

"מתעשרים מחיסול מתחרים": מנכ"ל ענקיות הטכנולוגיה גימגמו בשימוע בקונגרס

טים קוק מאפל, ג'ף בזוס מאמזון, סונדאר פיצ'אי מגוגל ומארק צוקרברג מפייסבוק נדרשו להגן על פעילות החברות שלהם ולהצדיק את מדיניות התחרותיות שלהן

פורסם לראשונה: 08:15 30.07.2020 עודכן ב: 08:34 30.07.2020
מאת: ישראל פישר

"מר צוקרברג, אתם מרגלים אחרי משתמשים?" "אני לא מודע לזה"

בשלב האחרון של השימוע בקונגרס אחרי חצות (שעון ישראל), המשיכו חברי תת הוועדה לענייני הגבלים עסקיים בקונגרס האמריקאי להטיח שאלות קשות במנהלי ארבע חברות הטכנולוגיה הגדולות בארה"ב. חברת הוועדה הדמוקרטית ואל דמינגס מפלורידה, אמרה שפייסבוק משתמשת במדיניות שלה כמו נשק כדי לפגוע במתחרות שלה.

היא הזכירה תכתובות פנימיות בפייסבוק שבהן דנו בחסימת הגישה ממתחרות כמו פינטרסט ומסג'-מי מגישה לשירותי פייסבוק ושאלה את צוקרברג למה החברה עשתה זאת. "היתה לנו מדיניות שמנעה ממתחרות גישה לפלפורמה שלנו, ופינטרסט היא מתחרה חברתית בנו".

נגד מנכ"ל אפל, טים קוק נמתחה ביקורת בגין אפליקציית סקרין טיים שמנתחת את הרגלי השימוש באפליקציות של המשתמשים. לפי דיווח ב"ניו יורק טיימס" בשבועות שאחרי השקת האפליקציה ב-2018, אפל הסירה מחנות האפליקציות שלה 11 מתוך 17 האפליקציות הפופולריות ביותר בנושא.

לטענת קוק, הדבר נעשה מסיבות אבטחת סייבר ולא כדי לפגוע במתחרים של אפל.

בהמשך, התייחס קוק לעמלה של 30% שגובה אפל על רכישות מתוך האפליקציה שלה בתשובה לשאלה של חבר הוועדה רסקין ואמר כי המשתמשים יכולים לעבור לאנדרואיד אם הם ירצו בכך. "אם אתה לקוח, ואתה לא אוהב את הסידור הזה, את חוויית המשתמש של האפ סטור, אתה יכול לרכוש סמסונג", אמר קוק.

בנוגע לטענות שהעלה סגן יו"ר הוועדה, ג'ו נג, דמוקרטי מקולרדו, שלפיהן מפתחי אפליקציות חותמים על מסמך שמגן על אפל אם החברה תפתח אפליקציה מתחרה, אף שבאפ סטור יש חוקים נגד "אפליקציות מועתקות כי זה לא הוגן כלפי עמיתכם המפתחים", השיב קוק כי: "אני לא מודע לכך, אבל אני יכול להעביר בהמשך מידע למשרדך. לעולם לא נגנוב קניין רוחני של מישהו".

יו"ר הוועדה סיסילין מתח ביקורת על פייסבוק בגלל שהגיבה באטיות רבה מדי להפצת מידע זדוני ומטעה בנוגע להתפשטות הקורונה ואמר כי פייסבוק גדולה מכדי לטפל במקרים כאלה. "האם זה לא מראה, מר צוקרברג, שהפלטפורמה שלך גדולה מדי כך שגם אם המדיניות נכונה, אתם לא יכולים להתמודד עם תוכן קטלני?"

צוקרברג אמר שהוא לא חושב ככה וכי פייסבוק מצליחה להתמודד עם הסרת מידע מטעה על הקורונה. לפי צוקרברג, "פייסבוק די אגרסיבית בהסרת התכנים האלה כפי שהראו השאלות מהצד השני של האולם". צוקרברג התייחס לטענות של חברי ועדה רפובליקאים על מדיניות מוטה נגד תוכן של שמרנים ברשת החברתית.

צוקרברג נשאל אם רכישת אונבו הישראלית נתנה להם "יכולות ביון אחרי המשתמשים". צוקרברג גימגם והגיב: "אני לא בטוח שהייתי מתאר את זה ככה". בהמשך כשנשאל על שיטות הריגול של פייסבוק אחרי משתמשים השיב צוקרברג: "אני לא מודע לכך".

