העסק כבר מוזן במערכת, למה שהוא ישלם לסמארטיפידבק כסף על זה? הם חושבים שבעלי העסקים מטומטמים?



y.y בדצמבר 2016 בשעה 4:17

החברה בונה את דפי הנחיתה ללא ידיעתם של בעלי העסקים, ובתקווה שבעל עסק יראה שיש לו כבר דף נחיתה עם אפשרות לייצל את העסק עם המערכת שהם מספרים שהם בנו, ואז לדרוש ממנו כסף על המשך השימוש במערכת, (כי אחרי שהמערכת מזהה שלקוחות הגיעו לבית העסק דרך המערכת היא ננעלת באופן אוטומטי) או להרחיב את המערכת בתמורת 500 ש"ח.



Anonymous1 בינואר 2017 בשעה 8:17

מה זה משנה, היום אנחנו עושים כסף כי מצטרפים אנשים, וזה בעיה שלהם שהם תמימים....

Reply



Anonymous2 בינואר 2017 בשעה 8:28

כל הכבוד לכותב הבלוג הזה.. הם עדיין מצליחים לצוד פראיירים ולמכור להם חלומות על התעשרות, וככל שיהיה יותר חומר שיזוהר מחברת הפירמידה הזו והנוכלים העומדים בראשה.. ככה ייצלו יותר ויותר אנשים מלחזק 9000 שקל על כלום ולבזבז את זמנם על החארטה הזו..

Reply



Anonymous2 בינואר 2017 בשעה 14:37

באמת מגיע לו או לה כל הכבוד. אחרי כזה בלוג אני מאמינה ויותר נכון מקווה שכבר לא יפלו בתוהו הזה.

Reply



Anonymous11 בינואר 2017 בשעה 6:20

מחכים להמשך, יפה מאוד שמישהו חושף את תרמית סמארטיפידבק הזאת, אפליקציה שלא פועלת שנועדה לכסות על הפירמידה וגיוס האנשים שישלמו 9000 שקל

Reply

Replies



11 w.w בינואר 2017 בשעה 8:05

המשכתי.

Reply



11 Anonymous בינואר 2017 בשעה 16:37

גבר, אני מזמין אותך להצטרף לדף: [/https://www.facebook.com/SmartyFeedbackLawsuit](https://www.facebook.com/SmartyFeedbackLawsuit)  
תשתף את כל מה שאתה יודע בדף שלם, וזה יגיע לתפוצה הרבה יותר רחבה. ככה נוכל להזהיר המון אנשים.  
אתה יכול לשלוח הודעות פרטיות לבעל הדף.

Reply



12 Anonymous בינואר 2017 בשעה 7:46

יש לי שאלה, יש כל מיני אנשים שם שמציגים את עצמם כ"ראשי צוותים" .. מה ההבדל בין ראש צוות לבין זכין רגיל?

Reply

Replies



14 Anonymous בינואר 2017 בשעה 9:03

אם צירפת מעל כמה זכיינים אתה הופך לראש צוות. או אדם שנפל והפיל כמה אחריו הוא נהפך לראש צוות.

Reply



13 Anonymous בינואר 2017 בשעה 3:20

הכי חשוב. אין שום הגיון בשיווק רשתי של אפליקציה. מישו שמע על אפליקציה אחרת שמשווקת באמצעות שיווק רשתי ו"זכיינים"? לא. כי אין חיה כזו.

הרי הם כל הזמן משוויים את עצמם לגט טקסי, גט טקסי לא היו צריכים את שיטת השיווק ההזויה הזו של זכיינים, כי אם מדובר באמת במוצר טוב וגאוני, מספיק פרסום מינימלי ותוך שניה זה מתפשט.

זכיינים = להוציא כסף מהזכין, כי אם זה היה כל כך רווחי כמו שהם מציגים, בעל החברה היה משווק בעצמו ומכניס לכיסו את הרווחים שהזכין לכאורה מרוויח

Reply



14 Anonymous בינואר 2017 בשעה 9:18

גם גט טקסי השקיעו מליונים במי שמוריד את האפליקציה מקבל נסיעה חינם.. וזה פשוט שקר מוחלט שזה עבד בשיטת הזכיינות

Reply

Replies



14 Anonymous בינואר 2017 בשעה 21:41

לא הבנת אותי.. רשמתי ששום אפליקציה אי פעם לא השתמשה בשיטה המטופשת של זכיינות, שמתאימה אולי לרשתות של אוכל או בגדים, אבל לא לאפליקציות.

ומה הקשר בין הטבה חד פעמית שאפליקציה נותנת למשתמשים לבין לקחת 9000 שקל מכל זכין כשבתמורה הוא מקבל זיכיון למכור כלום?

Reply



Anonymous17 בינאר 2017 בשעה 7:33

הקטעים עם הנוכלים שגיב קורן וזרם אדרי לא נגמרים.. אחרי שפורסם עוד תחקיר במוסף ממון, שבו עלו שיטות גיוס הזכיינים הנכלוליות של סמארטיפידבק (או סמארטוואי או איך שהם קוראים לעצמם לעזאזל), אז שגיב וכל הזכיינים העלו תמונות של איזו כתבה שהכתרת שלה היא "איפה הקאש", בתואנה שמדובר בכתבה מידיעות אחרונות...

אלא מה, לא סתם יש תמונה רק של הכתבה עצמה.. כי בכלל לא מדובר בכתבה מידיעות אחרונות, אלא מעיתון שנקרא "ידיעות אחרונות אריאלה", שהוא בכלל ביטאון של אגודת הסטודנטים של אוניברסיטת אריאל.

מתן לראות שליד שם הכתבת "חן גלעד", רשום "ידיעות אחרונות אריאלה"... אז כל הכבוד שגיב שהצלחת להכניס כתבה בתשלום לעיתון של אגודת הסטודנטים של אוניברסיטת אריאל...חחחחח  
אין בכלל כתבת בשם חן גלעד בידיעות אחרונות, אלא רק בביטאון אגודת הסטודנטים..

השקרים של שגיב על כך שמדובר בפרסום בידיעות אחרונות, מצביעים בדיוק על מי הוא ומה זאת החברה הזאת סמארטוואי..

Reply



Anonymous17 בינאר 2017 בשעה 10:57

באמת התפלאתי איך יכול להיות, הרי ידיעות אחרונות, (לא אריאלה) כתב פעמיים כתבה שחושפת את השקרים... עכשיו הכל מובן לי. גם הכתבה של ידיעות.... (שהם צודקים)

Reply



סמארטי פידבק 17 בינאר 2017 בשעה 11:05

חחח איזה חבורה של ממורמרים.... הכי כיף זה שהקהאים הם לא מתים הם רק מתחלפים....

Reply

Replies



Anonymous17 בינאר 2017 בשעה 13:05

איך קשור לכאן מרמור וקנאה? הם יכולים בדיוק כמוך לשלם 9000 ש"ח ולהיות זכיינים, ולחיות בסרט שהם הולכים להתעשר.

Reply



Anonymous17 בינאר 2017 בשעה 12:51

איך יכול להיות שלמעלה מאלף זכיינים לא קלטו שמדובר בעיתון של האוניברסיטה? התשובה, ששום זכין שם לא לומד למד וילמד באוניברסיטה. כל אדם עם יותר משני איקין מבין שמי שדורש ממך כסף על עבודה הוא נוכל...

Reply



Anonymous1 בפברואר 2017 בשעה 16:28

חברים חברת סמארטוואי לא חוקית בארצות הברית, בטענה שזה תרמית בלי מוצר או שירות.

הציע לי כמה חברות דומות כמו זאת:

<https://arielaharoni.blogspot.co.il/p/worldventures-23-2015.html?m=1>

(הביעו דעתכם)

שם אני גם לא אוהב את השיטה אבל לפחות הבחור טס כל חודשיים לחו"ל והראה לי הוכחות שהוא חוסך הרבה על חופשות וטיסות.

הדרך שמשווקים את החברות הללו לטעמי לא טובה, אבל לפחות וורלד ונצ'רס חוקית בארצות הברית ופועלת במשך 11 שנה.

27

האם זה תרמית? אני לא יודע הביעו דעתכם.

<https://arielaharoni.blogspot.co.il/p/worldventures-23-2015.html?m=1>

Reply

#### Replies



1 w.w בפברואר 2017 בשעה 23:04

לפני שאתם נכנסים לקישור, תדעו שזה עוד משהו בסגנון סמארטי... אז אם אין לכם זמן מיותר אז ממש אל תכנסו לקישור, תאמת, גם אם יש לכם זמן מיותר, אל תכנסו...

Reply



1 w.w בפברואר 2017 בשעה 22:56

מניין לך שבארה"ב זה לא חוקי?

Reply



Anonymous6 בפברואר 2017 בשעה 9:17

עכשיו הם שים את השם שלהם לסמארטי (בלי הפידבק ובלי סמארטוואי), כמו שהם החליפו את השמות הרבה פעמים בעבר, עוד מתקופת סייבוי, כדי להקשות על מי שיחפש על המכלות הזו בגוגל..

כנראה שקצב גיוס הפראיירים החדשים יורד ויורד, והם צריכים לנקוט באמצעים נואשים

Reply



UpFiles20 בפברואר 2017 בשעה 13:42

איך לבסוף כיסית את ההשקעה, תוך כמה זמן? היום חברה ששילם להם (12 אלף) הביא אותי אליהם, אכן נשמע מבטיח אבל עם הרבה חורים

Reply



Anonymous24 בפברואר 2017 בשעה 20:21

הקטע הוא שהחברה קיימת שנתיים והאפליקציה בכלל לא עובדת... אין ציאת ואין נעליים... כל מי שמבין קצת בתכנות מוביל, יודע שלכתוב כזאת פונקציה של צ'אט זה עניין מאוד פשוט. הם טוענים שיש להם עשרות מתכנתים ועוד סיפורי סבתא, אז לא בחר למה האפליקציה לא עובדת עד היום. אם הסיפור על עשרות מתכנתים היה אמת, האפליקציה מזמן היתה פועלת, ואם לא, בכל חברה אמיתית היו מעיפים את המתכנתים על טיל... גם כל ההצגה כאילו מדובר בסטארט אפ עם פונקציות חדשות, היא שקר גם כי אין שום דבר שהאפליקציה עושה שאפליקציות אחרות לא עשו לפנייה

Reply



Anonymous26 בפברואר 2017 בשעה 0:52

רציתי רק להוסיף שאני יצאתי מהמערכת לאחר שקינתי זכיינות והכל שקר אחד גדול כמו שאחד הראשי צוטים המסמ מסביר לי בתמימותו שעלה לפתח את החלק של השיחות צאט באפליקציה 11000000 יורו וכל מתכנת מתחיל יודע שדבר כזה הוא לא הגיוני

Reply

#### Replies



Anonymous27 בפברואר 2017 בשעה 10:25

שאלק לתכנת את האפליקציה הפשוטה הזו עולה 11 מיליון יורו... אולי 20,000 שקל

Reply

5.4.2017

סמארטי פידבק סמארט וואי האם להצטרף



Anonymous27 בפברואר 2017 בשעה 10:23

הרבה חומר מעניין ומרתק על הפירמידה הנוכלית סמארטי ועל העומדים בראשה:

[/https://www.facebook.com/StopSmartyApp](https://www.facebook.com/StopSmartyApp)

Reply

הזן את התגובה שלך...

הגב כ: ▼ בחר פרופיל

פרסם תצוגה מקדימה

# סמארט וואי smart way גאונות או תרמית? | קצר ולעניין

יום רביעי, 8 ביוני 2016

פרטים עלי

affiliate

הצג את הפרופיל המלא שלי

ארכיון הבלוג

2016 (1) ▼

יוני (1) ▼

סמארט וואי SMARTWAY סמארט וואי?  
סמארט? סייב וואי...

## סמארט וואי SMARTWAY



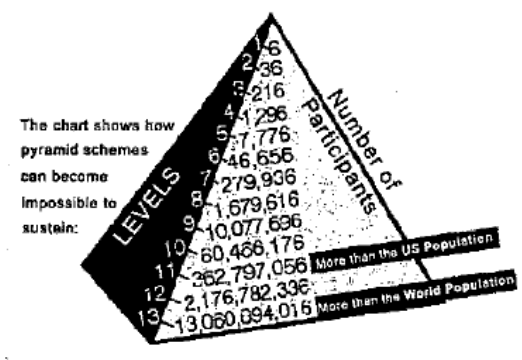
סמארט וואי? סמארטי? סייב וואי?  
smartway? smarty? saveway?

כמו הרבה אנשים גם אני שמעתי על חברת "סטארטאפ" סמארט וואי  
חברה שמציעה רעיון מהפכני שמציע הנחה ללקוחות, פרסום לעסקים, ולזכיינים רבים  
כסף קל והתעשחות מהירה. אך האם זאת חברת פירמידה קלאסית שלוקחת 9000 ש"ח  
מאנשים תמימים וחיילים משוחררים

## היסטוריה - סייב וואי SAVEWAY

חברת סמארט וואי היום וסייב וואי בעבר קמה בבולגריה ע"י 3 בחורים בולגרים במדינת  
עולם שלישי  
לאחר 4 שנים אחרי שנפלו בעוקץ כ-20,000 בולגרים ששילמו 2000 יורו (9000 ש"ח)  
כל אחד, הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזה הונאת פוגי' ותרמית  
הפירמידה

30



המייסדים של התרמית טענו שהם פועלים בשיטת ה-MLM שזה multi level marketing שהתרגום לעברית זה שיווק רשתי או שיווק מפה לאוזן או מכירה ישירה. כל זכין שמשלם 9000 ש"ח מי שצירף אותו מקבל 1350 ש"ח ההבדל הגדול בין תרמית הפירמידה לשיווק רשתי הוא:

1. בפירמידה מרוויחים על צירוף אנשים בשיווק רשתי מרוויחים על מכירת המוצר
2. בשיווק רשתי אתה יכול להרוויח יותר ממי שמעליך בפירמידה לא הרשויות בבולגריה פסקו שזה לא חוקי להרוויח על צירוף אנשים בלבד ולא על מכירת המוצר והחליטו לסגור החברה.

2 מ 3 המקימים נעצרו.

### מהפך - מסייב וואי לסמארט וואי



לאחר שהרשויות בבולגריה סגרו את החברה, אחד מהמייסדים מכל ידוע בבולגריה - סטנצ'וב רגולוב החליט לעשות מהלך גאוני ולשנות את שם החברה מ-SEWAY ל-SMARTWAY

למה?