הדיון היווה לכל אורכו זירת התגוששות פוליטית בין חברי הוועדה הדמוקרטית לרפובליקאים. בשלב מסוים מתח חבר הוועדה רסקין ביקורת על עמיתו מהמפלגה הרפובליקאית שהתמקדו בשאלות על הטיות פוליטיות של הפלטפורמות הטכנולוגיות ולא בנושאי הגבלים עסקיים. "אם פייסבוק באמת מנסה לדכא דעות שמרניות, אז הם עושים עבודה נוראית. אני לא מבין את ההתבכיינות על זה".

בנוסף, מנהלי חברות הטכנולוגיה התחייבו תחת שבועה לשפר את השוויון המגדרי והגזעי בחברות שלהם, כך לפי בקשת חברת הוועדה הדמוקרטית לוסי מקבת.

אחרי יותר מחמש שעות נעל סיסיליין את הדיון. "השימוע הזה הבהיר דבר אחד עבורי: החברות האלה, כפי שהן קיימות כיום, בעלות כוח מונופולי. חלק צריך לפרק, כולן צריכות להיות נתונות לפיקוח ראוי". בשלב הבא תפרסם הוועדה דו"ח שבו תפרט על הצעדים החוקיים המומלצים בנוגע לכוחן של החברות.

אין אתם מוודאים שהסחורה שנמכרת לא גנובה? בזוס: "לא יודע"

בתום העדות שלו נשאל בזוס על סחורה גנובה הנמכרת באתר אמזון, והצעדים שהחברה עושה כדי למנוע מקרים כאלו. זוהי תשובתו:

הרפובליקאים עוסקים בהטייה פוליטית; הדמוקרטים בתחרותיות

אחרי כמעט שלוש שעות וחצי של דיונים יצאו חברי הוועדה להפסקה. קיימים פערים גדולים בין השאלות שעמן נאלצים להתמודד המנכ"לים. חברי הוועדה הרפובליקאים תוקפים בעיקר את מנכ"לי פייסבוק וגוגל, מארק צוקרברג וסונדר פיצ'אי על המעורבות שלהם בבחירות. פיצ'אי הותקף כמה פעמים בגין הטענה שגוגל רוצה לסייע לדמוקרטים בבחירות. צוקרברג נשאל לגבי אימות

הנתונים והעובדות בפוסטים והאם בודקי העובדות באים מרקעים אידאולוגיים שונים.

חברי הוועדה מהמפלגה הדמוקרטית התמקדו בנושאים של הגבלים עסקיים ותקפו את ג'ף בזוס, מנכ"ל אמזון על התנהלות החברה מול עסקים קטנים. הם גם שאלו את צוקרברג אם היא מעתיקה מחברות שעשויות לאיים עליה. מנכ"ל אפל, טים קוק, יצא עוד כה בזול יחסית ונשאל על מדיניות חנות האפליקציות של אפל, אך לא הותקף ביחס למנהלי החברות האחרות.

דיוני הוועדה בהפסקה והם צפויים להתחדש בתוך כמה דקות ולהימשך עוד כשעה וחצי.

פיצ'אי: "אנחנו לא מתערבים בבחירות"

פיצ'אי נשאל שוב על ידי מאט גץ, רפובליקאי מפלורידה, על התערבות פוליטית בבחירות והשיב: "אני לחלוטין לא מסכים עם זה. אנחנו לא מתערבים בבחירות". גץ שאל גם אם גוגל משתפת פעולה עם הצבא הסיני – האשמה שפיצ'אי דחה. פיצ'אי נשאל אם גוגל משתמשת במידע של המשתמשים למטרות אחרות מעבר לפרסום. פיצ'אי השיב: "גוגל משתמשת במידע לשיפור השירותים שלה". הוא חזר על דבריו שלפיהם משתמשים יכולים לכבות את ההתאמה האישית של מודעות. "אנחנו לא מביאים בחשבון יחסים מסחריים שיש לנו", אמר פיצ'אי.