כי אם נחפש בגוגל SEWAY אנחנו נראה תרמית לחץ כאן

אם אנחנו נחפש SMARTWAY אנחנו נמצא GPS והמון חברות אחרות. אבל המטרה הגדולה הושגה **למצוא כלום**

לחץ גאן



בתמונה: סטמ'וב רעלוב מתראיין בחדשות בבלגריה אחרי שפורקה התרמית

## סמארט וואי ישראל

בישראל סמארט וואי החלה עוד בתקופה סייב וואי



לאחר שסייב וואי נסגרה, סמארט וואי החלה לפעול בארץ הקודם והציגה את עצמה כחברה גרמנית, למרות שהיא לא קיימת בגרמניה. סמארט פועלת בישראל באופן מחושב ומסודר להראות אמינות ככל האפשר בעזרת השכרת משרדים בתחילה ברמת גן, בהמשך מעבר לתל אביב ולבאר שבע. המנהיגים של סמארט וואי ישראל שגיב קורן שמתוקתק עם שעוני רולקס, חליפות וסיגרים. בנוסף לזה שסטנצ'וב מממן לו שכירות במגדלי גינדי בתל אביב. בין היתר לשם הוא מביא את הפגישות עם המצטרפים העתידיים כל זה כדי לעשות רושם על המשתחררים הצעירים ולגרום להם לבזבז את כל כספם או לחילופין את הפיקדון הצבאי ולהוציא 9000 ולהפקידם לחשבון של השניים בבנק פועלים סניף הוד השרון.

פורסם על ידי afflile ב- 3:16

 Recommend this on Google



מנדי פרדמן 20 ביוני 2016 בשעה 11:50



קראתי לא ממש הסברת למה זה לא חוקי בכל אופן בבולגריה החלט שזה לא חוקי למה שבאמצעות אחת זה יחשב ללא חוקי מה לא בסדר בזה?  
השב

תשובות

מיכאל 26 ביולי 2016 בשעה 13:55



המוצר שהזכירתי מספקים לא מכסה את עלות הכניסה לחברה, מכאן שאתה תצטרך להביא כמה זכיינים מספים בשביל לכסות את ה-9000 שנתת. בינתיים מי שבראש הפירמידה עשה כסף והחדשים מרפקים... יש?

השב

Boaz Deri25 ביולי 2016 בשעה 10:39



חייב לזין שהבולג מאד חובבני, לא מציג עובדות אלא רק דעות והוא מאוד מגמתי, אני לא מכיר את כתב הבלוג האמיתי אבל נראה שהוא בסכסוך עם שניב או משהו מהחברה. מקוה שאנשים לא יפלו בפח של כתב הבלוג כי ללכת זה הכי קל ונמשך קל להפחיד אנשים שלא מכירים את החברה. אני זכין בחברה ולא רואה איך בניית מעדון לקוחות שיוריד את יוקר המחיה בישראל קשור לפירמידה... שתהיה בחירה מושכלת לנוכל.

השב

תשובות

Unknown26 ביולי 2016 בשעה 13:54



המוצר עצמו לא יחזיר לך את ה-9000 ש"ח ששילמת כדי לזהות זכין, מכאן שאתה תצטרך להביא כמה זכיינים מספים בשביל לכסות את ה-9000 שנתת. בינתיים מי שבראש הפירמידה עשה כסף והחדשים מרפקים... אם אתה יכול - תנסה לקחת את הכסף שלך ולברוח.

אנונימי 28 ביולי 2016 בשעה 10:47

פראיירים לא מתים רק מתחלפים. מצטער להגיד לך אבל היום ה-9000 שקל. בסוף גם לך יפול האסימון. נעקצ

אורי איסקבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:06



בועז יאלוף!!!  
אתר בכל מילה. אנשים הזויים חחח!!  
שנתיים לפנסיה שתף יקר

אנונימי 2 בנובמבר 2016 בשעה 10:46

נכלות לכל דבר ועניין.  
מקוה למעך שתעשה צילום מסך ותשמור את האתר הזה כדף הבית שלך כדי שבעתיד אם אומרם לך שהמים רותחים תהיה מספיק חכם לא לגעת בהם.  
כאב לי הלב לראות 2 רמאים ונכלים ממזלים ילדים אחרי צבא, טובי לב (קצת תמימים) כדי לעשות מכה ולברוח.

Unknown5 בינואר 2017 בשעה 17:31



הרדית יוקר המחיה תמכור לסבתא שלך... אל תמכור את השטות הזאת לילדים מסכנים שבחרו בתום ליבם להאמין בכסף קל.

השב

Boaz Deri25 ביולי 2016 בשעה 10:40



תגובה זו הוסרה על ידי המחבר.

השב

Unknown29 ביולי 2016 בשעה 10:09



גם אני וחברי נעקצנו. חבורה של נוכלים נבבים. מוכרים חלומות ה-9000 שח של הרבה אחרים כבר לא יחזרו. תברחו מזה. המקום של הבן אדם הזה בכלל לא פעם ראשונה שהוא מרמה אנשים.

השב

תשובות

אורי איסקבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:05



מעניין מי אתה שמשמץ סתם חברה? וכוונת בלוגים הזויים?

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:17

אני לא יודע מה לעשות המנהלת שלי עזבה זה אומר לא טוב ומפחיד מאוד



אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:27

אני לא יודע מה לעשות המנהלת שלי עזבה זה אומר לא טוב ומפחיד מאוד



השב

אננימי 29 ביולי 2016 בשעה 10:18

יכול להיות שהפעילות שלהם חזקה זה תחום אפור, זה לא משנה את העובדה שמדובר בחברה של מכלים. אני מכיר הרבה אנשים שפלטו בפת שלום. חבל על הכסף שלכם.

השב

אננימי 29 ביולי 2016 בשעה 10:23

שיב קורן ונכל ידוע הצטרף אילו יורם אדרי איש קטן וביחד הם עשויים סטע עוקץ בכל הארץ. לוקחים 9000 שח מכל מי שרק אפשר להכסף מולם. הם עשו יבוא לשיטת הנוכלות שהמציא סטנציון בבולגריה ומעליחים להפיל בפת הרבה אנשים, אם משהו רואה את זה ומתלבט אם להשקיע את כספו ב"חברה" הזאת... תברח!!!!

השב

מכלות 30 ביולי 2016 בשעה 13:24

בקירוב תיראו משהו מעניין

השב

חד מוהרסד 30 ביולי 2016 בשעה 16:20

השב

חד מוהרסד 30 ביולי 2016 בשעה 16:33

נמאט גם אנם נפולתי בזה ושמותי 9000 שקל. אמרו בהתחלה לשים 2000 שקל בשביל לבוא לסמינר שלהם. באילת והזכין שהכנים אותי הראה לי כל מני דפיים וחוזים שאפשר לצאת תוך שבועיים. אחרי שיצאתי תוך שבועיים לא ראיתי שקל בחזרה...

השב

חשובות

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:18

בזה אתה צודק חבר שלי לא חזר לו שקל



אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:27

בזה אתה צודק חבר שלי לא חזר לו שקל



השב

חד מוהרסד 30 ביולי 2016 בשעה 16:34

נמאט גם אנם נפולתי בזה ושמותי 9000 שקל. אמרו בהתחלה לשים 2000 שקל בשביל לבוא לסמינר שלהם. באילת והזכין שהכנים אותי הראה לי כל מני דפיים וחוזים שאפשר לצאת תוך שבועיים. אחרי שיצאתי תוך שבועיים לא ראיתי שקל בחזרה...

השב

אדון לאון 2 באוגוסט 2016 בשעה 7:49

אז מה אתם אומרים עוקץ ודאי? או שהכל עדיין בסימן שאלה? כי הרעיון של האפליקציה עצמה ממס עצמית ולרעתי גם תצליח

השב

חשובות

אורי איסחקביב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:04

תגובה זו הוסרה על ידי המoderator.



השב

Michael Michaelson3 באוגוסט 2016 בשעה 7:29



ואתם מי? האמינים שמגיבים פה שאומרים שהם נעקצו? למה שלא תבואו למשרדים ותגידו לשיב בפנים שהוא עקץ אתכם? כי מה? כי אתם משקרים? תראו לי הוכחה לתשלום של ה9000, תראו לי הוכחה שהייתם איתו ועבדתם איתו עד שאין הוכחה אתם סתם קואים שאוכלים את הלב על אפליקציה גאונות!!!!

השב

תשובות

אורי איסחקבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:04



צודק אלופ

Roy22 באוגוסט 2016 בשעה 12:46

בוא תראה לנו בדיוק איך אתה מרוויח, אם אתה כזה חכם. עוד אחד שמעקץ ומזכיר לו בלופים שיבוא יום והוא ירוויח... עוד כמה חרשים תתפקע וידד לך האסימון שעקצו לך את הכסף

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:20



אני שם ואמרת לי את זה לכולם סתם זבל, איך יכול להיות שמנהלת עוזבת!

אנונימי 29 בדצמבר 2016 בשעה 7:06

אתה סתם מבלבל תמוך אין שם בכלל מושג של מנהלים ואם אתה שם 14 יום אתה לא יכול לצאת אתה כבר בפנים אז לאן בדיוק עזבה המנהלת שלך??

השב

אורי איסחקבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:03



לא יודע מה איתכם ברגע שיש תמונה בורה!! איפה העוקץ? אמינים פחדנים בעילום שם!!!!

השב

תשובות

אנונימי 22 באוגוסט 2016 בשעה 14:18

אם אתה מצליח להחזיר אפילו חצי ממה שהשקעת, אני צינצנת

אורי איסחקבייב 25 באוגוסט 2016 בשעה 4:50



אחים הבל שאתה אנונימי תבוא איתי סיבוב ותבין מאיפה הכוחים שלם בתור זכיינים

avi28 באוגוסט 2016 בשעה 5:09

אחים אתה שוב לא מביא נתונים אלא רק מספר סיפורים על סיבובים.. אם אתה מרוויח, מה אתה מתבייש? מה יש לך להסתיר? בוא תראה לט כמה אתה מרוויח כל חודש כתוצאה מהזכיינות שלך... אני מהמר שאתה רוויח 3 שקלים לחודש וככה תחזיר את ה-9000 ששילמת בתוך 3000 חודשים שזה 250 שנה...

כלומר רק בגלל זה הבא אתה אולי תחזיר את ההשקעה

בקיצור, סמארטווי זה נכחלת, סמארטווי זה תרמית, סמארטווי זה עקץ, ובמקום להפריך את זה באופן פשוט, אתה ממשיך להסתיר פה את כל הנתונים

השב

Unknown7 באוגוסט 2016 בשעה 18:05



אהלן שמי מקס ואני לא זכין בחברה, אבל חבר קרוב של אדם שכן.

בתור יזם מדלי, משקיע ערך וחלק בסטארטאפ משלי בימים אלו, אני חייב לציין שבמאמר הנ"ל אין שום הסבר על למה מדובר בתרמית פזווי.

אני יודע דבר על היסטוריה התבררה והמייסדים שלה אני מורה, אך לפי מה שהבנתי מדובר בחברה שמשווקת מוצר לימיסטי שמשרות מספר רב של צדדים ומתן ערך ללקוחות שלו.

יש להם תוכנית עסקית ויעדים ברורים ודיי מובן מה כל צד מרוויח בעסקה הזו.

אכן ישנם דמיון בינום הזכיינים לשיווק רשתי כי מדובר בעץ ביטארי שמסתעף כלפי מטה וגדל בתור הדבסי, עם זאת לכנסת את סמארטווי פירמידה/שיווק רשתי (אותו דבר מבחינת) זוהי תורת פיננסית בעיני.

קודם רכישת הזכויות היא חד פעמית למיטב ידיעתי ולרוב, חברות השיווק הרשתי נהנות דווקא מהתזרים המזומנים שמספקים לה הזכיינים (מה שלא קורה כאן, כאמור).

בנוסף על כל, איך חייב לצרף כדי להיות זכאי לזכויות עתידיים ולהטות מהעלחת המיזם שכן המוצלצמבר לבעלי עסקים ולציבור הרחב (שמוריד את האפליקציה) ופניה לזרמים האלו זה הדבר שיעזר את תזרים המזומנים לזכיינים ולחברה עצמה.

נכון שיטה ביטארי לבניית צוות צדדית יתרון לשימיונן שכן אתה נהנה מעמלות שנייצרים הזכיינים מתחתיו ממכירת השירות לציבור, אך עם זאת הזכיינים אינם מננים אותך בעצמם מעבר לעמלה חד פעמית על צירופם (שתשלחו לי, אבל היא אינה בה בוורה) וכן לא תיהיה זכאי לאף תזרים מזומנים אם הצוות (גדול ככל שיהיה) לא ייצר מכירות לעסקים וללקוחות.

גיוסי ותנבות הון לשם שיתוף פעולה זה דבר שקורה כל יום בין חברות קטנות, ביטאית וגדולות ולגבות תשלום כדי להצטרף למשחק קל-לשהוקם עיי משהו אחר זה ליגטימי לחלוטין. שכן אם אין דמי כניסה כלשהם אז כולם ימליים להיות זכיינים (מה הם עשו בזה?).

כספים של דבר מדובר במוצר ששואב השראה מהרבה מודלים שאינם ליגטימיים בעיניי, אך הוא לא אף אחד מהם. מדובר במשהו חדש ושונה שלפסול אותו רק כי מנשהו שהביא משהו זה פשוט בורות, סליחה.



Home

Posts

Photos

About

Likes

Create a Page



Like Follow Share

Send Message

### עוצרים את סמארטי Stop Smarty App

December 30, 2016

חושבים להצטרף מכינים לאפליקציה סמארטי? אנחנו לא באים לומר לכם אם להצטרף או לא. אך יש מספר עובדות על המיזם הזה שממש אסור לכם לפספס, ואתם לבד תעשו את השיקול.

ראשי החברה הם: סר, מייסד, מתגורר במדינת בולגריה, ראש הפחיתות בישראל, ש, מנכ"ל החברה בארץ: יא.

אודות החברה: במדינת ישראל רשמה החברה כ"סמארטוואי קלאב ישראל בע"מ", המשרדים הראשיים נמצאים ברחוב הרכבת בתל אביב יפו. החברה בונה אפליקציה שמתיימרת לרכז את כל העסקים שקיימים במדינת ישראל, עם אפשרות לצ'אט עם בית העסק. לקבל החזר כספי על כל פידבק שתתם, וק מערכת לניתוח סטטיסטי, ופרסום לבית העסק. בית עסק אשר רוצה לקבל את המערכת שהחברה בנתה, יש כמה אפשרויות, א, להצטרף ללא תשלום, והמערכת תנעל אוטומטית אחרי תקופה, והוא יחליט האם להמשיך בתשלום של 50 ש"ח או בתשלום של 500 ש"ח למערכת יותר משודרגת, ב, להצטרף לתוכנית פרסום מראש שעולה 500 ש"ח.