סטובי מהמפלגה הרפובליקאית שאל מיהם האנשים שמפקחים על תוכן בפייסבוק. צוקרברג אמר שיש עשרות אלפי אנשים בכל העולם וכי "פייסבוק מפצה מגוון רחב של רעיונות". הוא נשאל אם יש גיוון בדעות של המפקחים על התכנים. צוקרברג השיב: "אנחנו לא מעסיקים אנשים לפי האידאולוגיה שלהם... אנחנו לא נסבול הטיות בעבודה שלהם". הוא נשאל: "אתם לא מעסיקים בכוונה אנשים עם דעות ליברליות?" צוקרברג השיב: "בתכנון המדיניות גיוון בדעות הוא חיוני". לדברי צוקרברג פייסבוק מעסיקה 70 ארגונים חיצוניים שבודקים עובדות, אבל החברה לא רוצה לעשות זאת

בעצמה. הוא אמר שיש כללים שקובעים מיהם הארגונים שיכולים להיות בודקי עובדות עצמאיים.

בזוס: "חברות לא מנהלות מו"מ רק על כסף"

מנהלי החברות נשאלו על ידי קן באק, רפובליקאי מקולרדו, בנוגע לחקיקה שעשויה לשנות את שיטות ההעסקה של החברות במדינות אחרות. כל המנהלים השיבו כי הם לא יסכימו לקבל העסקה בפרך של עובדים על ידי קבלנים שלהם במדינות אחרות.

ג'יימס רסקין, דמוקרטי ממרילנד, שאל את בזוס אם אמזון תאפשר לשירות הסטרימינג HBO מקס לפעול בלי הפרעה בשירות פייר של אמזון והאם אמזון הציבה תנאי לקבל תכנים מאולפני האחים וורנר בתמורה לכך. בזוס אמר כי הוא לא מודע לפרטים. הוא נשאל אם לדעתו סביר לבקש תכנים בתמורה להפעלת השירות. בזוס השיב: "כששתי חברות מנהלות משא ומתן, הן לא דנות רק בכסף, אלא גם במה שהן ירוויחו".

רסקין אמר כי אמזון משתמשת בגישה שלה לחדרי הסלון של הציבור כמינוף לא הוגן בתחרות. בזוס השיב: "אני לא מודע מספיק לדיונים ואעביר מידע למשרדך. יש מצבים שבהם זה הוגן מאוד, ויש מצבים שבהם זה ממש לא הוגן".

הוא נשאל אם אמזון מוכרת את מכשירי האקו שלה במחיר נמוך מעלות הייצור. בזוס השיב כי במבצעים זה קורה לפעמים. הוא נשאל אם העוזרות הקוליות מפנות באופן אוטומטי לרכישת מוצרים של אמזון. בזוס השיב: "לא אופתע אם זה קורה לפעמים".

"מר צוקרברג, מכמה חברות העתקתם מוצרים?"

חברת הוועדה פרמילה ג'יאפאל שאלה את צוקרברג: "אתם מעתיקים מהמתחרים?" צוקרברג ענה: "אנחנו מתאימים שירותים כמו שעושים עסקים

אחרים". היא הקשתה על צוקרברג ושאלה מכמה עסקים פייסבוק העתיקה. צוקרברג גימגם וענה שהוא לא בטוח מה לענות על זה וכי מטרת פייסבוק היא לקשר בין אנשים.

היא המשיכה לשאול אותו אם פייסבוק איימה להעתיק מוצר מחברה בזמן שניסתה לרכוש אותה. "לא למיטב זכרוני", השיב. ג'יאפאל הזכירה לו שהוא תחת שבועה וציינה מקרה שבו פייסבוק רצתה לפתח את מוצר פייסבוק קמרה שהיה אמור להתחרות באינסטגרם, לפי מייל שהגיע לוועדה. היא ציטטה את מייסד אינסטגרם שאמר כי הוא חושש שפייסבוק תיכנס ל"מצב הרס" אם אינסטגרם לא תסכים להימכר לפייסבוק. צוקרברג אמר שהוא "לא מחשיב את השיחות האלה כאיום בשום אופן".

היא התייחסה לניסיון להעתיק מסנאפצ'ט בזמן שפייסבוק רצתה לרכוש את החברה. צוקרברג אמר: "אנחנו רוצים להבטיח שאנחנו בונים את החברה הטובה ביותר". ג'יאפאל אמרה כי לדעתה פייסבוק היא דוגמה מושלמת לכוח מונופולי וכי צוקרברג ופייסבוק איימו על חברות קטנות יותר, העתיקו מהן או רכשו אותן כדי לחסל את התחרות.