על מנת להצטרף מכינים לחברה, אתם צריכים לשלם 12000 ש"ח, לפני טענת החברה – על מנת לקבל את האפשרות לשווק לעסקים את המערכת, ולהרוויח 50% מכל עסק שמצטרף. עד כאן הרקע. אך בואו נבדוק מספר עובדות מטרידות מאוד:

א. הבעלים של החברה ששמו ס.ר בעבר הקים במדינת בולגריה חברה בשם סייב וואי. הרעיון היה לרכז את כל מנעמי הלוקחות יחד, עם כרטיס הנחות בשם SAVECARD. החברה פעלה בשיטה של גיוס זכיינים, ששילמו עבור כניסה לחברה 2,000 יורו, ומי שמצטרף זכין סופר מקבל תמורת החצוץ אחוז מסוים, במרץ 300 יורו. הם גייסו בשיטה הזו כ-20,000 בולגרים אשר שילמו 2,000 יורו כל אחד, בשנת 2014 הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזו הונאת פירמידה. באותה שנה גם, באופן לא מפתיע, החלה החברה לפעול במדינת ישראל.

ב. היום של החברה ששמו ש.ק, אמר מפורש באחד הכנסים של החברה שהוא פשט את רגל פעמיים. אותו ש.ק. היה בעל עסק למכירת מסכות קפה בשם "שיא מקסימום", ונטיע כלפיו לכאורה על: הטעייה של לקוחות בטלפון (מתקשרים ואומרים "זכית במסכת קפה חינם" כאשר למעשה האדם אליו התקשרו נבחר באופן אקראי), אספקה של מסכות מקולקלות, אי עמידה בהתחייבויות, סיחוב לבטל הוראות קבע (התחייבות לרכישת קפסולות ב-36 תשלומים של מאה ש"ח לחודש).

פסק דין שחייב את "שיא מקסימום" לשלם 11000 ש"ח ללקוח שטען להונאה:

<http://www.takdin.co.il/>

<http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html>

כתבה על התנהלות "שיא מקסימום" בדיעות אחרונות:

[www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html](http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html)

ג. הצורה שהחברה מגייסת זכיינים, היא ע"י הזמנה של זכיינים קיימים למשרדי החברה (החברה כל הזמן מדגישה לא לדבר עם מתעניינים פוטנציאליים בטלפון, אלא רק במשרדים) ומציגה להם מצגות, ובמצגות מציגים שלפי חישוב מסוים אתה תרוויח 60,000 ש"ח כל חודש, רק מגיוס העסקים. לחברה יש כבר למעלה מ-1000 זכיינים, בחישוב קל, כל הזכיינים יחד לפי ההבטחה אמורים להרוויח 60 מיליון ש"ח – כי הרי זה שמציגים לכל זכין חזק. בחישוב קל, בשנה כולם ירוויחו 720 מיליון ש"ח. תהייה קטנה שלם – למה החברה לא פונה לאנשי עסקים עם הון, שישקעו בחברה כמה מיליוני שקלים, ויכפילו את כספם פי כמה, הרי אין שום אדם עם הון שישמע על השקעה שמכפילה את כספו עשרות פעמים ולא ישקיע. החברה נוהגת על השאלה כך: שכשיש אלף צעירים שפועלים בשיא הנמרצות רק כך זה יעבוד, אז השאלה של היא כזאת, בא מעבד 100 צעירים, ונשלם להם כל חודש 20,000 ש"ח, כמה זה יוצא בשנה? 24,000,000 אין אדם שלא ישקיע את הסכום הזה בידיעה שזה מכפיל את עצמו כמה פעמים, אלא מה הם אומרים – שאדם לא ישקיע סכום כזה הרי יש סיכון. א. שמעם על אנשים שהשקיעו הרבה יותר כספים אם סיכומם יותר גבוהים, ב. הרי אם תשלם ל-100 אנשים כזו משכורת הם ייתנו את העבודה הכי טובה ומקצועית שיש, וכך הסיכומם של החברה יורדים באופן משמעותי. אז למה הם רצים אחרי חברה צעירים למד?

### Cause

Very responsive to messages

Invite friends to like this Page

167 people like this and 177 people follow this

### About

See All

Typically replies within minutes  
Message Now

[smartyapp.000webhostapp.com/](mailto:smartyapp.000webhostapp.com/)

Cause

### Visitor Posts

David Kobashvili  
March 30 at 3:38pm

על אפליקציה סמארטי שמעתם?????????

1 Like 2 Comments  
Like · Comment

אורד לי  
March 12 at 3:20am

מה? נסגר איתם?

Like · Comment

רון בן  
March 6 at 1:21pm

סיפור סבתא מס' 7 מבית היוצר של ש.ק. יוצא לדרך...  
...לחופעם, בגרסת הציור הש

8 Likes 4 Comments 2 Shares  
Like · Comment

### People Also Like

تريد الحرية بأي لمن  
Cause

Chat (Off)

 Shopping & Retail Lipson to produce new program

**Like**

Like



Liked



**Like**

[Privacy](#) · [Terms](#) · [Advertising](#) · [Ad Choices](#)  
[Cookies](#) · [More](#)  
 Facebook © 2017

ועוד 10 עובדות שאספם על סמארטי:

עבודה שניה: המזם בארץ התחיל בשם אחר, סייבאי. מיזם סייבאי הזכר בתרמית והזמנה במדינת בולגריה. המיזם שניה את שמן כמה פעמים, "סיבקארד", "סיבאי", "סמארטווי", "סמארטי פידבק" ונעת "סמארטי".

ההוכחה למיזם בשם הקודם:

.../https://www.facebook.com/SaveWay-Israel-421583244698745

<https://www.facebook.com/photo.php? :annann>

fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&typ  
e=3&theater

עבדה רביעית: חלק ניכר ממוני התורה הראשונה בישראל מחזק על ידי תורה קפריסא  
בבעלות מאמן טיס קפריסאי. הזכירים כלל לא מודעים לכך ומשולם לא פגשו את מאמן  
הטיס המסתורי - שוב, מעניין למה...

הזכרה:

<https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/rpp.501062513438296/554409204770293/?type=3&theater>

בקרב נביא גם את הרישום של מאמן הטניס..

Chat (Off)

הנחה: [www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html](http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html)

עבדה שישית מי שטס לבורג מסעם החברה הוא רק מי שגייס שני זכיינים ויותר. בן אדם שסגר עסקה משמעותית עם עסק גדול, לא נסע.. הנחה? תשאלו בחור בשם rafael mordo

עבדה שביעית: ראש צוות בכיר מאוד בחברה כתב בבילוג שלו שיש בונס על סך 4000 ש"ח לראשי צוותים על כל גיוס בצוות תחתיהם.

הנחה:

<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3&theater>

עבדה שמינית: יש מספר לא קטן של זכיינים, לפחות עשרה, שלפני שנה ויותר נסו לשכנע כל מי שרק אפשר להצטרף לוורלדנצ'רס. בדי, גב, יג, קל, לז ועוד ועוד.. הם סלם "ערוק" באותה התקופה בדיוק מוורלדנצ'רס לסמארטי. מעיין אה?

הנחה:

<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3&theater>









עבדה תשיעית: ישן עשרות הקלטות אם לא מאות, שבין מתקשרים לעסקים הרשומים בסמארטי כמתג קאשבק. מיותר לציין שרובם המוחלט נשמעים בהקלטה בלא מבינים על מה מדובר.. הנחה? יש את ההקלטות בקבוצת "חושפים את אנשי השיווק הרשתי", תבקשו אישור להכנס ותחפשו שם. אם מישור רוצה נשלח לו בפרט.

עבדה עשירית: לשם שימי אחד הזכיינים שלכם הזכיר משפט חכם מאוד: "זה טיפשי לעשות את אותה הפעולה שוב ושוב ולצפות לתוצאה שונה". אם לא הבנתם, זה כמעט במדויק המקרה כאן.

סמארטי פידבק סמארט וואי smarty feedback smart way האם להצטרף?

סמארטי פידבק האם להצטרף

SMRTYFEEDBACK.BLOGSPOT.COM

Like	Comment	Share
50		Chronological
30 shares		73 Comments
View previous comments 50 of 73		
	Blago Metodiev За наше улеснение същото решение на съда, преведено на Упирит: <a href="https://translate.google.bg/translate?sl=auto&amp;tl=iw&amp;js=y...">https://translate.google.bg/translate?sl=auto&amp;tl=iw&amp;js=y...</a> See Translation Like · Reply · March 2 at 11:32am · Edited	
	Moshe Elhadad Adir Gil תקרא את זה Like · Reply · March 3 at 9:42am	
	1 Reply	
	Shmuel Zuter Like · Reply · March 3 at 4:43pm	שמחה זוטר
	1 Reply	
	David Baum שמונה זוטר Like · Reply · March 3 at 4:47pm	
	1 Reply	
	Blago Metodiev Translated from Bulgarian The article is from 2014 year, Translate her using google translate. <a href="https://www.24chass.bg/Article/3172245">https://www.24chass.bg/Article/3172245</a> See Original	
	Сменят собствеността на финансова пирамида, за да не платят 10 бона глоба 24CHASA.BG	
	Like · Reply · March 3 at 6:15pm	
	עוצרים את סמארטי Stop Smarty App חברת פילבדיב "סמארטי" היא מעשה של 10,000 לובס שהטילה המדינה להגנת הצרכן (מק"ס) ובעלת הועברה בחשאי כדי להציל כ-30 000 משתמשים מלונדון ועדה בחודש מבחבר בשנת שעברה ואחרי אימות החברה הטילה. הוא סיפר לסלולרית Kvitm Hanov מהמק"ס.	
	See More... לחבר	
	Сменят собствеността на финансова пирамида, за да не... 24CHASA.BG	

Chat (Off)



Blago Metodiev  
Translated from Bulgarian

And this, too:

[http://www.capital.bg/biznes/finansii/2014/02/05/2235202\\_sci\\_beshe\\_uliche\\_na\\_ot\\_kzp\\_v\\_piramidalni\\_prodaniji/?ref=rss](http://www.capital.bg/biznes/finansii/2014/02/05/2235202_sci_beshe_uliche_na_ot_kzp_v_piramidalni_prodaniji/?ref=rss)

See Original

Like · Reply · March 3 at 6:27pm · Edited



Blago Metodiev Панотаж за Saveway на NOVA TELEVISION от 2014 година, след забраната, глобата и смяната на името. Жалко, че няма да разберете видеото, но прочетете краткото описание под него: [https://nova.bg/...%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%81%D1...](https://nova.bg/...%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%81%D1.../)

See Translation

Like · Reply · March 3 at 6:58pm



Blago Metodiev <https://translate.google.bg/translate?sl=auto&tl=iw&js=y...>

Like · Reply · March 3 at 7:01pm



David Baum Inon Yazdi

Like · Reply · 1 · March 4 at 12:53am

1 Reply



עוצרים את סמארטי Stop Smarty App

המוסט מערך לגמרי מחדש, הוספם את כל הקישורים הרלוונטים והחזקחות בסוף. ממליצים לכולם לקחא ונמנע לשתף!

Like · Reply · 2 · March 4 at 6:31am · Edited



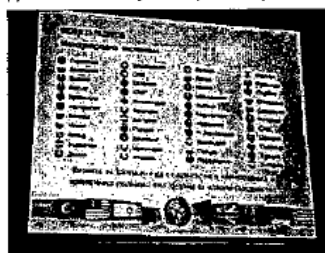
Raz Tsarfati

אני מכיר אנשים שנפלו לקרעס ולהרבל לזף הישן... פראיירים לא מתים... כל יום יוצאת פרמידה חדשה.

Like · Reply · 2 · March 4 at 9:54am



Blago Metodiev This is a picture from one of the last Saveway presentations in Bulgaria in 2015. It shows the huge lies which these scammers used in a last attempt to collect more money from naive bulgarians. At this time the pyramid was already bankrupt, but as you ... See More



Like · Reply · 3 · March 4 at 11:15am



David Baum

יעקב בעלאל  
תקרא את הכל.

Like · Reply · 1 · March 5 at 3:29am



Max Tomansky Reuven Atkats

Like · Reply · 1 · March 5 at 11:00am



Blago Metodiev An investigative documentary film about the pyramid Saveway. It is called "Sellers of dreams", made by the Bulgarian National Television (BNT). <https://www.youtube.com/watch?v=sqTmvNIAurc>



Продавачи на мечти

Продавачи на мечти

YOUTUBE.COM

Like · Reply · 2 · March 7 at 9:58am

View previous replies

עוצרים את סמארטי Stop Smarty App Maybe we could do some donations with the good people here and do the subtitles in Hebrew then upload the video to YouTube

Like · Reply · March 9 at 3:53pm

View more replies



Yakir Tiram

קבללל ירון חרזי

Like · Reply · 1 · March 7 at 10:49am



Blago Metodiev Until today in Bulgaria Saveway has not paid the salaries of it's ex-employees for their last months of work for this pseudo company. These are official employees with labor contracts, I'm not talking about the thousands of scammed "business partners" ... See More 39

Like · Reply · March 8 at 10:14am

Chat (Off)

אולי שכל הדפים הצדקיים יסביחו למה שגיב קורן מתחזה לזה מרקור?  
<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/posts/406491029694033>

Domain Name: THEMARKER.INFO  
 Registry Domain ID: 850330050054446  
 640-1-005  
 Registrar: WHOIS Server:  
 Registrar URL: http://www.asdlo.com  
 Updated Date:  
 Creation Date: 2017-02-23T23:11:51Z  
 Registry Expiry Date: 2018-02-23T23:11:51Z  
 Registrant: Andio Technologies, Inc.  
 Bangalore - Filial of ASDLO Technology  
 Co., Inc. USA  
 Registrar IANA ID: 166  
 Registrar Abuse Contact Email:  
 Abuse@asdo.com  
 Registrar Abuse Contact Phone: +84.2  
 07050020  
 Domain Status: servertransferProhibi  
 ted https://icann.org/reppservertran  
 sferProhibited  
 Registry Registrant ID: AT2235975453  
 672  
 Registrant Name: sagiv karen  
 Registrant Organization:  
 Registrant Street: haemek  
 Registrant City: tel aviv  
 Registrant State/Province:  
 Registrant Postal Code: 60006

**אפליקציה חברתית? האומנם יצאנו לבד?**

מאת אורן ה

בכל יום יוצא לך למצוא ולסקר אפליקציה חדשה. זבלית למה? מדובר שלמה. אפליקציה שמארגנת שמועה לספק חווית שימוש מוטבית ב"י" אפ"י ל"י" מניעה לרשאל. בנתיים נעזרת אלפ וקום ברחבי השולם משתמשים בה

אליבטת הדומה שפיתחו יומים ישראלים מאפשרת ל לקוח לחקור עם בית עסק דרך משרתת צאט נקדמת ונכר לאפשר, לכל בית עסק, לפתח דף יחסי חינוכי וכל לקוח למצוא ביתר קלות את בית עסק, לבחור אליו, להחקיק, להחזיק שולחן או טיין או אישיל לסע עסקים על פי רצונו של הלקוח

לכאן זה נשמע מבר, כי?

Stop Smarty App עוצרים את סמארטי added 2 new photos.

March 5 ·

Like Page

שגיב קורן מתחזה לזה מרקור  
 TheMarker Online

Like · Reply · 3 · March 12 at 2:24pm

Effi Ciubotaru Eli Balla  
 שלך???

Like · Reply · March 13 at 3:12pm

3 Replies

Avigdor Rand

נתנאל פיליפ הכהן

Like · Reply · March 15 at 11:55pm

Avigdor Rand

נתנאל פיליפ הכהן

Like · Reply · March 15 at 11:55pm

נתנאל פיליפ הכהן

לא מדויק

יש עוד המון נתונים שבאפליקציה שלא כתובים כאן שכבר בנינו וכל אחד סמארטאפ בעצמו וכל והחברה אמורה לסיים עם הדגניים כשהיא יוצאת לשוק אז זה לא בני על הפרסיה אלא על המוצר עצמו וכל

Like · Reply · 1 · March 16 at 9:28am

View previous replies

Stop Smarty App עוצרים את סמארטי

אף אחד לא מסתתר... הכל גלוי ופשוט... אתה מוזמן לשים הכל על השולחן, הבעיה שאין לך תשובות טובות לאף שאלה. אתה מבין אתן אלוסוף. אתה סך הכל חבוט שתכנתו אותו מה לעשות. ההחלטה היא לדבר רק במשרדי החברה (הסביבה הכי יעילה מבחינתם להציג את התרומות)

Like · Reply · 1 · March 16 at 12:04pm

View more replies

נתנאל פיליפ הכהן

חזל אברהמי

Like · Reply · March 16 at 9:29am

Yonatan Cohen נתנאל פיליפ הכהן

Like · Reply · March 16 at 9:31am

Elyosef Shachar נתנאל פיליפ הכהן

Like · Reply · March 16 at 9:42am

Stop Smarty App עוצרים את סמארטי

נתנאל פיליפ הכהן

אל תטרח להציג דגניים, הם קיבלו הנחה שמדברים על סמארטי רק במשרדי החברה.

Like · Reply · March 16 at 9:48am

Blago Metodiev Stop Smarty, is it true that the price for "franchise" is raised from 9 to 12 000 NIS or I did not understand correctly?

Like · Reply · March 16 at 9:58am

2 Replies

Hamar JinJi Tolmsov

דורית ואיציק לוי

Chat (Off)

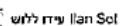




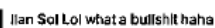


**אב"ב יהודה**

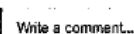
Like · Reply · May 30, 2016 at 9:32pm



Like · Reply · June 6, 2016 at 11:13pm



Like · Reply · June 6, 2016 at 11:37pm



May 21 at 11:07pm

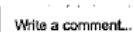
**This is a pyramid scheme. Don't even listen to them, they are liars.**



709 Likes  
11 talking about this

**Like**

Like      Comment      Share



February 18 ·

חרא של שחת, בן אדם סחטן. ממש לתת כסף לאדם לא אמין...



709 Likes  
11 talking about this

**Like**

1

Like Comment Share



December 31, 2016

Pyramid scam/MLM

**Beware**.....

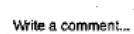


709 Likes  
11 talking about this

**Like**

Like Comment Share

3



February 14 •

**This is a Pyramid/MLM scam!!! Keep your distance!!!**

Smartway Israel

Sharon Home



709 Likes  
11 talking about this

Like

Like

Comment

Share



Evgeniy Gal reviewed Smartway Israel —  
February 14 ·

Tried using the app. Does not work. No response to the review on Google Play.



Smartway Israel  
Shopping & Retail

709 Likes  
11 talking about this

Like

Like

Comment

Share



Dikla Sasson reviewed Smartway Israel —  
October 14, 2016 ·

אל התפנה. היום כתבה ענקית עליהם בדישת אחזקות - אל תשימו כספכם על קק הצב. בושח  
שמתנים להם להתקיים במל'



Smartway Israel  
Shopping & Retail

709 Likes  
11 talking about this

Like

Like

Comment

Share

4



Karin Nets

הי, מה היה רשום בכתבה?

Like · Reply · November 24, 2016 at 8:39am



עזרו לי ליל <http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html>



דרך חכמה, או דרך ללא מוצא  
חברת "סמארט וואי" הבטיחה אפליקציה חכמה שתחבר בין בעלי עסקים  
ללקוחות - מאות צעירים כבר השקיעו 9,000 שקל כל אחד כדי להיות...  
YEDIOT.CO.IL

Like · Reply · 3 · December 13, 2016 at 8:04am



Write a comment...



Trial Trial reviewed Smartway Israel —  
August 14, 2016 ·

חברים הזהרו!! זו פרימידיה לכל ענין ודבר! חב הסיסמא של תראו את הסף שלכם אם תחליטו  
להכנס לשיט החול  
אל תאמרו את השקרים שיספחו לכם שם! מחר כבר כמה אנשים שנפלו!



Smartway Israel  
Shopping & Retail

709 Likes  
11 talking about this

Like

Like

Comment

Share

43

Chat (Off)

Smartway Israel

Sharon Home

Like · Reply · September 17, 2016 at 4:02pm



Write a comment...



Misha Danilov reviewed Smartway Israel —

April 21, 2016 ·

סוף הדרך של אפליקציה! סוף סוף מרגיש שהכסף נישאר  
אצלי בכיס בסוף החודש

Like

Comment

Share



Zvika M. reviewed Smartway Israel —

July 11, 2016 ·

אשמח לפרט יותר בפרטי....בושה וחרפה של התנהלות!!!

Like

Comment

Share

3



Write a comment...



Beatrice Benattar Alechenko reviewed Smartway Israel —

September 11, 2016 ·

Quelle amaque! Je n'arrive pas croire que ces menteurs et manipulateurs ont juste changé de pays et de nom de société pour aller amaque d'autres pauvres gens.. Leurs pratiques commerciales pyramidales étaient interdites en Bulgarie. Attention! Ils ont fait des millions justes en prenant de l'argent des "partenaires" manipulés. Et maintenant ils sont chez vous en Israël pour vous arnaquer. Ne devenez pas partenaire! Vous allez perdre de l'argent et des amis que vous avez !

... See More  
See Translation



Smartway Israel

Shopping &amp; Retail

709 Likes

11 talking about this

Like

Like

Comment

Share

4



Write a comment...



Natali Gridin reviewed Smartway Israel —

May 18 at 9:57pm ·



Smartway Israel

Shopping &amp; Retail

709 Likes

11 talking about this

Like

Like

Comment

Share



Write a comment...



Lanzi Velgan reviewed Smartway Israel —

April 18 ·

Smartway Israel

Shopping &amp; Retail

Chat (Off)

# NEWS וואלה

67%
16:10
4G Partner
●●●

**תוצאות פרויקט תמ"מ, 27/02/2015, תאריך: 27/02/2015**

שם החברה	מס' החברה	מס' המס	תאריך	מס' המס	מס' המס
25/11/2015	תמ"מ	תמ"מ	תמ"מ	תמ"מ	תמ"מ

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	
מס' המס	

שם החברה	
מס' החברה	
מס' המס	
תאריך	
מס' המס	

 **Prodan Shivarov**  
October 22, 2016

יש מצב שאתם מסבירים למה החברה שייכת לחברת קש  
!?ביון  
!לפי רשם החברות של ישראל  
למה דאגו למסר ממות כשבעל המניות הראשי דאג למסור את  
!!המניות שלו בחודש פברואר??המל זה בולשיט אחד גדול


Like    Comment

2 people like this.

 Write a comment...

### People You May Know

See A11



אורי לנדא

Add Friend

## נספח 4

הכתבה באתר ידיעות אחרונות

מיום 13.10.2016

עמ' 47

למגוון  
פתרונות אחסון <<



פתרונות לחיים

**459** TROFAST  
מערכת אחסון



באינסטגרם    בטוויטר    בפייסבוק    עקבו אחרינו

רביעי 24 במאי 2017

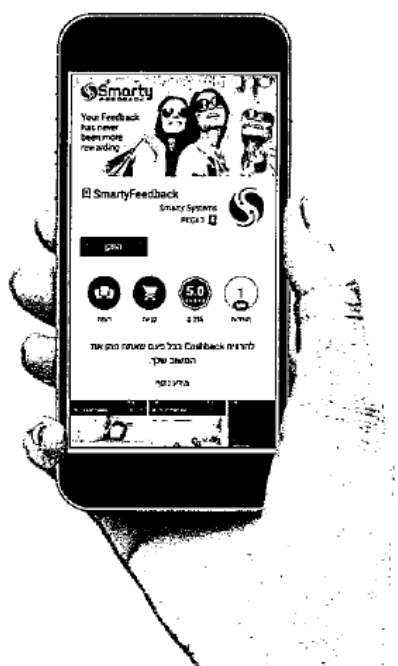
y net

## ידיעות אחרונות

אז למה לא כל יום שבת?



מהדורת סופ"ש של ידיעות אחרונות  
לחודש מתנה!  
להרשמה >



צילום: ידיעות אחרונות

ממון • 13.10.2016

## דרך חכמה, או דרך ללא מוצא

חברת "סמארט וואי" הבטיחה אפליקציה חכמה שתחבר בין בעלי עסקים ללקוחות. מאות צעירים כבר השקיעו 9,000 שקל כל אחד כדי להיות זכיינים, חלקם חיילים משוחררים שהוציאו לשם כך את כספי הפיקדון. אלא שתחקיר "ממון" מעלה שורת תהיות: זכיינים טוענים שאין לחברה פעילות ממשית, בתי עסק הרשומים באפליקציה לא ראו ממנה לקוח אחד, ומשרד הביטחון עצר העברת כספי הפקדונות לידיה. מי בכל זאת מרוויח? תשאלו את שגיב קורן, היזם מאחורי החברה. סמארט וואי: "הכפשות, יש לנו מאות זכיינים מרוצים"

Recommend 139

גיא לירבתי

47

בתחילת ספטמבר האחרון נחתו בעיר בורגס שבבולגריה כמה עשרות צעירים ישראלים לסוף שבוע שאירגנה חברת "סמארט וואי" לאנשיה. בסרטון וידיאו שהעלה אחד המשתתפים לפייסבוק נראים כמה מהם מפזזים

על רחבת הדיסקוטק מוך שירת "יא חביבי תל-אביב". בסרטון אחר נראים כמה מהם מתפללים תפילת מנחה. למחרת כתב האיש החזק בחברה, שגיב קורן, בעמוד הפייסבוק האישי שלו: "עוד אירוע משורף מבית היוצר של סמארטי פידבק, סמינר הזכיינים הארצי בבורגס בולגריה. חזרנו לארץ, ממשיכים בעשייה".

בחודשים האחרונים הפכה החברה הזו לשם חם אצל צעירים רבים, שמאמינים כי ההצלחה וההתעשרות המהירה נמצאות ממש מעבר לפינה. מבדיקת "ממון" עולה כי החברה החתימה עד כה מאות זכיינים, רבים מהם צעירים אחרי צבא, ובאמצעותם היא פונה לבתי עסק ברחבי ישראל ומציעה שימוש באפליקציה חדשה וחנימית. באמצעותה, כך מספרים בחברה, ייהנו בתי העסק ממגוון יתרונות ובהם יצירת מועדון לקוחות, פלטפורמת פרסום ואפילו קשר ישיר ללקוחות. לאחרונים יש גם הטבה מפתה בדמות כסף אמיתי, קאשבק בז'רגון המקצועי, שיוחזר ללקוחות שיקנו בבתי העסק באמצעות האפליקציה ושימצאו כמה דקות פנויות זיכתו פידבק על בית העסק. האמת, נשמע מעניין.

אלא ששולל עדויות של צעירים שנכנסו בשנה האחרונה לפעילות בחברה, ושהצטברו בידינו, מעלות תהיות בעניין אופי הפעילות של סמארט וואי. לטענתם, שיטת הגיוס מזכירה את שיטת הפירמידה הידועה לשמצה, וכי למרות שהשקיעו 9,000 שקל, נאסר עליהם לעבוד בשטח ולהרוויח כסף, וזאת מכיוון שלא עברו קורס שהחברה לא טרחה לקיים עד כה. עוד ועוד זכיינים עימם שוחחנו בשבועות האחרונים מצביעים על חברה שעיקר מעייניה נתונים להחתמת זכיינים, מהלך שעד כה הזרים לקופתה כ-4.5 מיליון שקל. בדיקה שקיימנו מעלה שבמקרים לא מעטים מדובר בחיילים משוחררים שהשתמשו לשם כך בכספי הפיקדון שהמדינה מעמידה לרשותם ללימודים או לבניית עסק. לנוכח חששות שעלו לאחרונה מפעילות החברה, הורו במשרד הביטחון שלא לאפשר יותר לחיילים משוחררים להשתמש בכספי הפיקדון עם סמארט וואי.



חיילים בתל השומר. קורן קרא לאנשיו לפתוח בבליץ נלפוני על היחידה להכוננת חיילים משוחררים

ומה קורה עם בתי העסק עצמם? למרות שהחברה פעילה כבר מזה למעלה משנה, רוב העסקים שהיא מצהירה שהתקשרו מולה עד היום, טוענים שהם כלל לא מקבלים לקוחות באמצעות האפליקציה, או שהפסיקו לעבוד איתה.

ויש מי שכן מרוויח. לדברי קורן עצמו, כסף שבחלקו נכנס ישירות מהזכיינים עצמם הפך לרווחיו, ובזכותם התחדש לאחרונה בדירה בנתניה במחיר של 2.7 מיליון שקל.



מגדל הרכבת בתל-אביב. פה ממוקמים משרדי סמארט וואי

## "מוכרים חלומות"

בסוף 2015 השתחרר י' (כל שמות הזכיינים בכתבה חסוים לאור סעיף בחוזה לפיו החברה יכולה לבטל זכיינות במצב בו זכיון "פעל נגד החברה בכל מדיה או אמצעי כזה") משלוש שנות שירות בצה"ל. חמישה חודשים לאחר מכן עשה את הצעד הראשון שלו בעולם העסקים, כשרכש תמורת אלפי שקלים מכספי הפיקדון הצה"לי זכיינות בסמארט וואי. "נכנסתי דרך חבר שסמכתי עליו", הוא מספר, "אמרתי לעצמי 'אם הוא שם זה בטח אחלה מקום'. זרמתי עם זה. שילמתי כמעט את כל הכסף והייתי צריך להביא את היתרה. אבל אחרי מה שראיתי שקורה שם, החלטתי לא לשלם ולהשאיר אצלי את הכסף, כי אין טעם".