"אמזון מתייחסת כמו בריון לעסקים קטנים"

חברת הוועדה מארי גיי סקנלון, דמוקרטית מפנסילבניה, העלתה שאלות על מדיניות המחירים ורכישת מתחרים על ידי אמזון. היא שאלה את בזוס לגבי הרכישה של האתר למכירת החיתולים דייפרס.קום. בזוס טען כי אמזון סייעה לחברה שהיתה נתונה בקשיים וכי אמזון השקיעה בה 300 מיליון דולר לפני שהפכה לרווחית.

סקנלון טענה כי אמזון מורידה את המחירים שלה בתחומים מסוימים כדי לדחוק מתחרים, ואמרה כי המדיניות הזו נחשבת "טורפנית" ואינה עומדת בחוקי ההגבלים העסקיים. בזוס השיב שהוא לא מסכים איתה.

חברת הוועדה לוסי מקבת, דמוקרטית מג'ורג'יה, העלתה טענות מול בזוס על מוכרת קטנה שנאסר עליה למכור באמזון ללא סיבה ושאלה אותו לגבי

המדיניות של החברה. היא אמרה שעסקים קטנים טוענים שאמזון מתנהגת כמו "בריון". גם במקרה הזה בזזס אמר כי הוא לא מסכים עם הקביעה הזו.

בסיבוב השני של השאלות, שאל דיוויד סיסילין אם אמזון מתייחסת לעסקים קטנים שמוכרים באמצעות הפלטפורמה שלה כאל מתחרים פנימיים. "אני מאמין שיש לעסקים קטנים אפשרויות רבות, אבל אנחנו הטובה ביותר", השיב בזזס.

"האם גוגל תעזור לביידן בבחירות?" פיצ'אי: "אנחנו לא מפלגתיים"

פיצ'אי, מנכ"ל גוגל, מתמודד עם שורה של התקפות על מדיניות החברה. חבר בית הנבחרים הרפובליקאי, גרגורי סטובה מפלורידה, טען כי גוגל פוגעת במועמדים רפובליקאים ואמר כי החברה מפנה מיילים של מועמדים רפובליקאים לתיבות ספאם. הוא אמר כי קשה לו להגיע לתוצאות מאתרים שמרניים באמצעות גוגל.

פיצ'אי אמר כי בפלטפורמות של גוגל יש כיום יותר קולות שמרניים.

חברת הוועדה ואל באטלר דמינגס, דמוקרטית מפלורידה, אמרה כי גם מיילים שלה מופנים לתיבות ספאם ואחר כך שאלה את פיצ'אי בנוגע למדיניות שמירת מידע של המשתמשים על ידי גוגל. היא שאלה אם גוגל משתמשת ב"עוגיות" שנשמרים בדפדפן של המשתמשים כדי להתאים להם תוצאות חיפוש.

פיצ'אי ענה: "משתמשים יכולים לכבות את אפשרות ההתאמה האישית".

ג'ים ג'ורדן, שטען בתחילת הדיון כי חברות הטכנולוגיה משתיקות קולות שמרניים, היה תקיף כלפי פיצ'אי. ג'ורדן שאל באופן ישיר אם גוגל מתכוונת לסייע לג'ו ביידן בבחירות הקרובות וטען כי החברה עשתה זאת בבחירות 2016. פיצ'אי גימגם וענה אחרי שג'ורדן חזר על השאלה כמה פעמים כי גוגל "לא מפלגתית" וכי היא לא נוהגת כך. הוא התייחס לבחירות ב-2016 וענה: "אני יכול להבטיח שעמדנו בחוקים ב-2016".

בזוס: יש הפרות במדיניות שלנו

עם שובה של הוועדה מההפסקה, התייחס קלי ארמסטרונג, רפובליקאי מצפון דקוטה, לחוקי הגנת הפרטיות האירופיים GDPR וטען כי הם מיטיבים עם חברות גדולות ולא עם קטנות. החוקים האירופיים עוסקים בהגבלות על ניהול המידע שאוגרות חברות הטכנולוגיה.

חברת הוועדה פרמילה ג'יאפאל מווישינגטון, הפנתה שאלות לבזוס אחרי שתוקנו תקלות בשידור הווידיאו שלו. ג'יאפאל שאלה את בזוס בנוגע למדיניות השימוש במידע של אמזון והאם החברה משתמשת במידע על משתמשים שאמור להישמר אצל צדדים שלישיים. בזוס דחה את הטענה. הוא אמר כי לחברה יש מדיניות למנוע שימוש במידע שמגיע מצד שלישי כדי להיטיב עם המוצרים שלה, אבל הוא לא יכול להבטיח שהחברה לא מפרה את המדיניות הזו. לדבריו, החברה חוקרת את ההפרות. לפי חברת הקונגרס, יש בידי הוועדה עדויות שלפיהן המדיניות הזו לא נאכפת.

חבר הוועדה: להפריד את אינסטגרם מפייסבוק

חבר הוועדה ג'יימס סנסברנר מוויסקונסין שאל את צוקרברג על תחומים שאינם קשורים לתחרותיות. ג'רי נדלר, דמוקרטי ממדינת ניו יורק, חקר את צוקרברג בנוגע לרכישות שביצעה החברה, כמו רכישת אינסטגרם ב-2012. לטענת נדלר, הרכישות היו לא חוקיות בגלל שהן פגעו בתחרות. צוקרברג אמר כי העסקות אושרו על ידי הרשויות האמריקאיות. נדלר העלה את הדרישה לפצל את אינסטגרם מפייסבוק, וצוקרברג השיב: "אז אף אחד לא החשיב אותם לרשת חברתית או למתחרה בנו בתחום הזה. הרכישה היתה הצלחה גדולה".

חבר הוועדה האנק ג'ונסון שאל את קוק האם חנות האפליקציות של אפל מתייחסת באופן שווה למפתחי אפליקציות ותהה למה אפל לא מורידה את העמלות. קוק טען שיש תחרות רבה בתחום וכי אפל לא צריכה להוריד את

העמלות. קוק נשאל אם מנוע החיפוש הסיני באידו מסייע לאפל, וקוק השיב שהוא לא יודע.

הוועדה יצאה להפסקה של 10 דקות.

פיצ'אי נקטע על ידי יו"ר הוועדה

סיסיליין היה קצר רוח כשהפנה שאלות לפיצ'אי וקטע אותו כשנראה היה שהוא לא משיב לעניין. סיסיליין שאל את פיצ'אי אם גוגל גונבת תכנים מאתרים אחרים, ופיצ'אי השיב כי תוצאות החיפוש של גוגל כוללות מידע מאתרים אחרים. אחר כך אמר פיצ'אי שגוגל עוזרת לעסקים קטנים באמצעות הפרסום דרכה ונקטע על ידי סיסיליין.

סיסיליין הזכיר מסמך של גוגל שבו נטען לפני עשור כי לאתרים מסוימים יש "יותר מדי תנועת גולשים", וטען כי גוגל פעלה כדי לפגוע בתנועת הגולשים באתרים האלה.

אחר כך נשאל פיצ'אי אם גוגל מנתבת באמצעות תוצאות החיפוש שלה משתמשים לאתרים שנמצאים בבעלותה. פיצ'אי השיב כי החברה מתמודדת מול תחרות קשה. סיסיליין שאל אם גוגל פועלת באופן אנטי תחרותי, ופיצ'אי השיב כי "כשאני מנהל את החברה, אני באמת מתמקד בלתת לגולשים מה שהם רוצים".

סיסיליין שאל אם גוגל מרגלת אחרי אתרים אחרים ופיצ'אי השיב כי "בדיוק כפי שעושים עסקים אחרים, אנחנו מנסים להבין את המגמות שבהן אפשר להשתמש כדי לשפר את המוצר למשתמשים שלנו".

קוק: "אפל לא דומיננטית"

פיצ'אי טען כי הוא נדהם כשהגיע לארה"ב מהודו – שבה גדל ללא חיבור לאינטרנט. טים קוק התגונן בדבריו וטען כי לחברה אין נתח שוק דומיננטי בשוק הסמארטפונים וכי היא מפגרת מאחורי מתחרות בתחום כמו סמסונג

וואווי הסינית ואחרי גוגל בתחום מערכות ההפעלה. "לאפל אין נתח שוק דומיננטי בשום תחום שבו אנחנו עושים עסקים", אמר קוק. הוא גם הגן על העמלה שגובה אפל על עסקות בחנות האפליקציות שלה ואמר כי מפתחים לא צריכים לשלם את העמלה שאפל דורשת אם אין רכישות בתוך האפליקציה - בניגוד למצב בחנויות פיזיות.