למה?

"ככל שעבר הזמן ראיתי שהזברים לא מתקדמים. אתה שואל מתי יעשו קורס זכיינים, שבלעדיו אוסרת החברה לפנות לבתי עסק, כדי ללמוד איך הכל עובד, אז אומרים תכף. אז אחרי החגים. כשנכנסתי סיפרו שיש 105 זכיינים, וכשיגיעו ל-120 ייערך קורס, ואחרי זה אמרו 150".

אז מה תועלת בפועל? ניסית להחתים בתי עסק על







שגיב קורן במשרדו. חלק נכבד מהכנסת החברה  
זורם לניס

"ניסיתי לחשוב בביון הזה. אבל כל הזמן אמרו לי להתמקד בלהביא זכיינים בטענה שאני לא מקצועי ושאיני עלול לשרוף להם עסקים. כיום התנתקתי מהם, ואמרתי לעצמי מה שהיה היה. בנראה שהלך הכסף, אם יחזירו לי אותו אני מאוד אשמח, אבל אין לי את הכוחות להילחם בשביל הדברים האלה".

גם ד' השתחרר לאחרונה מצה"ל, ובעזרת 9,000 שקל מכספי הפיקדון שקיבל עם שחרורו רכש זכיינות בסמארט וואי. "חבר בא והציע לי את ההזדמנות הזאת וחשבתי שזה רעיון גאוני", הוא מספר. "אגב, עד עכשיו אני חושב שהמוצר הוא גאוני. חשבתי על זה ואמרתי לעצמי 'מקסימום נלמד שיעור בחיים, או שנצליח'".

### ומה מבין האפשרויות קרה?

"שיעור בחיים, שיעור בחיים. לא רואים התקדמות. לפני חצי שנה אמרו כל שבוע ואחרי זה כל חודש 'יורדים לבתי העסק ומתחילים', ואז עובר הזמן וכלום. בינתיים החברה מכניסה הון תועפות מזכיינים שנרשמים, ואנחנו לא רואים כלום. אתה גם רואה שמשכנעים ילדים, ממש ילדים, שייכנסו. אז אני אומר, אם המוצר כל כך גאוני ומוצלח, בשביל מה צריך כל כך הרבה זכיינים?"

### מי נותן לך תשובות שם?

"המנכ"ל, שגיב קורן, וזכיינים בבירום. גם יש דברים שפתאום משתנים. בהתחלה אמרו תביא זכין ותקבל בתמורה 1,350 שקל. אז הבאתי. אבל אז אמרו שאת הכסף עבור הבאת הזכין שאני אמור לקבל בגובה 1,350 שקל אני מקבל רק כשאני מביא שני זכיינים ומעלה. פתאום זה משתנה. אני מרגיש ששוטפים לך את המוח כשאתה משתחרר וטרי עם כל הדברים האלה. זה נראה מאוד מפתה, אבל אז אתה מבין שאולי עשית טעות".

להערכת זכין אחר בתברה, עד היום השתמשו כ-200 חיילים משוחררים בכספי הפיקדון הצה"לי כדי לרכוש זכיינות בסמארט וואי, בזכות העובדה שהפעילות בה סווגה תחת פתיחת עסק. אלא שמפנייה רשמית שהפנינו בנושא למשרד הביטחון עולה שבאופן לא שגרתי התקבלה שם לאחרונה החלטה, על רקע טענות שנשמעו בעניין, שלא לאפשר שימוש בכספי הפיקדון מול חברת סמארט וואי.

"משרד הביטחון הורה לבגקים להשעות לאלתר את העברת כספי הפיקדון לטובת הקמת עסק ותשלום חשבונות לתברה הנ"ל עד לסיום בדיקתו בעניין", הייתה תגובתם. "משרד הביטחון קורא לכל חייל משוחרר לבדוק היטב את פעילויותיו העסקיות".

בתברה, אגב, לא ממש אהבו את ההחלטה הזאת. בקבוצת וואטסאפ פנימית של כמה זכיינים בשם "הברישים של סמארט וואי", קרא קורן לאנשיו לפתוח בבליץ טלפוני על היחידה להכוננת חיילים משוחררים, כדי להשפיע על החלטתם. "לדבר בטון תקיף. אפילו לצעוק עליהם", כתב קורן, "קדימה, בוא נפיל להם את המרכזייה שילמדו לא להתעסק עם סמארט וואי". לפי התגובות, נראה שכמה מהזכיינים נשמעו להוראותיו וצילצלו. את קורן זה תידלק והוא המשיך: "להפגיד, להפגיד, להפגיד", עודד את החברים, "שירתתי את המדינה, עכשיו המדינה מתנכלת לי. מה אתם רוצים, שאני אלך למכור עגבניות בשוק במקום להתעסק עם חברת הייטק?" אחר כך גם צירף את הטלפון של עורך הדין של היחידה להכוננת חיילים משוחררים, וכתב: "תתחילו לשגע גם אותו".

למעשה, מי שהביא את הפעילות המדוברת לישראל הוא איש העסקים שגיב קורן (36). תחילה הוקמה בישראל חברת "סייב וואי", אלא שבנובמבר 2015 הוחלט להעביר את כל הפעילות לחברה אחרת בשם "סמארט וואי". "בעיקר עניין של מיתוג", הסביר לנו קורן עצמו, שדואג ללא לאות להציג את פעילות החברה כמעשה "חברתי". ברשם ההברות מופיעה חברה יוונית כבעלי החברה, וקורן מאשר שהבעלים עצמו הוא איש עסקים מבולגריה בשם סטנצ'וב רגולוב. מול שלל הטענות שהצטברו בידינו על כך שהחברה לא מאפשרת לזכיינים להתחיל לעבוד ולהרוויח, נראה שלפחות אדם אחד כבר צבר הון לא מועט מפעילות החברה – קורן עצמו. לאחרונה הוא שיתף בדף הפייסבוק האישי שלו את הרכישה הנוצצת החדשה שלו – דירה בנחיה במחיר של 2.7 מיליון שקל. בשיחה איתנו הוא מסביר שעשה את הכסף ("הון עצמי ומשכנתה") בזכות מערכת ההכנסות של החברה, שלדבריו היא "הכי הוגנת בעולם". כיוון שהוא הזכין הראשון בישראל, כך הוא מציין, חצי מכל ההכנסות של הפעילות בישראל זורמת לכיסיו. כפי שנחשוף בהמשך, כסף גדול מליבת הפעילות של החברה, קרי פעילות של צרכנים מול בתי עסק, לא ממש נכנס עד היום. עיקר ההכנסות הגיעו מהכסף אותו הזרימו הזכיינים לחברה. קורן מאשר את הדברים, ומוסיף שגם זכיינים אחרים יכולים להרוויח כמוהו. אלא שכמו שנגלה מיד, מרביתם ממש לא יכולים לממש עדיין את ההבטחות הללו.

כדי ללמוד על החברה נכנסנו לאתר האינטרנט שלה, שמשלב בין תמונות של צעירות שכמו יצאו מקטלוג אופנה, ולצידן סלוגנים שיווקיים מפתים בסגנון "האם אתה אמיץ מספיק לדעת מה הלקוחות שלך חושבים עליך?" וגם "פידבק מעולם לא היה כל כך מתגמל". המידע מעט מורכב, נסו לעקוב: החברה פיתחה אפליקציה בשם "סמארטי פידבק" שפונה הן ללקוח והן לבתי העסק. האחרונים מקבלים אפליקציה שעוזרת להם לבנות מועדון לקוחות, ובכך הם עשויים להגדיל את כמות הלקוחות החוזרים. באמצעותה הם גם מקבלים נתונים חשובים שיכולים לסייע בעבודה השוטפת, ובכך לייעל ולשפר את עבודתם. מהצד השני, לקוחות יורדו את האפליקציה ויכלו לקבל כסף אמיתי, קאשבק, כנגד כל רכישה, במידה שישאירו פידבק באפליקציה בית העסק. גובה הקאשבק (שחציו הולך לחברת סמארט וואי וחציו ללקוח) תלוי, לדברי אנשי היחידה, ברצון של בעלי העסקים. ככל שתרכשו ביותר עסקים שעובדים עם האפליקציה, כך יעלה סך הקאשבק שמצטבר בכל חודש מחדש.

מידע נוסף קיבלנו לפני בחודשיים במשרדי החברה עצמה, שם נקבעה לנו מהיום להיות פגישה בתואנה שאנחנו בוחנים רכישת זיכיון. נתבקשנו להגיע לקומה הרקו במגדל הרכבת, שצמוד לתחנה המרכזית הישנה בתל-אביב. כשבנסנו לקחה אותנו נציגה בת 24 בשם קשת לחדר נעים שבמשרדים המושקעים. אחרי שיחת חולין קצרה פצחה במונולוג: "הסלוג שלנו זה pay you - we feedback" (אנחנו משלמים עבור הפידבק שלך). היום, אחרי שהחברה נמצאת שנה בארץ, יש יותר מ-200 עסקים שכבר מוטמעת בהם המערכת. יותר מ-35 אלף לקוחות כבר רשומים לאפליקציה. יותר מ-500 זכיינים בכל הארץ, וזה הולך וגדל. יורם אדרי הוא המנכ"ל של החברה. הוא היה הסמנכ"ל של המשביר לצרכן ואחד המייסדים של קלאב 365. שגיב קורן, היזם שהביא את הפרויקט הזה לארץ, אחראי על הצוותים שעולים לקרקע ואחראי על העסקים שעובדים איתנו. מה שבעצם אנחנו בונים בסמארט וזאי זה קהילת מפדבקים. לא שמעת את זה אף פעם כי זה סטארט-אפי לחלוטין, ציינה בהתלהבות.

בהמשך היא הציגה לנו תחשיב הכנסות מפתח, שייבנים, לדבריה, לכיסנו אלפי שקלים בחודש, מבלי להתאמץ יותר מדי. זאת, בהתייחס למצב שבו נצליח להחתים עשרה בתי עסק על שיתוף פעולה עם האפליקציה. בסיום הפגישה הודינו לזכיינית ומיהרנו להתקשר לכמה מבעלי העסקים שהופיעו באחר האינטרנט של החברה, כדי לרכוש אצלם מוצרים דרך האפליקציה. בית העסק הראשון אליו התקשרנו היה סניף celio באשדוד. "יש משהו כזה, זה משהו חדש", ענתה לנו עובדת בסניף. "זה עובד? אפשר לבוא ולהשתמש בזה?" שאלנו. "אני יודעת שזה קיים, אבל לא ממש עובד".

התקשרנו גם ל'פוטו מיקי מבט' מבאר-שבע. "חתמנו איתם על חוזה לפני חודשיים-שלושה, ועוד לא נכנס לקוח אחד", הסביר לנו מיקי מהתנות. "אנשים לא מכירים את זה... כשמעלים דבר כזה אתה צריך פרסום חזק". "זה חדש", ניסינו דווקא לסגור על המיזם. "אני יודע שזה חדש, אבל יש דברים חדשים שאתה רואה את התגובות, לא במיליונים אבל יש תגובות. פה אני מדבר איתך על שלושה חודשים שאין אף אחד".

בתנות אחרת אליה התקשרנו אחד הבעלים היה צריך להתייעץ עם שותפו כדי לבדוק אם הם אכן מעניקים הנחה של חמישה אחוזים לרוכשים בעזרת האפליקציה, כפי שרשום באתר האינטרנט של החברה. "חתמנו איתם כבר לפני כמה חודשים, ואף אחד לא נכנס אלינו בזכות זה מאז", עירבן השותף.

בפרסומים שונים, כמו למשל בדרך הפייסבוק הפרטי של המנכ"ל אדרי, מוצג מתחם ביג פאשן אשדוד כמקום בו ניתן לבצע שופינג בעזרת האפליקציה ולקבל קאשבק. בפוסט שפירסם אדרי ב־15 בספטמבר הוא הכליל את המתחם באשדוד כאחד הקניונים ש"החליטו לבנות עם 'סמארט' פידבק" את המועדון הדיגיטלי. בשיחה שקיימנו עם דוברת רשת ביג הדברים נשמעו קצת אחרת. "אני מבינה מביג שהפרסום הזה, שהוא פרסום מסעה, ירד", אמרה. "השירות לא פעיל בביג פאשן אשדוד. הם פנו לביג לביצוע פיילוט שהסתים, וביג הוציאה להם מכתב על כך שלא יוכלו לעשות שימוש בשמה של ביג. בקיצור, מבחינת ביג מדובר בקשקוש. לא היו שום עסקה ומהלך, רק פיילוט".

לצד הביג פאשן מצוין אדרי באותו הפוסט גם את שמו של "קניון ישראל" בשכונת תלפיות בירושלים. אלא שבשיחה עם מנכ"ל הקניון, ערן רוה, הוא ציין במעט את ההתלהבות. "קיימים מגעים להתקשרות לבחינת הנושא, אבל נכון לכרגע אין משהו שהוא מוצר מוגמר", עידכן.

השבוע גם התקשרנו לכמה בתי עסק שרשומים באפליקציה. "אתם מקבלים את האפליקציה של סמארט פידבק?" שאלנו את נציג בית הקפה רוז' מיפו, והוא ענה "לא" בנחרצות, "מזמן אנחנו לא עובדים איתם". המשכנו למסעדת האוודים בתל-אביב. "לא. לא מכיר את זה", השיב לנו הקול שמעבר לקו. לאחר שביקשנו שייבדק שנית, ותיארונו את האפליקציה, נזכר שהם בעצם כן עובדים איתם ומספקים שבעה אחוזי הנחה ללקוחות באמצעותה. "זה עובד? אנשים באים דרך האפליקציה הזו?" שאלנו. "ממש לא", ניתנה התשובה. בחרנו שני בתי עסק נוספים באקראיות. אחד מתחום פיתוח הגוף והשני מתחום האופנה. בשניהם קיבלנו תשובות זהות – אנחנו רשומים מזה כמה חודשים, אבל אף לקוח לא הגיע אלינו דרך האפליקציה.