מארק צוקרברג טען כי לחברה שלו אין מונופול בתחומים רבים שבה היא פועלת. הוא ציין את טיק-טוק, ויוטיוב כחברות השולטות בתחומי ההודעות והווידאו, ואמר כי גוגל שולטת בתחום הפרסום המקוון ולא פייסבוק.

בזוס: "אמזון היא סיפור הצלחה אמריקאי"

לכל אחד מהמנכ"לים ניתנו חמש דקות להקריא הצהרות פתיחה שהכינו מראש. מכיוון שההצהרה המוכנה של בזוס היתה ארוכה, הוא נאלץ לקצר אותה. הנקודה המרכזית של בזוס היתה כי לאמזון נתח שוק של 1% בלבד בשוק הקמעונות העולמי ששוויו מוערך ב-25 מיליארד דולר, ו-4% משוק הקמעונות בארה"ב. בזוס, האדם העשיר בעולם, מעיד בפעם הראשונה מול הקונגרס.

בזוס טען בשימוע כי הצלחתו והצלחת אמזון מהווים דוגמה לסיפור הצלחה אמריקאי. הוא ציין שנולד לאם צעירה ואומץ על ידי אב ממוצא קובני שהיו לו קשיים באנגלית. לדבריו, הוא הקים את אמזון באמצעות מימון שקיבל מהוריו. "הצלחת אמזון ממש לא היתה ידועה מראש", אמר. בזוס קיבל בברכה את ההזדמנות לענות על שאלות ואמר כי "בניגוד למדינות אחרות, האומה הנהדרת הזו שבה אנו חיים תומכת ולא מטילה סטיגמות על יזמים שנוטלים סיכונים".

"חברות הטכנולוגיה רודפות את השמרנים"

חבר בית הנבחרים, ג'ים ג'ורדן, רפובליקאי מאוהיו, טען בפני הוועדה כי הרשתות החברתיות מתמקדות בצנזורה על שמרנים. הוא ציין כמה דוגמאות

שבהן סומנו פוסטים וציורים של הנשיא טראמפ ואת ההתנהלות של גוגל בבחירות 2016. "חברות הטכנולוגיה רודפות את השמרנים", אמר. ג'ורדן ביקש להוסיף לתת הוועדה להגבלים עסקיים ייצוג של חברי פרלמנט רפובליקאים, מכיוון שלדעתו אין ייצוג שווה בוועדה. ג'ורדן חבר בוועדת העל לענייני משפט, אך לא חבר בתת הוועדה לענייני הגבלים עסקיים.

ג'ף בזוס, מנכ"ל אמזון, הוא הראשון שיעיד בשיחת וידאו בשל מגפת הקורונה. אחריו יעיד סונדר פיצ'אי מגוגל, טים קוק מאפל ואחרון יהיה מארק צוקרברג מפייסבוק. העדויות נעשות תחת שבועה, עם כל המשמעויות המשפטיות המשתמעות מכך.

"ענקיות הטכנולוגיה מנצלות לרעה את כוחן"

נפתח הדיון בעניינן של גוגל, אפל, אמזון ופייסבוק. יו"ר תת הוועדה להגבלים עסקיים של ועדת המשפט בבית הנבחרים האמריקאי, דיוויד סיסילין, הקריא את החשדות נגד החברות ואמר כי "מגפת הקורונה הפכה אותן לגדולות וחזקות מתמיד".

לפי סיסילין, כל אחת מהחברות האלה שימשה "צוואר בקבוק" בתחום התחרותיות. הוא הוסיף כי החברות "משתמשות בכוחן על התשתית הדיגיטלית כדי לרגל אחרי חברות אחרות – הצמיחה שלהן, הפעילות העסקית, ואם הן עשויות להוות איום תחרותי ולהשתמש במידע שלהן כדי לשמר את כוחן". לדבריו, חברות הטכנולוגיה "מנצלות לרעה את כוחן בטכנולוגיה קיימות כדי להעצים אותן".

טראמפ מאיים על חברות הטכנולוגיה

הדיון בהשתתפות מנהלי חברות הטכנולוגיה הגדולות מתעכב, אך עוד לפני שהתחיל איים נשיא ארה"ב, דונלד טראמפ, עליהן. "אם הקונגרס לא יביא הוגנות לחברות הטכנולוגיה הגדולות, כמו שהוא היה צריך לעשות לפני שנים רבות, אני אעשה זאת בעצמי באמצעות צו נשיאותי", ציץ טראמפ בטוויטר.

"בוושינגטון רק מדברים ולא עושים במשך שנים, ולאנשים במדינה שלנו נמאס לגמרי מזה", הוסיף.

טראמפ מנהל מערכה נגד הרשת החברתית טוויטר, שלא תשתתף בדיון, אחרי שהיא סימנה במאי ציורים של הנשיא וביקשה מהגולשים לבדוק את העובדות. הוא איים להגביל את פעילותן של הרשתות החברתיות ולהטיל עליהן אחריות משפטית בגין תכנים שמפורסמים בהן, אך לא בטוח שיש לו את הסמכות לכך.

השימוע של חברות הטכנולוגיה הגדולות בעולם ייפתח בקרוב

הערב צפוי להתחיל בקונגרס האמריקאי השימוע של מנכ"לי חברות הטכנולוגיה הגדולות בעולם, אפל, אמזון, גוגל ופייסבוק, על המדיניות שלהן. המנכ"לים ידרשו לתת מענה לשאלות קשות על הכוח המונופוליסטי והשפעתן של החברות על התחרות בארה"ב.

בשימוע ישתתפו ג'ף בזוס, מייסד ומנכ"ל אמזון, בן 56, האיש העשיר בעולם; טים קוק, מנכ"ל אפל, בן 59; מארק צוקרברג, מייסד ומנכ"ל פייסבוק, בן 36; וסונדר פיצ'אי, מנכ"ל אלפבית, החברה האם של גוגל, בן 48.

הדיון ייערך בפני חברי תת הוועדה להגבלים עסקיים של ועדת המשפט של בית הנבחרים (הבית התחתון בקונגרס האמריקאי), שחקרו בשנה האחרונה האשמות שלפיהן ענקיות הטכנולוגיה חנקו את המתחרות ופגעו בצרכנים. בדיון ישתתפו חברי הקונגרס.

זו הפעם הראשונה שבה ייחקרו ארבעת הגדולים, אולם הריאיונות יעשו דרך האינטרנט בווידיאו, ולא פנים אל פנים. 15 חברי הוועדה יוכלו לשאול שאלות – לכל אחד יהיו חמש דקות לכל שאלה. מספר סבבי השאלות ייקבע על ידי יו"ר הוועדה, דיוויד סיסילין הדמוקרטי מרוד איילנד.

מה החשדות נגד כל אחת מהחברות?

אמזון – מואשמת בניצול לרעה של מעמדה כבעלת הפלטפורמה כדי לפגוע בסוחרים ולשפר את מכירותיה.

אפל – מואשמת בשימוש בשליטתה בחנות האפליקציות כדי לחסום מתחרות ולאץ יוצרי אפליקציות לשלם עמלות גבוהות.

פייסבוק – מואשמת במונופול ברשתות החברתיות. נושאים נוספים שעשויים לעלות בדיון: דיסאינפורמציה ברשת.

אלפבית – האשמות מרובות בשל שליטתה של גוגל בפרסום מקוון, חיפוש ומערכות הפעלה לסמארטפונים.

החברות פירסמו את הצהרות הפתיחה שצפויים המנכ"לים לשאת מול הוועדה, ובהן הם יגנו על המדיניות שלהן. בהצהרות של מנהלי פייסבוק ואפל נכתב כי החברות צריכות להתגונן מול התחרות שמציבות חברות סיניות. בנוסף, הן יטענו כי המדיניות שלהן אינה כוחנית, אלא סבירה בגדר התחרות בשוק.

צוקרברג צפוי להגיד כי סין "בונה גרסה משלה לאינטרנט שמבוססת על רעיונות אחרים לחלוטין וכי הם מייצאים אותה למדינות אחרות". קוק צפוי להגיד כי שוק הסמארטפונים "התחרותי מאוד" כולל גם את וואווי הסינית שנחשבת לאיום על הביטחון הלאומי של ארה"ב.