"לדעתי יש כאן פירמידה מתוחכמת", אומר לנו ב', זכיון שמעדיף להישאר בעילום שם. לדבריו, הוא נכנס לפעילות בחברה לפני כשנה, גם בעקבות חבר. "קיימתי פגישה אישית עם שגיב קורן, שהוא מי שמוביל את הפעילות", הוא מספר. "כשאני נכנסתי לעניינים עוד קראו לחברה 'סייב וואי'. מאז קרה דבר משונה, שסגרנו את 'סייב וואי' ופתחו חברה חדשה, עם אותם אנשים ואותה הפעילות בשם 'סמארט וואי'. יכלו לשנות את השם, אבל עשו את זה בדרך כזו. כשאני נכנסתי עוד לא הייתה אפליקציה, אלא רק אתר אינטרנט, ולמדתי מה מאוד את כל האפשרויות. אני חייב להגיד שהרעיון של החברה הוא טוב – בניית מותג של מועדון לקוחות ומערכת פידבקים שמחזירה כסף ללקוח. אבל ההתנהלות של החברה היא שנויה במחלוקת, ואני אסביר. בשביל לסגור עסקה עם בית עסק אתה צריך סיוע בשיווק, וזה עולה כסף. למשל, להעמיד דיילות שיחתמו אנשים על מועדון הלקוחות. בכל פעם שביקשתי תמיכה מהחברה אמרו לי 'אין כסף, תגייס זכיינים וככה תשיג כסף לכל פעילות שתצא'. גם כשהייתה לי עסקה עם בית עסק מאוד גדול, הם לא רצו לעזור, ולאט לאט התחלתי להרגיש שכל מה שמעניין אותם זה רק לצבור עוד ועוד זכיינים. במילים אחרות, להשיג את 9,000 השקלים מהזכיינים וככה להמשיך ולהתקיים".

תגובת סמארט וואי: "ניסיון השתרה, יש לנו מאות זכיינים מרוצים"

גם א' הגיע לחברה לפני כשנה ופעל נמרצות, לדבריו, להחתים בעלי עסק על שיתוף פעולה עם סמארט וואי. "אני חושב שדרכי עברו משהו כמו עשר עסקאות מול בתי עסק, אבל באף אחד מהם כיום אין שימוש, נכון לעכשיו, באפליקציה".

## מדוע?

"כי אין לקוחות קצה. הקונים לא מכירים את האפליקציה, וזו אחת הבעיות. החברה לא מפרסמת את האפליקציה. כשניסיתי לברר מדוע, הם אמרו שהם מעדיפים קודם להחתים את בעלי העסקים ואז לפנות לציבור".



שמע שאולי יש בזה היגיון

לפני כשבעים הגישה לירון רז (32) מאבן יהודה תביעה נגד סמארט וזאי בבית משפט לתביעות קטנות בתל-אביב. בתביעה היא דורשת שדמי הדיכיון בסך 9,000 שקל ששילמה לחברה יוחזרו לה. לטענתה, למרות ששילמה לחברה, עד היום לא קיבלה חוזה דיכיון ולא התאפשר לה להתחיל ולעבוד בפועל. "מנכ"ל החברה דרם אדרי הגיטיל לי לאחר שיהיה עזר לה להחזיר את הכסף לחשבוני - דבר שבו התמשש", כתבה בתביעתה, והוסיפה: "אני זקוקה לכסף נואשות. הרגשתי שהזמן אותי לא בתום לב". כתב הגנה טרם הוגש.

Promoted Links by Taboola

העצב שלה  
ההפקה זרקה אותה למים

גירוזים נוסח הוליווד  
אנב'לינה ג'ולי מתחנת עם...

אמא'לה  
הבגידה של ריקי גל שברה את  
איפה כדאי לך להשקיע 100,000  
נח בשנת 2017?  
TheMarker

תכירו את הפיתוח הישראלי  
החדש בעולם הסופר פוד  
חמישה מיתוסים על מולטיפוקל  
שהגיע הזמן לנפץ  
Vinia  
optistore.net

## נספח 5

עותק מדף האינטרנט של אתר  
who is ביחס לשם המתחם  
themarker.info

עמ' 53



WHOIS

[DOMAINS](#) [HOSTING](#) [CLOUD](#) <sup>NEW</sup> [WEBSITES](#) [EMAIL](#) [SECURITY](#) [WHOIS](#) [SUPPORT](#)
[LOGIN](#)

0

themarker.info

Updated 1 second ago ↻

**DOMAIN INFORMATION**

Domain: themarker.info  
 Registrar: Ascio Technologies, Inc. Danmark - Filial af Ascio technologies, Inc. USA  
 Registration Date: 2017-02-23  
 Expiration Date: 2018-02-23  
 Updated Date: 2017-04-25  
 Status: ok  
 Name Servers: dns1.123hjemmeside.dk  
 dns3.123hjemmeside.dk  
 dns2.123hjemmeside.dk

**REGISTRANT CONTACT**

Name: sagiv koren  
 Street: haemek  
 City: tel aviv  
 Postal Code: 88000  
 Country: IL  
 Phone: +053.8881719  
 Email: sagivk1@yahoo.com

**ADMINISTRATIVE CONTACT**

Name: sagiv koren  
 Street: haemek  
 City: tel aviv  
 Postal Code: 88000  
 Country: IL  
 Phone: +053.8881719  
 Email: sagivk1@yahoo.com

**TECHNICAL CONTACT**

Name: Domain Responsible  
 Organization: SimpleSite ApS  
 Street: Toldbodgade 31, 3.tv  
 City: Copenhagen K  
 Postal Code: 1253  
 Country: DK  
 Phone: +45.33321712  
 Email: domains@simplesite.com

**RAW WHOIS DATA**

Domain Name: THEMARKER.INFO  
 Registry Domain ID: D503300000034466640-LRMS  
 Registrar WHOIS Server:  
 Registrar URL: http://www.ascio.com  
 Updated Date: 2017-04-25T20:31:34Z  
 Creation Date: 2017-02-23T23:11:51Z  
 Registry Expiry Date: 2018-02-23T23:11:51Z  
 Registrar Registration Expiration Date:  
 Registrar: Ascio Technologies, Inc. Danmark - Filial af Ascio technologies, Inc. USA  
 Registrar IANA ID: 106  
 Registrar Abuse Contact Email: abuse@ascio.com  
 Registrar Abuse Contact Phone: +44.2070159370  
 Reseller:  
 Domain Status: ok https://icann.org/epp#ok  
 Registry Registrant ID: C199181846-LRMS  
 Registrant Name: sagiv koren  
 Registrant Organization:  
 Registrant Street: haemek  
 Registrant City: tel aviv  
 Registrant State/Province:  
 Registrant Postal Code: 88000

**.club**~~\$11.89~~ **\$0.98**

BUY NOW

\*Offer ends 31st May 2017 UTC

Hot Deals!

**.LIVE****.LIVE @ \$2.88 \$23.88****Web Hosting**

Easy. Reliable. Affordable.

- Unlimited Disk Space
- Unlimited Data Transfer
- Unlimited Databases
- Unlimited Email Accounts
- 30 Day Money Back Guarantee

[View Plans](#)

Registrant Country: IL  
 Registrant Phone: +053.8881719  
 Registrant Phone Ext:  
 Registrant Fax:  
 Registrant Fax Ext:  
 Registrant Email: [sagivk1@yahoo.com](mailto:sagivk1@yahoo.com)  
 Registry Admin ID: C199181847-LRMS  
 Admin Name: sagiv koren  
 Admin Organization:  
 Admin Street: haemek  
 Admin City: tel aviv  
 Admin State/Province:  
 Admin Postal Code: 88000  
 Admin Country: IL  
 Admin Phone: +053.8881719  
 Admin Phone Ext:  
 Admin Fax:  
 Admin Fax Ext:  
 Admin Email: [sagivk1@yahoo.com](mailto:sagivk1@yahoo.com)  
 Registry Tech ID: C199181848-LRMS  
 Tech Name: Domain Responsible  
 Tech Organization: SimpleSite ApS  
 Tech Street: Tolbodgade 31, 3.tv  
 Tech City: Copenhagen K  
 Tech State/Province:  
 Tech Postal Code: 1253  
 Tech Country: DK  
 Tech Phone: +45.33321712  
 Tech Phone Ext:  
 Tech Fax:  
 Tech Fax Ext:  
 Tech Email: [domains@simplesite.com](mailto:domains@simplesite.com)  
 Registry Billing ID: C199181849-LRMS  
 Billing Name: Ascio Billing  
 Billing Organization: Ascio Technologies  
 Billing Street: Islands Brygge 55  
 Billing City: Copenhagen S  
 Billing State/Province:  
 Billing Postal Code: 2300  
 Billing Country: DK  
 Billing Phone: +45.33886100  
 Billing Phone Ext:  
 Billing Fax: +45.33886100  
 Billing Fax Ext:  
 Billing Email: [billing@ascio.com](mailto:billing@ascio.com)  
 Name Server: DNS1.123HJEMMESIDE.DK  
 Name Server: DNS3.123HJEMMESIDE.DK  
 Name Server: DNS2.123HJEMMESIDE.DK  
 DNSSEC: unsigned  
 URL of the ICANN Whois Inaccuracy Complaint Form: <https://www.icann.org/wicf/>  
 >>> Last update of WHOIS database: 2017-05-24T12:09:08Z <<<

For more information on Whois status codes, please visit <https://icann.org/epp>

Access to AFILIAS WHOIS information is provided to assist persons in determining the contents of a domain name registration record in the Afiliat registry database. The data in this record is provided by Afiliat Limited for informational purposes only, and Afiliat does not guarantee its accuracy. This service is intended only for query-based access. You agree that you will use this data only for lawful purposes and that, under no circumstances will you use this data to (a) allow, enable, or otherwise support the transmission by e-mail, telephone, or facsimile of mass unsolicited, commercial advertising or solicitations to entities other than the data recipient's own existing customers; or (b) enable high volume, automated, electronic processes that send queries or data to the systems of Registry Operator, a Registrar, or Afiliat except as reasonably necessary to register domain names or modify existing registrations. All rights reserved. Afiliat reserves the right to modify these terms at any time. By submitting this query, you agree to abide by this policy.

#### related domain names

[ascio.com](#) [icann.org](#) [yahoo.com](#) [simplesite.com](#) [123hjemmeside.dk](#)

#### Domains

Register Domain Name

Transfer Domain Name

View Domain Pricing

Bulk Domain Register

Whois Lookup

Name Suggestion Tool

Free with Every Domain

#### Hosting & Products

Linux Hosting

Windows Hosting

Linux Reseller Hosting

Windows Reseller Hosting

Virtual Private Servers

Dedicated Servers

Managed Servers

Follow us 

Enter a Domain Name

LOGIN

OR

CREATE AN ACCOUNT

54

24.5.2017

Whois themarker.info

Domain Offers

### Infrastructure

Datacenter Details

Hosting Security

24 x 7 Servers Monitoring

Backup and Recovery

Cloud Hosting

Website Builder

Business Email

Enterprise Email

SSL Certificates

Sitelock

CodeGuard

### Support

View Knowledge Base

Contact Support

Report Abuse

About Whois

**.CLUB**

Get your **.CLUB** at just  
**\$1.48!**

Copyright © Whois.com. All rights reserved  
Privacy Policy | Legal Agreement

## נספח 6

העתק ממכתב ב"כ התובעת

מיום 19.3.17

עמ' 57





Zeev Liond (Notary)

Menahem Weizman

Dor Liond

Alon Nadav

Lior Vignanski

Reut Cohen-Amir

Sharon Natan

מגדל דיסקונט, רח' יהודה הלוי 23, ת.ד. 29765, תל אביב 6129701

טל: 03-5170881, פקס: 03-5170885

Discount Tower, 23 Yehuda Halevi St, P.O.B. 29765, Tel Aviv 6129701, Israel

Tel: (972)-3-5170881, Fax: (972)-3-5170885

main@zliond.com, www.zliond.com

זאב ליאונד

מנחם ויצמן

דור ליאונד

אלון נדב

ליאור ויגנסקי

רעות כהן-עמיר

שרון נתן

19 במרץ 2017

לכבוד

מר יורם אדרי

רח' הרכבת 60

בניין אלקטרה קומה 17

תל אביב 6777017

לכבוד

מר שגיב קורן

רח' הרכבת 60

בניין אלקטרה קומה 17

תל אביב 6777017

לכבוד

סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ

רח' הרכבת 60

בניין אלקטרה קומה 17

תל אביב 6777017

באמצעות שליח

ובדוא"ל: support@clubsmarty.com

Sagivk1@yahoo.com

- מבלי לפגוע בזכויות -

א.נ.

### הנדון: הונאה חמורה ופגיעה במוניטין ובשם המסחרי של TheMarker

בשם מרשתנו, הוצאת עיתון הארץ בע"מ, המוציאה לאור של עיתון The Marker, והבעלים והמפעילה של אתר TheMarker.com (להלן: "The Marker"), הרינו לפנות אליכם כדלקמן:

- לאחר תלונות שהגיעו אל מרשתנו, נדחמה היא לגלות כי באתר אינטרנט שכתובתו [www.themarker.info](http://www.themarker.info), הנכם מפרסמים מעין "כתבה" שנחזית להיות פרסום עיתונאי של The Marker והכתב שלה, אורן דורי, אודות אפליקציה בשם MySmarty (להלן: "האפליקציה").
- מדובר בפרסום מפוברק מן היסוד ובמעשה הונאה חמור, שאין ולא היה לו כל קשר למרשתנו או למי מטעמה. מטרת הפרסום היא להטעות את הציבור, ולייצר רושם שגוי כאילו ב-The Marker פורסמה כתבה שבחנה את האפליקציה, ומצאה אותה רבת ערך. תחת השימוש בסימן המסחר של The Marker פרסמתם ראיון מומצא עם "היזם", שגיב קורן, שכולו אחיזת עיניים, ואף ייחסתם לכתב איחולי הצלחה לקורן ולאפליקציה.

עותק מהפרסום המפוברק מצ"ב למכתבנו.

- כאמור, הפרסום המפוברק הועלה על ידכם לאתר תחת שם המתחם [www.themarker.info](http://www.themarker.info), פעולה המהווה כשלעצמה עוולת גזל שם מתחם. כמו כן, השימוש בסימן המסחר הרשום של מרשתנו - "The



"Marker - שבבעלותה הבלעדית, מהווה אף הוא עוולה בהתאם לפקודת סימני מסחר [נוסח חדש] תשל"ב-1972.

4. במעשיכם אלה, גרמתם נזק ממשילמוניטין של מרשתנו, המחזיקה במוג The Marker שנתפס כעיתון מהימן, ובעל יושרה מקצועית, והכל מתוך כוונת זדון להפיק רווח ציני לצורך קידום האינטרסים שלכם באפליקציה.

הדברים עולים כדי גניבת עין ותיאור כוזב על-פי חוק עוולות מסחריות, תשנ"ט-1999, ומהווים גם עוולה לפי חוק עשיית עושר ולא במשפט, תשל"ט-1979.

5. אשר על כן ונוכח המפורט במכתבנו זה הנכם נדרשים בזאת:

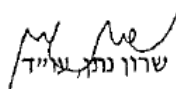
(1) לחדול לאלתר ממעשיכם המפריים והמעולים כלפי מרשתנו, משמע, להסתלק מיד משם המתחם כאמור, ולהסיר לאלתר את הפרסום המפר מהרשת ומכל פלטפורמה אחרת. כל זאת כדי להפחית את הנזק המוסיף להיגרם למרשתנו מדי יום עקב מעשיכם המעולים כלפיה.

(2) לפצות את מרשתנו תוך 7 ימים ממועד קבלת מכתבנו זה, בסך של 150,000 ₪, וזאת לצרכי פשרה בלבד, על מנת לחסוך את ההתדיינות בנושא בבתי המשפט.

6. היה ולא תמלאו אחר הדרישות הנ"ל, מרשתנו תפעל למיצוי מלוא זכויותיה כלפיכם על פי דין, ותגיש תביעה מתאימה לערכאות המוסמכות.

7. אין באמור לעיל כדי לגרוע מטענות כלשהן של מרשתנו ו/או למצותן, לרבות טענה בדבר זכותה של מרשתנו לקבלת פיצוי כספי מלא כמוקנה לה בדין.

בכבוד רב,

  
שרון נתן ע"ד  
זאב ליאונד ושות'  
עורכי דין ונוטריון



מייסמארטי

האפליקציה החברתית שמשגעת את ישראל

# TheMarker

## אפליקציה חברתית? האומנם? יצאנו לבדוק

מאת: אורי דורי

לא בכל יום יוצא לך לצאת ולסקר אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה. אפליקציית מייסמארטי שנועדה לספק חוויית שימוש מיטבית בכל קצת "אוף ליין" מגיעה לישראל. בינתיים עשרות אלפי עסקים ברחבי העולם משתמשים בה.

אפליקציה חדשה שפיתחו יזמים ישראלים מאפשרת לכל לקוח לתקשר עם בית עסק דרך מערכת צ'אט מתקדמת ובכך לאפשר, לכל בית עסק, לפרסם דף נחיתה חינמי ולכל לקוח למצוא ביתר קלות את בית העסק, לנווט אליו, להתקשר, להזמין שולחן או טייק אוווי ואפילו לסנן עסקים על פי רצון של הלקוח.

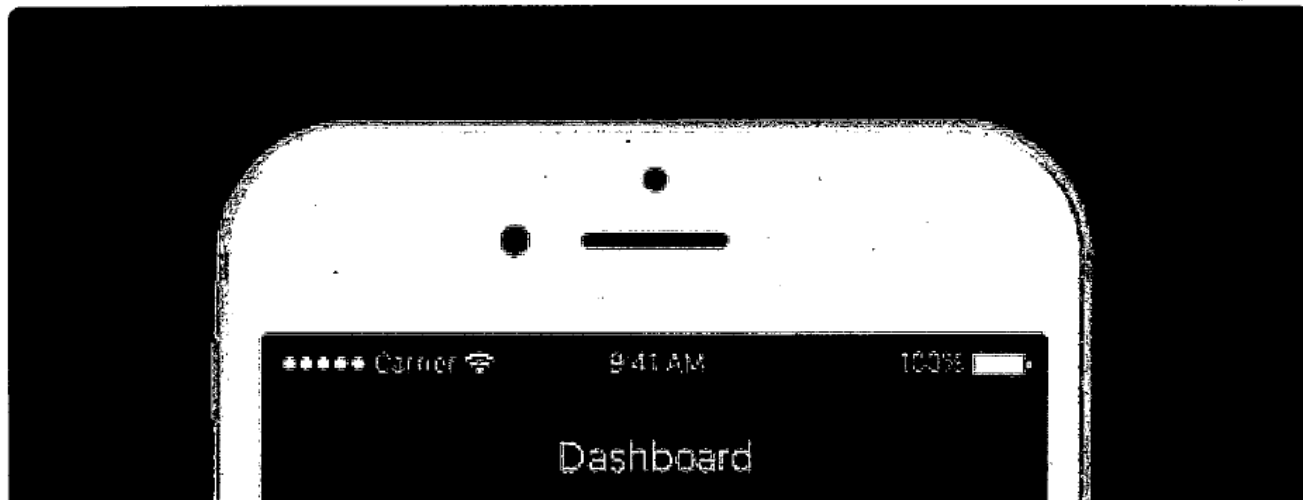
עד לכאן זה נשמע מוכר, נכון?

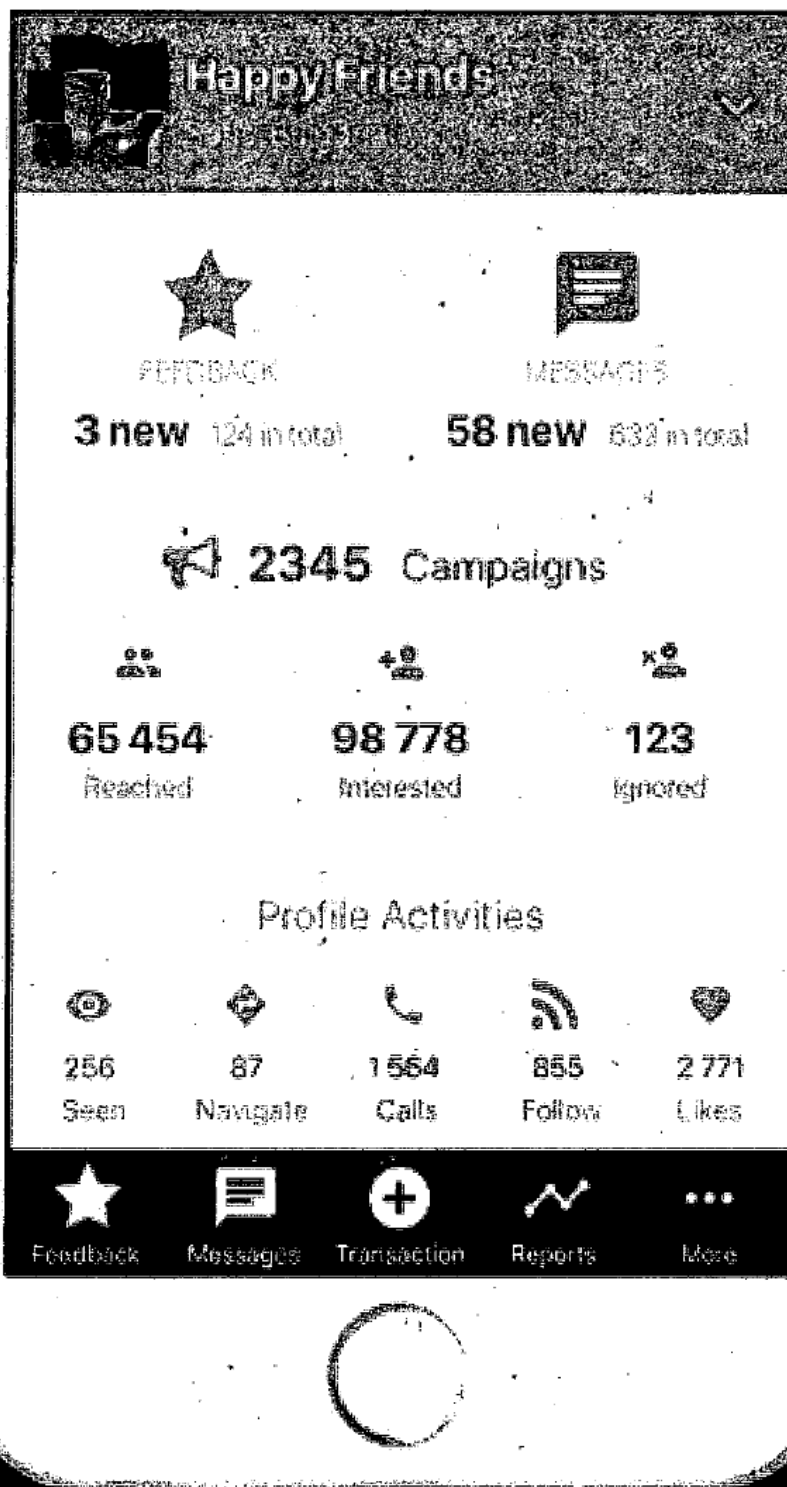
לקחנו לשיחה אישית את יזם החברה, מר קורן.

קורן החל את דרכו לפני כשנתיים ללא ניסיון קודם או הון עצמי ופיתח שיטת "מימון המונים" אשר מגייסת כספים מן הציבור ולא ממשקיע יחיד.

אז מה מייחד את המערכת שפיתחה מייסמארטי?

המערכת שפיתחנו היא ייחודית, היות ומדובר במנוע חיפוש המשלב בתוכו מערכת צ'אט, לא מזמן התחברנו עם כלל ארגוני החירשים בישראל, כאשר שמנו לפנינו כמעלה ראשונה את הנגשת כלל העסקים לציבור החירשים וכבדי השמיעה.





אפליקציית MySmarty - פרסום חינוכי לבעלי עסקים

Center

9:41 AM

100%

Filter



Cafeteria, San Francisco

Map



Restaurants & Cafes



Shopping



Shopping



Filter

Open

Atmosphere

Price

Restaurants



**Happy Friends**

2101 San Francisco Ave

Restaurants - 13000 Check-ins

100% Cashback 100% 100%



**Chicks and Love...**

2101 San Francisco Ave

Restaurants - 7300 Check-ins

100% Cashback 100% 100%



**Tacorea**

2101 San Francisco Ave

Cafeteria - 7300 Check-ins

100% Cashback 100% 100%

Gifts

Personalization

Copy

Details



**Sugarfoot**



Search



Profile



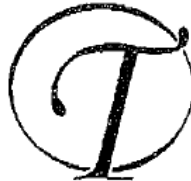
## נספח 7

העתק מכתב המענה מטעם ב"כ

הנתבעים מיום 22.3.17

עמ' 63

Amos Thein, Adv  
Lital Thein, Adv  
Veronica Weinberg, Adv  
Arie Moskovitz, Adv.



טיין | משרד עורכי דין

עו"ד עמוס טיין  
עו"ד ליטל טיין  
עו"ד ורניקה ווינברג  
עו"ד אריה מוסקוביץ

תאריך: 3/22/17  
מבלי למגוע בזכויות  
באמצעות פקס: 03-5170885

לכבוד: משרד עו"ד זאב ליאונד ושות'  
לידי: עו"ד שרון נתן

מספרנו: 628/10

ח.ב.

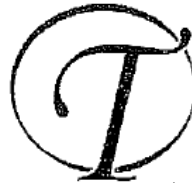
**הנדון: הפרת זכויות יוצרים**  
**The Marker – סמארט וואי קלאב בע"מ**  
**מענה למכתבכם מיום 19/03/2017**

בשם מרשתי, חבי' סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ ואו יורם אדרי ואו שגיב קורן, הנני מתכבד להשיב למכתבכם כמפורט להלן:

1. ראשית מרשתי דוחה את כלל האמור במכתבכם, ואת הניסיון ליחס למרשתי ניסיון לפגיעה בשמה הטוב של מרשתכם.
2. הפרסום אליו הנך מפנה אינו של מרשתי, לא נעשה על ידי ואו באישורה!!! ואין כל אינדיקציה בגוף הפרסום על כך.
3. על פי בדיקה אשר נערכה על ידי מרשתי ככל הנראה מדובר בבלוג פרטי, של אדם המסתתר תחת השם יוגב אמיר.
4. בפרסום זה יש משום ניצול שלא כדין תוך הטעיית הציבור בשמות של מרשתי, הטעייה בפרסום ואו ייחוס לכאמר על ידי מר שגיב קורן.
5. באופן ברור מרשתי דוחים את דרישתכם לפיצוי סך של 150,000 ₪ שכן וכאמור לעיל מרשתי אינם עומדים מאחורי הפרסום מושא מכתבכם שבנדון.
6. כיום מרשתי נלחמים במספר אתרים/בלוגים אשר הוציאו את דיבתה של מרשתי שלא כדין, כפי המקרה דני.
7. ברי כי בעולם האינטרנט לא ניתן כלל וכלל להגביל ממישחו להעלות משחו כפרסום באתר לא לו.

טיין- משרד עורכי דין Thein - Law Firm  
דרך החורש 4 יחוד 5647003 | הרצל 1, בניין יוניטרייד, אשדוד 7745401  
טלפון: 03-6326686, פקס: 03-6326685

Amos Thein, Adv  
 Lital Thein, Adv  
 Veronica Weinberg, Adv  
 Arie Moskowitz, Adv.



טיין | משרד עורכי דין

עו"ד עמוס טיין  
 עו"ד ליטל טיין  
 עו"ד ורניקה ווינברג  
 עו"ד אריה מוסקוביץ

8. לצערנו קיים חשש מעל לסביר כי המתחרים של מרשתי מנסים להתנכל במרשתי, בדרכים כאלה ואחרות, כאשר הצלחתה המסחרית שלה גדולה ואינה תלויה כלל וכלל בפרסום כאלה מושא מכתבכם שבנדון או אחרים; והצלחה זו הינה הראיה המכרעת המזימה את טענותיכם כאילו מרשתי עשו את המעשה המנואר.

9. בנסיבות העניין אבקש בשם מרשתי לשתף מעולה עמכם ולפועל להסרת הפרסום לאלתר.

10. בכל שאלה ואו תבהרה משרדנו עומד לרשותך.

עמוס טיין - עו"ד ונוטריון  
 עמית 052780154  
 טיין - משרד עורכי דין ונוטריון

טיין - משרד עורכי דין Thein - Law Firm

דרך החורש 4 יחוד 5647003 ! הרצל 1, בניין וויטריד, אשדוד 7745401  
 טלפון: 03-6326686 פקס: 03-6326685



## נספח 8

נסח סימן המסחר של  
The Marker מתוך מאגר  
סימני מסחר באתר רשות  
הפטנטים  
עמ' 66

208322



רשות המסחר

נוסח סימן מסחר  
Trade Mark Extract



24/05/2017

מדינת ישראל  
משרד המשפטים

Trade Mark No. 208322 מספר סימן

Application Date 06/02/2008 תאריך הגשה

Expiration Date 06/02/2018 תאריך תום תקף

Goods/Services סחורות/שירותים

Class: 42 סוג: 42

Development of publishing systems, development, erection and hosting of internet web sites; all included in class 42. פיתוח מערכת הוצאה לאור, פיתוח, בניה ואיחוד של אתר אינטרנט, הנדלים כלים בסוג 42

Owners בעלים

Name: HA'ARETZ DAILY NEWSPAPER LTD. שם: הוצאת עיתון הארץ בע"מ

Address: 21 Zalman Shoken Street, Tel Aviv, Israel כתובת: רח' זלמן שוקן 21, תל אביב, ישראל

Address For Service המען למסירת הודעות

Name: Zeev Liond & Co., Adv. שם: זאב ליאונד ושות' ע"ד

Address: 23 Yehouda HaLevi St. Discount Bldg., 19th Floor, P.O.B. 29765, Tel Aviv, 6129701, Israel כתובת: רח' יהודה הלוי 23 בנק דיסקונט, קומה 19, ת.ד. 29765, תל אביב, 6129701, ישראל

Changes יומן שינויים

תאריך הפרסום	תיאור (לועזית)	תיאור (עברית)	מהות האירוע (לועזית)	מהות האירוע (עברית)	תאריך האירוע
Publication Date	Description (English)	Description (Hebrew)	Nature of event (English)	Nature of event (Hebrew)	Date of event
29/10/2009			Accepted	קבל	30/09/2009
28/02/2010			Registered	רישום	07/02/2010
31/08/2015	Business Net On Line Information Ltd	ביזנס נט מידע מקוון	Change in ownership from בע"מ	העברת בעלות מ	12/08/2015



מספר מיופה: 384

סימולין:

## יפוי כח והרשאה

אנו הח"מ:

**הוצאת עתון הארץ בע"מ ח.פ. 510015449**

נותנים בזה יפוי כח והרשאה לעורכי הדין זאב ליאונד ואו מנחם ויצמן ואו דור ליאונד ואו אלון נדב ואו ליאור וינגסקי ואו רעות כהן ואו שרון נותן, מרח' יהודה הלוי 23 תל-אביב, לכולם יחד ולכל אחד מהם לחוד, להיות באי כוחנו ולהופיע בשמנו ולייצגנו

**בפני בית משפט השלום בתל אביב-יפו**

**בנוגע ל- תביעה כנגד חברת סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ, ומנהליה יורם אדרי ושגיב קורן.**

ובכל הערעורים, ערעורים שכנגד, בקשות רשות ערעור, דיון מחדש, דיון נוסף, התנגדויות ואו משפט חוזר בענין זה, עם זכות לחתום ולהגיש בשמנו כל מיני תובענות, תביעות, עתירות, בקשות, לרבות בקשות לבית המשפט הגבוה לצדק, כתבי טענות, סיכומים בכתב, הזמנות, התראות, קובלנות פליליות, התנגדויות, כתבי הגנה, תביעות נגדיות, כתבי ערעור וערעור נגדי, בכל הדרגות עד הדרגה האחרונה ועד בכלל, ולהופיע בשמנו לשם כך בפני כל בתי המשפט ואו בתי דין ואו טריבונלים שיפוטיים ואו טריבונלים מעין שיפוטיים ואו וועדות מעין שיפוטיות, ואו שופט חוקר ואו וועדות חקירה ואו וועדות בסמכות של וועדות חקירה ואו משרדי ההוצאה לפועל ואו כל בורר או בוררים ואו מוסדות ממשלתיים ואו מקומיים ואו ציבוריים ואו פרטיים, לשלוח התראות פשיטת רגל ולבקש הכרזה על פשיטת רגל, ופירוק תאגידים, לגבות את סכום התביעה או כל סכום אחר בכל ענין מהעניינים הנ"ל, לרבות הוצאות בית משפט ושכר טרחת עורך דין, ולעשות את כל הפעולות הקשורות והנוגעות לעניינים אלו.

באי כוחנו הנ"ל יהיה/ו רשאים, לפי ראות עינינו/הם בשמנו, להגן, להצטרף כצד שלישי, לצרף צדדים שלישיים, להשביע, לשמוע עדים, לקבל תצהירים ולהגישם, להכחיש כתבים, טענות, חתימות וחתימות, להתפשר על דעת עצמם, לקזז, להפסיק לגמרי או זמנית את ההליך המשפטי או לוותר עליו, כולו או מקצתו, לנהל את העניין לפי ראות עינינו/הם, למסור את העניין לבוררות, למנות בורר, לחתום הסכמי בוררות, להזמין עדים, למנות מומחה/ים, לדרוש עיקולים זמניים וסופיים או אחרים, להגיש המרצות, להשיב לשאלות, לגלות מסמכים ולהרשות עיון בהם, ליתן פרטים נוספים ולבקשתם, לחתום על קבלת כתבי בית דין וכל מסמך משפטי אחר, לעשות את כל הפעולות ולנקוט בכל ההליכים לפי חוק ההוצאה לפועל והתקנות שחותקנו על פיו, לגבות ולקבל כספים המגיעים/לנו בעתיד בקשר לנ"ל ולתת קבלות וכתבי שחרור, לעשות כל דבר ולנקוט בכל הליך על פי חוק סדר הדין הפלילי ותקנותיו, תקנות סדר הדין האזרחי וכל תקנות סדרי דין בבתי משפט ובבתי דין ובטריבונלים שיפוטיים הקיימים כיום ושיהיו קיימים בעתיד, לענין בפרטיכלים, עדויות, מסמכים רפואיים ומסמכים כלשהם בבתי משפט, בתי דין, בטריבונלים שיפוטיים, ועדות חקירה, במשטרה, ובכל מוסד ואו גוף ואו אצל אדם כלשהו ולהעתיקם ואו לצלמם, לעשות את כל אותן ההוצאות בקשר לעניין הנ"ל שימצאו/לנכון עבורנו ועל חשבוננו, ובכלל לעשות את כל אותן הפעולות שימצאו/לנכון ולמועיל בקשר לעניין הנ"ל והח"מ לא יערערו על מעשיו/הם של מרשמו הנ"ל או מעשי ממלאי מקומם בתוקף יפוי כח והרשאה אלה, ובדרך כלל הננו מעניקים בזה לבאי כוחנו הנ"ל את כל הסמכויות הניתנות למסירה על פי החוק לבא כוח בכל הנוגע לעניין הנ"ל.

באי כוחנו הנ"ל יהיה/ו רשאים להופיע בשמנו ולייצגנו בפני רשם המקרקעין ופקידי לשכות מקרקעין, לחתום בשמנו ובמקומנו על כל בקשה, הצהרה, תשרית ומסמכים אחרים למיניהם ולבצע בשמנו כל עיסקה/דיספוזיציה המוכרת על ידי החוק, וליתן הצהרות, קבלות ואישורים ולקבל כל מסמך שאנו/רשאים לקבלו על פי דין, וכן לייצגנו ולהופיע בשמנו בפני רשם החברות, רשם השותפויות, רשם האגודות השיתופיות ורשם העמותות ולחתום בשמנו ובמקומנו על כל בקשה ומסמך אחר בקשר לרישום גוף משפטי, לטפל ברישום או מחיקתו של כל גוף משפטי ולעשות כל פעולה לצורך רישומו, ולטפל בכל דבר הנוגע לו.

לבאי כוחנו תהיה הזכות לקזז מכל סכום כסף המגיע ושיגיע/לנו לרבות הוצאות משפט שייפסקו לטובתנו, את שכר טרחתם והוצאותיהם וכן לעכב תחת יד/יהם כל סכום כסף המגיע ושיגיע/לנו הנמצאים או שיימצאו תחת יד/ידים עד לסילוק כל תביעה או תביעות שלהם כלפנו מכל סוג שהוא.

באי כוחנו יהיה/ו רשאים להעביר יפוי כוח זה, כולו או מקצתו, לעורך דין או עורכי דין, לפי ראות עינינו/הם, לפטורם מפעם לפעם ולמנות אחרים תחתיהם והננו מאשרים מראש את מעשיו ומעשי ממלאי המקום שיעשו בתוקף יפוי כוח זה.

ולראיה באתנו על החתום, היום 24 לחודש אדר שנת 2017

**הוצאת עתון הארץ בע"מ**

הוצאת עתון הארץ בע"מ

ח.פ. 510015449

הנני מאשר את החתימה הנ"ל

שרון נותן עו"ד  
74378

מאיר וסוח: עורכי דין  
תל-אביב 61297  
יהודה הלוי 23

טופס 1  
(תקנה 7א(ב))



מדינת ישראל

בית משפט אזורי 95/5/17 האג - יב האג

**טופס 1 - פתיחת הליך אזרחי**  
(לפי תקנה 7 א(ב) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984)

סמן במשבצת המתאימה:

1. המסמך המוגש

<input checked="" type="checkbox"/> תובענה עיקרית	<input type="checkbox"/> ערעור	<input type="checkbox"/> הודעה לצד ג'	<input type="checkbox"/> תביעה שכנגד	<input type="checkbox"/> בקשה בכתב המוגשת לפני פתיחת התיק העיקרי
<input type="checkbox"/> ערעור שכנגד				

2. (א) סוג תיק בהליך אזרחי

<input type="checkbox"/> אבועה	<input type="checkbox"/> בקשה לאישור עיקול	<input type="checkbox"/> בקשה לפי חוק להגנה על עדים, התשס"ט-2008	<input type="checkbox"/> בקשה לתשלום תכוף	<input type="checkbox"/> הגבלים עסקיים	<input type="checkbox"/> הטרידה מאיימת וצו הגנה	<input type="checkbox"/> המרצת פתיחה	<input type="checkbox"/> המרצת פתיחה בוררות	<input type="checkbox"/> ועדת ערר	<input type="checkbox"/> חוזה אחיד
<input type="checkbox"/> חיקור דין אזרחי	<input type="checkbox"/> ניהול רכושם של נעדרים או שבויים	<input type="checkbox"/> ערעור אזרחי	<input type="checkbox"/> ערעור בחירות	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין למשמעת	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעתי של רשויות מקומיות	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעתי של עובדי מדינה	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעתי של לשכת עורכי הדין	<input type="checkbox"/> ערעור לפי חוק חיילים שנספו במערכה (תגמולים ושיקום), התש"י-1950	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת ועדה
<input type="checkbox"/> ערעור מיסים	<input type="checkbox"/> ערעור נזרע אזרחי	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת רשם בית המשפט	<input type="checkbox"/> ערעור שונה אזרחי	<input type="checkbox"/> ערר על פי חוק המיס, התש"י-1959	<input type="checkbox"/> עתירות אסירים	<input type="checkbox"/> פירוקים	<input type="checkbox"/> פשיטת רגל	<input type="checkbox"/> רשות ערעור אזרחי	<input type="checkbox"/> רשות ערעור על החלטת רשם ההוצאה לפועל
<input type="checkbox"/> רשות ערעור על תביעות קטנות	<input type="checkbox"/> שכירות	<input checked="" type="checkbox"/> תיק אזרחי	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי בסדר דין מהיר	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי בסדר דין מקוצר	<input type="checkbox"/> תביעת בוררות	<input type="checkbox"/> תובענה ייצוגית			

<sup>1</sup> ס"ח התשס"ט, עמ' 98.

<sup>2</sup> ס"ח התש"י, עמ' 162.

<sup>3</sup> ס"ח התש"י, עמ' 169.

(ב) סוג תיק בהליך משפחה

<input type="checkbox"/> אימוץ	<input type="checkbox"/> אפטרופסות	<input type="checkbox"/> אכיפת פסק חוץ	<input type="checkbox"/> בקשה לאישור עיקול	<input type="checkbox"/> הטרידה מאיימת וצו הגנה	<input type="checkbox"/> היתר נישואין	<input type="checkbox"/> יישוב סכסוך	<input type="checkbox"/> ערעור משפחה	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת רשם	<input type="checkbox"/> רשות ערעור משפחה
<input type="checkbox"/> שינוי שם	<input type="checkbox"/> תביעת בורות	<input type="checkbox"/> קביעת גיל	<input type="checkbox"/> התרת נישואין	<input type="checkbox"/> תיק הסכם	<input type="checkbox"/> תיק משפחה	<input type="checkbox"/> תביעת נזקקות	<input type="checkbox"/> תיק עזבונות	<input type="checkbox"/> ערעור משפחה אימוץ	

3.

☒ סכום התביעה (בתביעות כספיות בלבד):

150,000 ש"ח

4.

☒ סוג עניין (יש למלא בהתאם להודעת מנהל בתי המשפט לפי תקנה 7א(ג) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984 כפי שמתפרסמת ברשומות מזמן לזמן):

(באפשרותך לבחור יותר מסוג עניין אחד)

165,164  
באותו התיק, האגרה שתשולם היא האגרה הגבוהה ביותר)

5. בעלי הדין- פרטי מגיש התובענה (די בציון פרטי בעל הדין הראשון) ☐ קטין ☐ חסוי

שם (פרטי ומשפחה/חברה/מוסד)	מספר זהות/ מספר ח"פ	מספר טלפון	כתובת
הנא לא לפרט את הטעמים לכך. לפיכך, אם אין ברשותך מספר זהות, נא פרט:	510015449	03-5121305	רח' ז'אן ז'ורז' 21, תל אביב

\* בהתאם לתקנה 7א(ו) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984, אם אין בידך מגיש התובענה "מספר זהות" כהגדרתו בתקנות האמורות, עליו לפרט את הטעמים לכך. לפיכך, אם אין ברשותך מספר זהות, נא פרט:

6. פרטי בעל-דין שכנגד<sup>5</sup> (די בציון פרטי הנתבע הראשון) ☐ קטין ☐ חסוי

שם (פרטי ומשפחה/חברה/מוסד)	מספר זהות/ מספר ח"פ	מספר טלפון	כתובת
הנא לא לפרט את הטעמים לכך. לפיכך, אם אין ברשותך מספר זהות, נא פרט:	515347904		רח' ז'אן ז'ורז' 21, תל אביב
בעניין עזבונות המנוח (בתיק עזבונות בלבד)			תאריך פטירה: 06.06.14

7. אחר:

☐ הוגשה בקשה לפטור מתשלום אגרה בהתאם לתקנות בתי המשפט (אגרות), התשס"ז-2007<sup>6</sup> או תקנות בית המשפט לענייני משפחה (אגרות), התשנ"ו-1995<sup>7</sup>.

8. פרט בקשות שנפתחו לפני פתיחת ההליך הנוכחי:

<sup>5</sup> בהתאם לתקנה 9(2) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984, פרטי הנתבע ימולאו עד כמה שניתן לברדם.

<sup>6</sup> ק"ת התשס"ז, עמ' 726.

<sup>7</sup> ק"ת התשנ"ו, עמ' 8.

מספר תיק	שם התיק	תיאור
----------	---------	-------

9. פרטי בא כוח (אם מגיש התובענה מיזוג)

שם עורך הדין (שם פרטי ושם משפחה)	שם משרד עורך הדין	מספר רישיון	מספר פקס	מספר טלפון
שרון לוי	סאל ליאונרד ושות'	74328	03-5170885	03-5170884

אני מצהיר כי ידוע לי שסעיף 4 לטופס זה משמש, בין היתר, לצורך שומת אגרת בית משפט ואני מתחייב כי אין התובענה כוללת סוגי עניין שלא פורטו בסעיף 4 לטופס זה.

שרון נתן, עו"ד  
מ.ר. 74328  
זאב ליאונרד ושות', עורכי דין  
בגדל דיסקונט, יהודה הלוי 23  
תל אביב 61297

חתימה

25.5.17  
תאריך